

## Положение о конкурсе социальной рекламы

Пензенский фонд местного сообщества «Гражданский Союз» и компания «РА «Мост» объявляют о проведении конкурса социальной рекламы «Город людей».

К участию в конкурсе приглашаются, дизайнеры, художники, специалисты в сфере рекламы, а также все неравнодушные пензенцы, готовые разработать макет плаката социальной рекламы в следующих номинациях:

1. «Сделай Пензу добрее» - плакаты о благотворительности, добровольчестве, добрых начинаниях, социальных акциях.
2. «Я и мой город» - плакаты о различных городских сообществах и НКО.
3. «Тепло в подарок» - плакаты, призывающие проявлять заботу о пожилых людях.
4. «Яркие события Пензы» - плакаты о крупных городских событиях некоммерческого характера, фестивалях, выставках, акциях и т.п.
5. «Красивый город» - плакаты, призывающие сохранять природу, а также улицу, двор, дом чистыми и уютными.

### Технические требования:

Размеры и форматы:

Размер плаката должен быть 417x592мм (вертикальный)

Отступы: 15мм.

Принимаемые форматы файлов:

Вектор: AI, EPS, PDF (шрифты - в кривых)

Растр: TIF, PSD (300dpi без компрессии)

Другие варианты: Corel, PDF (шрифты - в кривых)

Общие требования:

Масштаб 1:1

Цветовая модель CMYK

Максимальная сумма красок - 300

Под словом «Отступы» имеются в виду границы видимой зоны информации. Фон макета должен быть во весь размер носителя.

Плакаты должны быть представлены в электронном виде. (Размер графического файла присланного по электронной почте – не более 10 МБ).

Работы принимаются с **28 сентября до 26 октября 2015 года включительно** по e-mail: [pr@civilunity.org](mailto:pr@civilunity.org)

Все работы будут размещены на сайте [www.penzafond.ru](http://www.penzafond.ru)

Телефон для справок: (8412)260-120

---

Работы оцениваются жюри.

**Жюри конкурса:**

- Владимир Вайнер - креативный директор Центра рекламных исследований Grand Prix, г.Москва;
- Оксана Тажирова - руководитель PR-службы Центра развития общественных инициатив «Служение», г.Нижний Новгород;
- Евгений Мачнев - генеральный директор компании «ЕВМ», г.Санкт-Петербург;
- Святослав Мурунов - основатель федеральной сети Центров Прикладной Урбанистики, г.Москва;
- Снежана Французова - маркетолог авторского центра «Nota Bene», г.Пенза;
- Олег Шарипков – исполнительный директор фонда местного сообщества «Гражданский Союз», г.Пенза;
- Сергей Некрасов - начальник отдела городского дизайна и рекламы МКУ «РСП», Администрации г.Пенза.
- Александр Антипов – «РА МОСТ», г.Нижний Новгород

Работы победителей будут размещены на информационных (рекламных) стендах у входов в подъезды домов и других рекламных носителях в г.Пенза.

Победители получают ценные призы: смартфоны, бытовую технику и т.п.

**Тел. для справок (8412) 260-120, Фонд «Гражданский Союз».**