



ПЕНЗЕНСКИЙ ФОНД
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



ОТЧЕТ

О СОСТОЯНИИ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
ПЕНЗА, 2016





ПРЕДИСЛОВИЕ

Вашему вниманию представлен третий отчет о состоянии Гражданского общества в Пензенской области. Он охватывает период со второй половины 2015 года и 2016 год.

Отчет представляет собой оценку фондом «Гражданский Союз» развития сектора социально-ориентированных НКО и городских сообществ, полученную на основе фокус-групп по 9 направлениям деятельности НКО и сообществ, анализа официальных отчетов органов власти и интервью с экспертами и журналистами, освещающими работу общественных организаций в регионе.

Оглавление

1

Аналитика

Предисловие	3
Краткие выводы	5
Величина сектора НКО	6
Сферы деятельности НКО.....	8
Активность НКО и городских сообществ	10
Квалификация и профессионализм НКО	13
Экономика НКО	17

2

Изменения и тренды

Развитие неформальных сообществ и движений	23
Взаимодействие бизнеса и гражданского общества.....	27
Развитие благотворительности.....	32
Развитие волонтерского движения	35
Положение инвалидов.....	38
Положение пожилых	41
Защита прав человека.....	43
Взаимодействие СМИ и гражданского общества.....	47
Развитие экологического движения.....	51

3

Тенденции

Тенденции.....	54
Рекомендации.....	56
Справочные материалы	
Эксперты.....	57

Краткие выводы

Численность

Сектор НКО и городских сообществ в Пензенской области по численности организаций занимает среднее положение среди соседних регионов. Его можно охарактеризовать как малочисленный.

Сферы

По сферам деятельности среди зарегистрированных СО НКО наблюдается перекос в сторону ветеранских, детских и инвалидных организаций. Некоторые типы организаций отсутствуют в регионе, например правозащитные, организации по противодействию ВИЧ\СПИД.

Активность

В регионе работает не более 20 профессиональных НКО и не более 10 активных городских сообществ.

20 профессиональных НКО
10 активных городских сообществ

Активность

Несмотря на эффективные массовые мероприятия, которые организуют НКО и сообщества в течение последних 2 лет, их активность можно охарактеризовать как низкую и эпизодическую. Минимум общественной активности пришелся на конец 2016 года.



Поддержка

Поддержка СО НКО в регионе со стороны государства за последний год сократилась в несколько раз. Одновременно существенно сократилась в несколько раз поддержка НКО со стороны коммерческих структур.

Кадры

Из общественного сектора региона продолжается отток квалифицированных кадров. Переток происходит как за пределы региона, так и в государственный и коммерческий сектор Пензенской области.

Квалификация

Квалификацию сотрудников и руководителей 10 крупнейших НКО и городских сообществ можно охарактеризовать как высокую даже по сравнению с российским уровнем.

Доход

Совокупный бюджет СО НКО не превышает 100 млн руб. в год, что является незначительной суммой в масштабах экономики региона. За последние 3-4 года он практически не изменился.

<100 млн. рублей в год

Занятость

Число занятых в секторе НКО региона составляет около 2000 человек. В масштабах Пензенского региона НКО – крупный работодатель.

Прессинг

НКО и сообщества отмечают увеличившийся прессинг со стороны государственных структур.

Величина сектора НКО

По состоянию на 01.09.2016г. в ведомственном реестре некоммерческих организаций Министерства юстиции РФ содержатся сведения о 1853 организациях. Из них социально-ориентированные НКО составляют 393 организации, остальные НКО (1460 организаций) - религиозные организации, образовательные, профессиональные и бизнес-сообщества, спортивные организации, СМИ, предпринимательские, творческие объединения, организации поддержки образовательных учреждений, казацкие общества, профсоюзные организации, политические партии и движения.

4616

НКО

Самара

4187

НКО

Нижний Новгород

2519

НКО

Саратов

1896

НКО

Пенза

1565

НКО

Ульяновск

1115

НКО

Тамбов



The screenshot displays the official website of the Ministry of Justice of the Russian Federation, specifically the section for the Register of Non-Commercial Organizations (NCO). At the top, the Russian coat of arms is visible, followed by the text "Министерство юстиции Российской Федерации". Below this, there are several menu items and a search filter section.

- Министерство юстиции Российской Федерации**
- Нормативные правовые акты
- Представление информации физическим и юридическим лицам о зарегистрированных организациях
- ЗАЯВЛЕНИЕ** о предоставлении информации
- Осуществление контроля за соответствием деятельности некоммерческих организаций уставным целям и задачам, филиалов и представительств международных организаций, иностранных некоммерческих неправительственных организаций заявленным целям и задачам, а также за соблюдением ими законодательства Российской Федерации
- Информация
- Отчеты
- Принятие решения о государственной регистрации НКО
- Внесение казацких обществ в государственный реестр казацких обществ в Российской Федерации

On the right side, there is a search filter section titled "О деятел..." and "Информацио... Министерств...". Below it, there is a "ФИЛЬТР ПОИСК" button and a table with the following content:

Организация
Наименование НКО
Орг-правовая форма
Рег.

At the bottom right, there is a section titled "ОРГАНИЗАЦИИ" with a sub-section "Найдено записей" and a "Реестр" button. Below the button, there are two rows of data:

Некоммерческие организации
Некоммерческие организации

Для сравнения: общее число зарегистрированных юридических лиц в Пензенской области – 26276, по данным налоговой службы на 1.10.2016. Некоммерческие организации составляют 7% от числа всех зарегистрированных юридических лиц в Пензенской области. Сравним Пензенскую область с другими регионами по числу записей о регистрации НКО в реестре Минюста РФ на 1.07.2017 <http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>

Для анализа взяты данные Министерства юстиции по числу записей в ведомственном реестре о числе зарегистрированных НКО окружающих областей.

Источники:

https://www.nalog.ru/rn58/related_activities/statistics_and_analytics/forms/5953348/

Активности некоммерческих организаций

Регистрация Вход

Электронный портал
Министерства юстиции Российской Федерации

Поиск по сайту

Зарегистрированных некоммерческих организациях

Позволяют ограничить представляемые на экране записи только теми, которые удовлетворяют значениям фильтров. Укажите значения в инпутку "Новый поиск". По умолчанию показаны только зарегистрированные организации

КА

НКО:

Форма: **любая**

Статус: **Зарегистрирована**

Регион:

Учетный №:

ОГРН:

223221 [1 - 10]

Выводить по: 10 20 50 100 500

Уч. №	Наименование	ОГРН	Дата ОГРН	Адрес	Форма	Регион	Статус
5314050013	Автономная некоммерческая организация "Агентство развития бизнеса "Новгород"	1025300803220	04.12.2002	173001 Новгородская обл Новгородский р-н Великий Новгород наб. Реки Гзень, д.7	Автономная некоммерческая организация	Новгородская область	Зарегистрирована
7714052800	Автономная некоммерческая организация "Академический научно-технический центр Академии архитектуры и строительства г.м.м."	1047796543080	27.07.2004	125171, г. Москва, Зои и Александров Космодемьянских, д. 6	Автономная некоммерческая организация	Москва	Зарегистрирована

Сферы деятельности НКО

Для определения основных направлений деятельности социально - ориентированных некоммерческих организаций мы, взяв за основу реестр Минюста РФ по Пензенской области, исключили из него спортивные и религиозные организации, автошколы, образовательные учреждения, отраслевые бизнес-сообщества, частные дошкольные учреждения, средства массовой информации.

444

Всего в списке СО НКО
оказалось 393 организации,
в прошлом отчете их было 444

393

- Самое большое количество НКО в Пензенском регионе – это детские и молодежные организации (12%); ветеранские организации и организации, работающие с пожилыми людьми (12%); инвалидные организации (10%); НКО, поддерживающие культуру (10%).
- Чуть меньше количество общественных организаций, занимающихся поддержкой гражданских инициатив (5%); оказывающих правовую поддержку населению (7%); национально-культурных автономий, содружеств и центров (6%); организаций помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (5%); землячеств (5%); экологических организаций (4%); организаций, поддерживающих науку (4%); благотворительных фондов широкой направленности (4%); НКО в сфере ЖКХ (3%); НКО, решающих проблему социальных болезней (3%).
- Совсем немного в Пензе организаций, занимающихся информационно-просветительской деятельностью (2%); организаций помощи семьям (2%); волонтерских организаций (2%).
- И малое количество официально зарегистрированных в Минюсте ТОСов (1%); женских НКО (1%); организаций, оказывающих помощь людям, оказавшимся в местах лишения свободы (1%); НКО по борьбе с коррупцией (1%); организаций, работающих с бездомными животными (1%). Всего одна организация оказывает поддержку мигрантам.
- По числу зарегистрированных СО НКО в Пензенской области наблюдается явный перекос в сторону ветеранских, инвалидов и детских организаций, а также благотворительных фондов.
- Активных организаций в сфере культуры 2-3. Национально-культурные автономии – это очень закрытые организации, многие из них активны, но они не проявляют себя вне своих сообществ или проявляют 1-2 раза в год. Из землячеств на слуху 1-2 организации. Из остальных категорий максимум по 1 активной организации.

• В реальности работающих активных СО НКО больше всего среди благотворительных фондов - 7 организаций. Из инвалидов и ветеранских организаций активных только 2-3. Молодежные и детские организации в подавляющем большинстве (99%) - это организации с государственным или муниципальным участием, т.е. руководители таких НКО - это или чиновники, или по совместительству руководители или сотрудники муниципальных организаций. Еще есть вариант, когда руководители таких организаций так или иначе контролируются чиновниками.

• В регионе отсутствуют классические правозащитные НКО, классические экологические НКО, есть единственная НКО по помощи мигрантам и вынужденным переселенцам, ликвидирована последняя НКО по работе с больными ВИЧ\СПИД. Как ни парадоксально, но в регионе нет классических НКО, работающих с людьми, страдающими алкогольной и наркотической зависимостью.

393 Всего НКО 2016 год



Активность НКО и городских сообществ

На официальном сайте Правительства Пензенской области http://www.pnzreg.ru/society/nonprofits/present_penza представлены презентации «ведущих» общественных организаций региона. Всего, по данным областного правительства, таких организаций 11.

Других официальных данных об активности пензенских НКО в регионе нет. Мы считаем, что количественные данные об активности СО НКО, приведенные на сайте Правительства Пензенской области, верные. По нашим оценкам, число профессиональных, активных НКО в регионе не превышает 20.

Мы считаем, предлагаемая нами эмпирическая формула «1-1» для оценки активных СО НКО, верна в отношении не только Пензенского региона, но и практически всех регионов РФ. Ее суть в следующем:

- 1% от числа зарегистрированных НКО в регионе – активные организации;
- 1% от числа активных – профессиональные организации.

Активными мы считаем НКО, которые хотя бы 1 раз в год проводят свои мероприятия или участвуют в общих общественных или социальных мероприятиях. А профессиональные работают 5 дней в неделю, 8 часов в день и имеют штат оплачиваемых сотрудников не менее 2-х.

Следуя этой формуле и основываясь на данных Министерства юстиции о 1900 зарегистрированных НКО, мы получаем:

190 – активные НКО.

19 – профессиональные НКО.

Эти цифры в целом соответствуют данным с сайта Правительства региона.

190 Активные
НКО

Профессиональные
НКО **19**

Городские сообщества

В рамках нашего отчета мы будем придерживаться следующего определения термина «городские сообщества»: это люди, самостоятельно объединившиеся на основе общей территории или общей идеи для создания общественно - полезного продукта.

В ситуации деятельности городских сообществ на территории муниципалитетов присутствует такой феномен, как «взаимное непризнание». Органы власти считают, что поскольку нет юридического лица, то никаких городских сообществ не существует. Сами сообщества в своей деятельности тоже в очень редких случаях взаимодействуют с органами власти.

Городские сообщества были всегда, даже во времена СССР, но современные сообщества, которые объединены через интернет, работают практически 24 часа в сутки, ярко заявляют о себе и действительно производят общественно-полезный продукт. Сообщества стали активно появляться в регионе на рубеже 2010 года, когда «пошли в рост» многие социальные сети. Пик их активности пришелся на 2011 – 2013 годы. Именно отголоски той активности мы видим сегодня во многих городских проектах, например в фестивале «Джаз – май» или в Интеллектуальном парке «Академия» и многих других, уже стабильных проектах нынешней Пензы.



О реальной численности Городских сообществ, и тем более о количестве людей, которые в них входят в Пензе и области, объективных данных не существует.

Единственный источник подобных оценок (кроме наших отчетов) – бывший руководитель рекламного агентства КБР, ныне эксперт по городским сообществам Святослав Мурунов. Он считает, что их в Пензе около ста. Однако, его данные уже несколько лет не обновляются и являются устаревшими.



Городские Сообщества Пензы

https://docs.google.com/spreadsheets/d/17QRuPDb_B2GCcsUiFSug6pUsg9q56-uEhRs7ebsXj6M/edit#gid=0

12

Святослав Мурунов, например, относит к городским сообществам и некоторые НКО, а его методика сводится к поиску любых пабликов (групп) из региона в социальной сети ВКонтакте. Очевидно, что в таком случае можно пензенский паблик фанатов группы Kiss отнести к городским сообществам или группу ВК любой некоммерческой организации.

По нашим оценкам, которые базируются на регистрации людей из сообществ на общегородских мероприятиях (Форум городских сообществ, семинары, фестиваль «Добрая Пенза», форум «Поиск провинции»), активных сообществ, которые хотя бы раз в год встречаются и что-то делают в «реале», не более 45. Общее количество сообществ - не более 70-80.



В социальных сетях есть несколько групп, которые называются «Городские сообщества Пензы»:

Городские сообщества Пензы, обсуждение идей, общих проблем, проектов, инициатив, создана по мотивам встреч в Интелпарке Академия и работам по брендингу Пензы, форум городских сообществ.



КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ
ГРУППЫ



248 2015 г.

237 2015 г.

223 2017 г.

284 2017 г.

На сайте фонда «Гражданский союз» размещен список наиболее активных сообществ и НКО <https://penzafond.ru/324.html>.

Первые 43 строчки занимают городские сообщества. Список обновлен и проверен в начале 2017 года.

В целом деятельность городских сообществ можно охарактеризовать как чрезвычайно полезную для сохранения социальной стабильности и благоприятную для общества. Их активность в регионе в отчетный период мы оцениваем как низкую. Если сравнивать два периода – 2013 – 2015 и 2015 – 2016 гг., то надо отметить, что активность сообществ существенно снизилась. Многие из них распались.

Квалификация и профессионализм НКО и городских сообществ

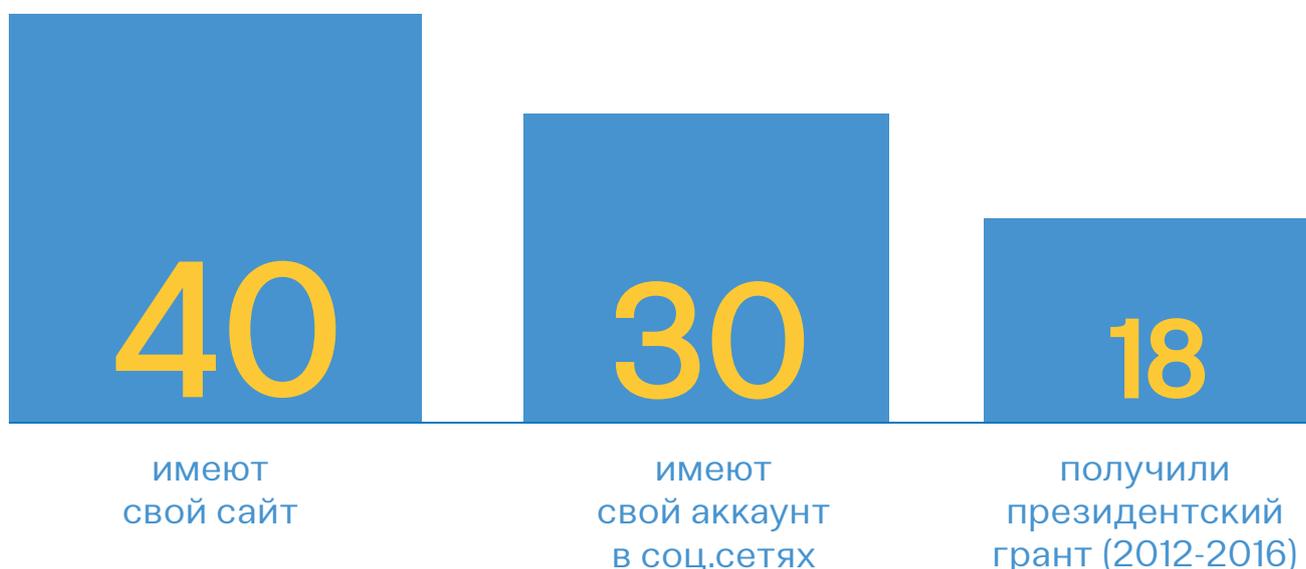
Под квалификацией и профессионализмом НКО и сообществ мы будем понимать способность организаций решать те задачи, ради которых они создавались. При этом их работа должна соответствовать современным требованиям к менеджменту, компетенции персонала, коммуникациям, взаимодействию с внешней средой, интеграции в российский общественный сектор.

Об уровне развития НКО и сообщества можно косвенно судить по такому параметру, как наличие у организации сайта и аккаунта в социальных сетях, а также, например, способности выиграть конкурс или тендер на общероссийском или межрегиональном уровне.

Общественных организаций (СО НКО), имеющих собственный сайт, в Пензенской области не более 40 (по данным нашего обзора сайтов на начало 2015 года). С тех пор количество сайтов у НКО не увеличилось.

Количество аккаунтов пензенских НКО в социальных сетях, по нашим оценкам, чуть больше 30.

Число организаций, получивших президентские гранты с 2012 по 2016 гг., - 18 (данные операторов президентских грантов).



Год	Грантоператор	Название организации	Название проекта	Сумма, руб.
2013—1	Национальный благотворительный фонд	Пензенская Региональная Общественная Организация Содействия в решении Социальных Проблем Семьи и Человека «Право на Жизнь»	«ДОРОГА ДОМОЙ» (Оказание помощи лицам без определенного места жительства).	1 000 000
2016—3	Российский Союз Молодежи	Пензенская региональная ассоциация торговли	«ИНКУБАТОР ВИРУСНЫХ ПРОЕКТОВ»	3 000 000
2013—1	Лига здоровья нации	Пензенская региональная общественная организация «Племенной зоологический центр «Лидер»	Программа социально-психологической реабилитации и профилактики здоровья и лечения детей с ограниченными возможностями «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ ДРУГА»	2 000 000
2014—3	Лига здоровья нации	Пензенская региональная общественная организация социальной поддержки и защиты граждан «Сурская семья»	Развитие инструментов общественного контроля и публичного мониторинга качества социальной сферы (медицины, образования и др.) через работу муниципальных и региональной дискуссионных площадок «СЕМЬЯ И ВЛАСТЬ-ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ»	1 553 880
2014—3	Лига здоровья нации	Пензенский областной фонд научно-технического развития	Региональный проект по охране окружающей среды и формированию экологической культуры «ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА 2.0»	1 100 000
2014—1	Лига здоровья нации	Пензенский областной фонд научно-технического развития	Межрегиональное общественное волонтерское движение «ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА»	1 000 000
2016—1	Лига здоровья нации	Пензенский областной фонд научно-технического развития	Молодёжный добровольческий экологический проект «ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ» («ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА-3»)	1 000 000
2016—1	Союз женщин России	Пензенское областное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество»	МУЗЕЙ РУССКИХ ЭКСПЕДИЦИЙ	1 000 000
2016—4	Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров»	Пензенское областное отделение общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский детский фонд»	Профессиональное интернет-сообщество, социальная сеть «НКО РОССИИ»	2 999 800
2015—3	Национальный благотворительный фонд	Пензенское региональное отделение межрегиональной общественной организации ветеранов воздушно-десантных войск и войск специального назначения «Союз десантников»	"ВО СЛАВУ ОТЕЧЕСТВА!" Способствование повышению престижа военной службы и повышение качества допризывной подготовки учащихся	850 000
2016—1	Общероссийская общественная организация «Российский союз ректоров»	Пензенское региональное отделение Общероссийского общественного движения женщин России	Финансовый ликбез – путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России	1 200 000

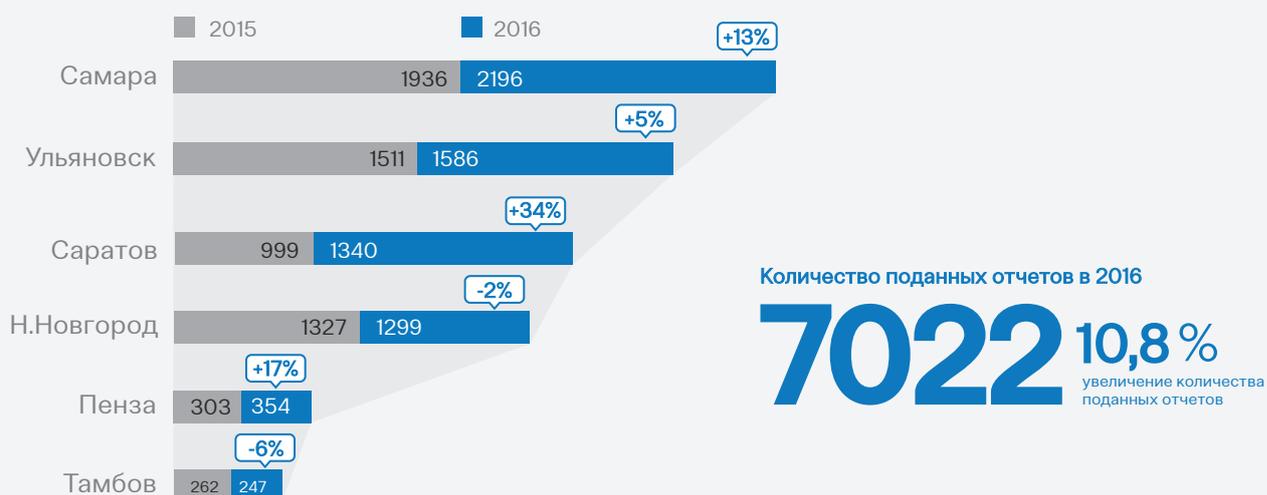
Год	Грантооператор	Название организации	Название проекта	Сумма, руб.
2014—1	Институт проблем гражданского общества	Пензенское региональное отделение Общероссийского общественного движения женщин России	Гибкий график работы мамы – путь к повышению качества жизни семьи, стабильности государства!	700 000
2013—1	Институт социально-экономических и политических исследований	Пензенское региональное отделение Общероссийского общественного движения женщин России	Повышение компетентности Советов многоквартирных домов – путь к укреплению института местного самоуправления, эффективному сохранению жилищного фонда, повышению качества жизни семьи, региона, страны	500 000
2014—1	Общество «Знание» России	Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»	Студия для глухих «СТРАНА ГЛУХИХ»	560 580
2013—1	Национальный благотворительный фонд	Пензенское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»	«УЧИМ РУССКИЙ ЖЕСТОВЫЙ ЯЗЫК» (Изучение русского жестового языка родителями детей-инвалидов по слуху)	317 673
2016—3	Национальный благотворительный фонд	Региональное отделение Общероссийского общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» в Пензенской области	«ПАТРИОТЫ СУРСКОГО КРАЯ»: развитие поискового движения на территории Пензенской области, проведение поисковых и эксгумационных работ в местах боев пензенских дивизий, увековечивание памяти земляков, погибших при защите Отечества	750 000
2016—2	Лига здоровья нации	Местная спортивная общественная организация «Спорт для всех» г.Сердобска Сердобского района Пензенской области	«РАЗВИВАЯ ПЕРИФЕРИЮ - УКРЕПЛЯЕМ СТРАНУ»	1 000 000
2015—2	Российский Союз Молодежи	Молодежная общественная организация «Спорт и Фитнес» г. Заречного Пензенской области	Физкультурно-спортивная база «СЕВАСТОПОЛЬ»	1 998 721
2013—1	Лига здоровья нации	Общественная организация «Союз Молодежи Пензенской области»	«ГОРОД ЗДОРОВЬЯ»	352 100
2015—1	Союз женщин России	Общественная организация успешных семей Пензенской области «Мы вместе»	« СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ – КРЕПКАЯ ГУБЕРНИЯ, МОЩНАЯ РОССИЯ!»	3 000 000
2016—1	Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров»	Общественное движение «Ассоциация потребителей Пензенской области»	«Пензенский консультационный центр «ЗА ОТКРЫТОСТЬ КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ»	2 683 368
2014—1	Общероссийское общественное движение «Гражданское достоинство»	Общественное движение «Ассоциация потребителей Пензенской области»	Качество власти в свете административной реформы в Пензенском регионе	1 160 990

Год	Грантоператор	Название организации	Название проекта	Сумма, руб.
2015—2	Общероссийское общественное движение «Гражданское достоинство»	Общественное движение «Ассоциация потребителей Пензенской области»	Социальная защищенность граждан в столице Сурского края - городе Пензе	1 148 000
2013—1	Институт проблем гражданского общества	Общественное движение «Ассоциация потребителей Пензенской области»	Проблемы потребительского правосудия сегодня	534 981
2016—2	Благотворительный фонд поддержки семьи, материнства и детства «Покров»	Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр образования «Интеллект-Пенза»	Информационно-коммуникативная поддержка НКО Пензенской области	1 404 740
2014—2	Лига здоровья нации	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Пензенский экспертный центр комплексной безопасности»	«СУРСКИЙ ЯРЬ»	1 500 000
2015—1	Лига здоровья нации	Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Пензенский экспертный центр комплексной безопасности»	Региональный проект в сфере охраны здоровья и формирования здорового образа жизни «СОЗДАЙ СЕБЯ САМ»	500 000
ИТОГО				34 814 833

По данным о числе отчетов, самостоятельно размещенных НКО на портале Минюста РФ, можно также косвенно судить о квалификации НКО, работающих в регионе.

Число отчетов НКО, размещенных на портале Минюста РФ на 1.07.2015

<http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx>:



Экономика НКО и городских сообществ

В Пензенской области существует Государственная программа Пензенской области «Региональная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области на 2014 - 2020 годы».

http://www.pnzreg.ru/files/penza.ru/nekomm_org/konkurs/tekst_gosprogrammy_2016.docx

Она принята и подписана еще губернатором В.К.Бочкаревым и представляет собой смесь разных подпрограмм, не имеющих ничего общего с развитием гражданского общества. Например, поддержка ЗАГСов, снижение административных барьеров, подготовка управленческих кадров для народного хозяйства и т.п. К тому же исполнителем подпрограммы по развитию гражданского общества значится расформированный 2 года назад Департамент внутренней политики и массовых коммуникаций Пензенской области. Видимо, программа сегодня является мертвым документом.

Раньше финансовая поддержка НКО осуществлялась в рамках этой программы на основе открытого конкурса.

В 2011 – 2012 годах конкурс вызывал справедливую критику со стороны НКО, поскольку всего 7 НКО получали свыше 50% всего бюджета программы. Начиная с 2013 года, а особенно в 2014 и 2015 гг. распределение средств программы стало более осмысленным и равномерным. Доступ к поддержке получили многочисленные небольшие организации, которые ранее никогда не получали государственных субсидий. И благодаря этой поддержке они смогли предоставить своим клиентам – участникам или целевой группе – больше социальных услуг и сервисов.

В 2016 году уровень прозрачности конкурса и справедливости распределения средств вернулся к параметрам 2012-2013 гг. и вызвал справедливые нарекания и жалобы НКО. В первом полугодии 2017 г. (а это обычное время проведения конкурса) конкурс правительства Пензенской области объявлен не был.

В 2013 году поддержку получили 28 НКО на общую сумму 1,5 млн руб., а в 2014 году - уже 83 НКО на общую сумму 13,8 млн руб. В 2015 году - 121 проект НКО на сумму 14,8 млн руб. В 2016 году 28 НКО получили 3,8 млн руб.

Тенденция к большей прозрачности и открытости конкурсных процедур в первую очередь связана с выполнением жестких рекомендаций со стороны МЭРТ РФ, а также надзорных органов. А откат в прозрачности проведения конкурса и справедливости распределения средств в 2016 году связан с прекращением софинансирования программы со стороны МЭРТ РФ и потерей (в связи с этим) у правительства Пензенской области стимула к повышению прозрачности конкурсных процедур.

В 2015 году впервые за последние 15 лет муниципалитет города Пензы провел собственный конкурс поддержки социальных проектов для ТОСов, ТСЖ и НКО. Сумма финансирования составила около 6 млн руб. в 2016 и 2017 гг. Конкурс был объявлен повторно, несмотря на смену руководства города. Тематика этих конкурсов очень узкая и затрагивает в основном благоустройство.



Наряду с областной программой поддержки СО НКО некоторые пензенские организации получают президентские гранты. Всего за 2012-2016 гг. гранты получили 18 НКО из Пензы на общую сумму 34 814 833 руб. Две НКО получали президентские гранты дважды, две - трижды, а Ассоциация потребителей Пензенской области – четыре раза. Сведения о получателе президентских грантов - фонде «Покров» - не фигурировали в общей базе данных. Хотя «Покров» получал президентские гранты трижды на общую сумму свыше 4 млн руб., а в 2016 году был одним из операторов президентских грантов.

Также необходимо отметить, что некоторые организации из числа получателей президентских грантов - так называемые «технические». Т.е. они проявляют себя только тогда, когда есть возможность получить бюджетную субсидию или грант. Также можно отметить, что у большинства НКО, получающих президентские гранты в Пензенской области, на сайтах отсутствуют программные и финансовые годовые отчеты, а у некоторых вообще нет сайта, и невозможно найти никакие данные о деятельности организации.

По нашим данным, средний бюджет Пензенской НКО из списка топ-20 самых активных составляет примерно 3 млн руб. в год. Из списка топ-50 – 500 тыс. руб. в год, из списка топ-200 – 50 тыс. руб. Таким образом, общий бюджет всех НКО составляет примерно 100 млн руб. в год, что является незначительной суммой в масштабе региона.

По данным Пензастата, опубликованным в мае 2015 года, число занятых по строке «Деятельность общественных объединений» составляет 1567 человек (видимо, с учетом религиозных организаций, профсоюзов и отделений политических партий). Других официальных сведений по занятости в некоммерческом секторе региона не имеется.

По нашим оценкам, число занятых в некоммерческом секторе Пензенской области не превышает 2 тысяч человек.

Экономика городских сообществ строится на сборе частных пожертвований или пожертвований членов сообщества. Самые продвинутые и массовые пензенские сообщества, например по помощи бездомным животным, насчитывают свыше 11 тыс. участников. Такие сообщества способны привлекать по 100-200 тыс. рублей в месяц для обеспечения своей деятельности, а также десятки волонтеров и многочисленные услуги в натуральной форме (транспорт, лекарства, печать и размещение листовок и т.п.). Крупные сообщества размещают отчеты о своей деятельности в интернете (финансовые и программные), как и крупные продвинутые НКО. Мелкие отчитываются перед своими членами или совсем не ведут отчетности.

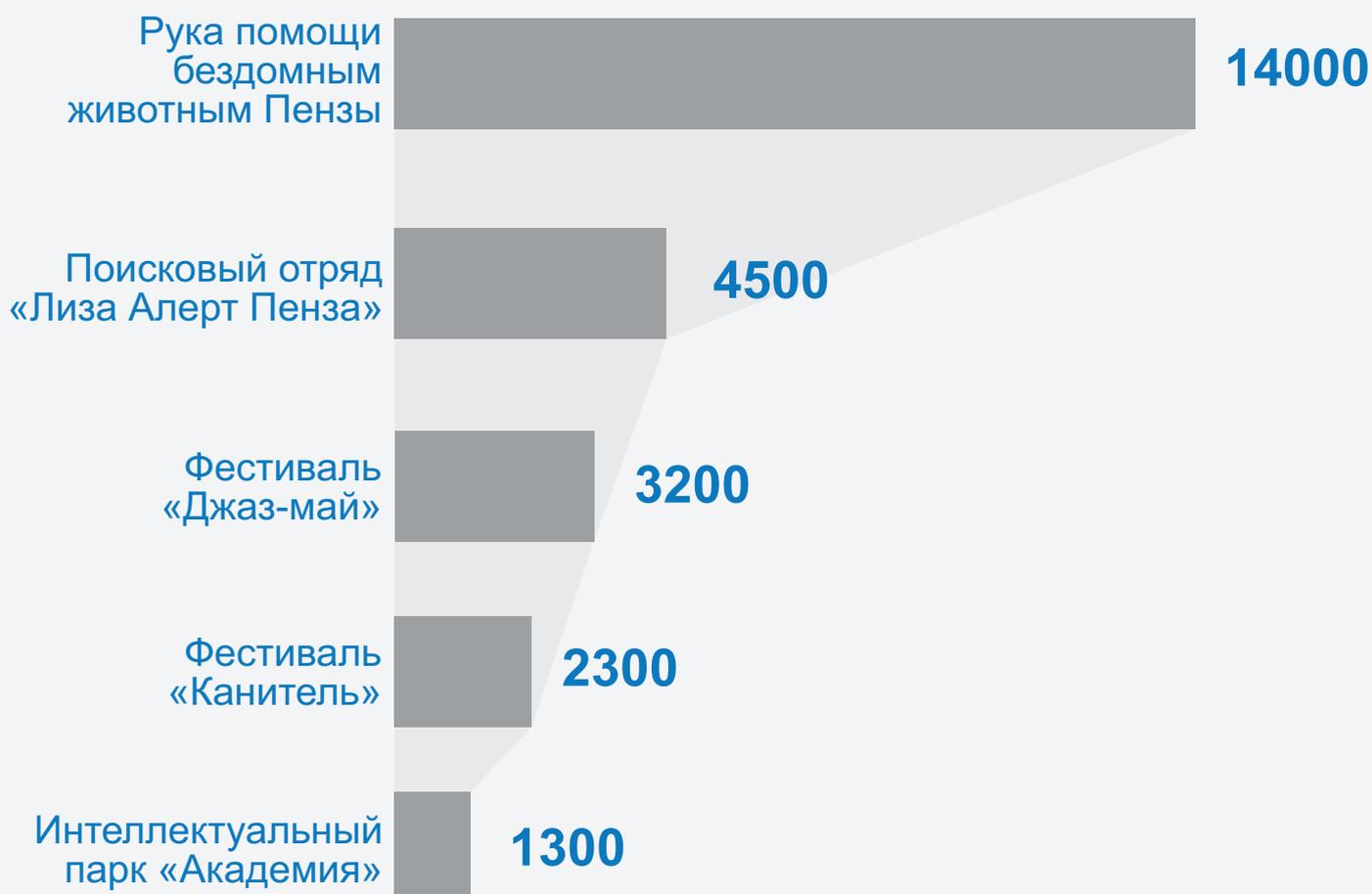
общий доход НКО

100
млн руб. в год

20

Сообщества, как правило, не ведут регулярной деятельности, а живут событиями, т.е. время от времени проводят мероприятия как для своей группы, так и для всех горожан. Например, сообщества организуют выезды в детские дома (приюты) или работают на городских мероприятиях, выставках, организуют велоаезды, экспедиции, выезды, уборку мусора и т.п.

Количество подписчиков в группах в социальных сетях



Изменения и тренды

Локальный пик активности НКО и городских сообществ пришелся на 2012-2013 гг., а в целом наблюдается устойчивый спад активности НКО начиная с 2000 года и нарастание активности городских сообществ начиная с 2010 года.

Во время этого пика в общественный сектор было рекрутировано множество новых людей из всех сфер экономики, в том числе из бизнеса и госсектора. Они придали новый импульс развитию региональных НКО как существующих, так и вновь образованных. В это время образовались такие пензенские НКО, как Общественное движение «Гражданский контроль», фонд «Рука помощи бездомным животным», Общественная организация «За права человека», Фонд поддержки городских инициатив г. Заречного и другие.

Зародились или приобрели межрегиональный масштаб многие городские инициативы: Фестиваль «Джаз-май», фестиваль «Добрая Пенза», благотворительные спектакли в Пензе и Заречном, Интеллектуальный парк «Академия», проекты «Блогеры против мусора», «Арт-суббота», Форум городских сообществ, Форум «Поиск Провинции», Чайная студия, Фестиваль им. И. Мозжухина, IT-лаборатория и т.п.

Но уже к середине 2014 года активность, особенно в НКО-секторе, резко пошла вниз. Некоторые из вновь созданных НКО фактически закрылись, например движение «Гражданский контроль», также стали закрываться или перестали работать некоторые некогда сильные профессиональные НКО, например фонд «Анти-СПИД».

В среде городских сообществ также наблюдается пессимизм. Многие инициативы прекратили свое существование или «заморозили» свою работу, например «Блогеры против мусора», чайная студия «Дерево» переехала, не проводятся благотворительные спектакли в Пензе, нет Пензенской книжной ярмарки и т.д.

22

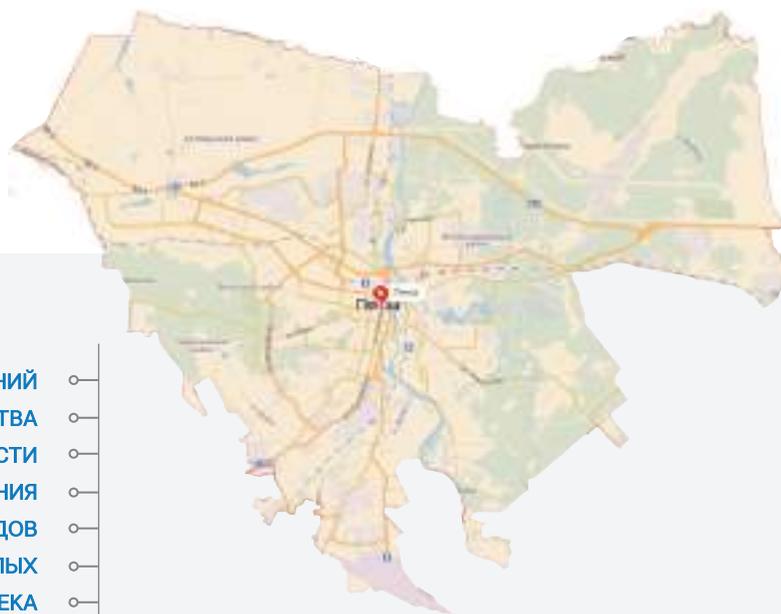
На мероприятия НКО и городских сообществ приходит меньше людей, несмотря на то, что мероприятия стали качественнее, профессиональнее, а тематика мероприятий тщательно подбирается под целевые группы.

По сравнению с 2014-2015 гг. в 2016 году пессимизм охватил еще большее количество организаций и сообществ. Однако общегородские мероприятия, организованные НКО и сообществами, например фестиваль «Добрая Пенза», фестивали «Канитель», «Джаз-Май», День Хопра, проходят с большим количеством участников, зрителей и волонтеров и получают хорошие отзывы прессы, жителей и органов власти.

В начале 2017 года фонд провел 9 фокус-групп с экспертами, представляющими различные НКО и городские сообщества, а также с журналистами, предпринимателями и гражданскими активистами. Всем им задавались вопросы о сегодняшнем состоянии сектора, влиянии его на жизнь региона, сравнении активности в Пензе с другими регионами и перспективах развития.

Краткий дайджест интервью с экспертами мы приводим ниже.

- Развитие неформальных сообществ и движений в Пензе
- Взаимодействие бизнеса и гражданского общества в Пензенской области
- Развитие благотворительности в Пензенской области
- Развитие волонтерского движения в Пензенской области
- Положение инвалидов в Пензенской области
- Положение пожилых в Пензенской области
- Защита прав человека в Пензенской области
- Взаимодействие СМИ и гражданского общества в Пензенской области
- Развитие экологического движения в Пензенской области



ОПРОС В ФОКУС-ГРУППАХ

- РАЗВИТИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ И ДВИЖЕНИЙ
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
- РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
- РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ
- ПОЛОЖЕНИЕ ИНВАЛИДОВ
- ПОЛОЖЕНИЕ ПОЖИЛЫХ
- ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СМИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
- РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Развитие неформальных сообществ и движений в Пензе

23

2016 год стал периодом развития и роста многих городских сообществ и некоммерческих организаций. Какие-то сообщества умерли, а какие-то родились, но последних стало больше. Какие-то сообщества просто трансформировались в другие благодаря их лидерам. В городе стало проводиться больше интересных мероприятий и фестивалей. Был открыт и развит новый проект «Инклюзивная гончарная мастерская», расширен фестиваль «Канитель», который вышел на международный уровень. Начал работать проект «Ламповая голова», объединивший не только музыкантов, но и социально активных пензенцев. Продолжают работать антикафе «Крылья», чайная студия «Дерево», набирает обороты пензенский Роллердром, развивается арт-холл «Квартал Луи».



Думаю, что в 2017 году развитие НКО и сообществ будет идти быстрыми темпами.

Людмила Тимакова,
автономная некоммерческая организация
«Творческое объединение ПензаХобби»



Однако некоторые эксперты считают, что «золотой век» городского активизма остался в 2012-2013 гг., а сейчас происходит затухание активности. У некоторых лидеров есть проблемы с коммуникацией и взаимоотношениями. Кто-то чувствует свою опустошенность и неудовлетворенность после проведения мероприятия. Иногда общественные деятели берут на себя любую ответственность, даже не будучи компетентными в каких-то вопросах.

Определенным трендом 2016 года стало то, что многие социальные проекты, идеи и цели стали реализовывать коммерческие организации.

По мнению экспертов, все больше усиливается ощущение, что многие активисты сидят и ждут какого-то вдохновения. Но многие не хотят брать на себя ответственность за что-то общественное, потому что в приоритетах - элементарный заработок, поскольку нужно выживать.



На данный момент городским активистам не хватает рефлексии и четкого понимания того, зачем объединяться и в чем заключаются особенности культурных кодов Пензы.

Галина Турчак,
мастерская архитектуры и дизайна «Глагол»



Изменилось отношение людей к самим мероприятиям, в них стало участвовать больше молодежи. Но до сих пор в Пензе есть проблема пустых залов даже на бесплатных мероприятиях. Больше внимания к НКО и сообществам стало уделяться со стороны городской администрации и Управления культуры. По мнению экспертов, взаимодействие с этими структурами очень важно. Но, кроме внимания, по словам экспертов, нужна еще и финансовая поддержка.



Пензенцев очень трудно вытащить из скорлупы социальных сетей.

Альфия Дмитриевская,
творческое объединение
«Хорошие люди»



Некоторые сообщества в Пензе не стремятся к официальной регистрации, потому что боятся контроля государства, включая финансовую отчетность. У некоторых сообществ нет юриста, который смог бы осуществить все процедуры регистрации. Всё это сообщества существенно ограничивает, потому что нет возможности претендовать на гранты и финансирование и приходится реализовывать проекты на собственные средства. А кто-то, наоборот, успешно трансформировался в НКО.

Среди достижений 2016 года эксперты отметили фестиваль НКО и городских сообществ «Добрая Пенза», включая его «Зимнюю версию».

К трудностям в развитии сообществ и НКО общественники относят отсутствие в Пензе финансирования проектов и нехватку кадров. Тратить на общественный проект все свободное время может не каждый.

“

Несмотря на то, что мы можем реализовать много идей для города, сложно найти тех, кто готов наши идеи поддержать.

Наиля Бахтеева,
чайная студия «Дерево»



В 2016 году каких-то непреодолимых трудностей, по мнению экспертов, не наблюдалось. Большой сложностью стала передача компетенций и ценностей новым «лидерам» сообществ. Чаще всего такая преемственность обрывается, и сообщество живет в рамках одного «поколения» заинтересованных людей. Для многих остается открытым вопрос, как искать себе замену, делегировать ответственность и передавать сообщество «из поколения в поколение».

Перспективы развития сообществ зависят в большей степени от их лидеров, которым надо привлекать в проекты больше людей, особенно молодых. Эксперты считают, что в 2017 году развитие сообществ и НКО будет идти быстрыми темпами. И главным двигателем в этом процессе станут люди. Сообществам важно учиться, принимать участие в различных мероприятиях, форумах и конференциях, находить общую площадку для общения. Эксперты видят силу сообществ в их объединении, однако возникает риск излишнего контроля государства по отношению к таким объединениям, даже не имеющим никакого отношения к политике. На данный момент на неформальные организации оказывается слишком сильное давление со стороны государства и со стороны общества.

“

Надо дружить домами.

Михаил Ивановский,
неформальное сообщество
«Photroom»



Эксперты считают, что нужно массово просвещать людей, объяснять им, что такое городские сообщества и НКО.



Нам раньше часто приходилось доказывать, что мы просто сообщество по интересам, а не секта или террористическая организация. Сейчас ситуация изменилась к лучшему.

Елена Головач,
пензенский ролевой клуб
«Слово вольного клинка»



Возможно создание неких городских площадок, на которых сообщества смогут получать знания, гранты, найти волонтеров, как, например, это организовано в Одессе.

По мнению экспертов, самая большая проблема сообществ - это отсутствие конкуренции или любых других инструментов, которые могли бы с каждым разом поднимать их планку. Социальные сообщества, которые работают с людьми, еще как-то стараются раскрывать свой потенциал, а вот сообщества, завязанные на интересах, находятся как будто в стагнации или в регрессе, что можно проследить по качеству проводимых мероприятий.

Взаимодействие бизнеса и гражданского общества в Пензенской области

“

Главный тренд 2016 года – это отсутствие тренда.

Игорь Зайдман,
эксперт



По мнению экспертов, 2016 год стал для пензенских предпринимателей годом апатии. Среди главных трендов года они выделяют отсутствие тренда как такового. Никто из предпринимателей не знал и до сих пор не знает, что будет завтра. Это вызывает хаос не только в сфере бизнеса, но и в экономике в целом. Сейчас нет никакой определенной стратегии, по которой бизнес мог бы развиваться. Поэтому кто-то живет иллюзиями, кто-то надеждой, а кто-то только собственной энергией.

“

Экономически опять мы вернулись в эпоху безденежья и бартерных отношений во многих отраслях бизнеса.

Константин Войцеховский,
Центр бизнес-сообществ «Венец»,
«Пензенский деловой клуб»



В связи с изменившейся экономической обстановкой произошло перераспределение прибыльности направлений. Если в предыдущие годы «локомотивом» была сфера торговли и услуг, то в 2016 году в этой сфере настали сложные времена. С малым и средним бизнесом стали остро конкурировать федеральные сети. В этом же году сильно «просела» сфера строительства. Невооруженным глазом стал заметен резко сократившийся спрос на ипотечные программы. Эта тенденция сохраняется и в 2017 году. Предприниматели вспомнили тенденции 90-х годов: бартер, неплатежи, рост дебиторской задолженности.

Но были и производственники, которые чувствовали себя в 2016 году достаточно комфортно. Например, производители сыра. Рынок позволил им резко увеличить цену. Нарастили объемы и пензенские производители кожгалантереи. Особенно повезло тем, кто смог переориентироваться на экспортные поставки, на внешний российский и международный рынки, например кондитерский кластер. 2016 год у многих предпринимателей прошел под лозунгом оптимизации и реструктуризации. Те, кому стало сложно, ликвидировались. Те, кому проще, - открыли новые позиции. Удержаться на плаву удалось и тем, кто строил свой бизнес не только на стабильности рынка, но и за счет своих собственных технологий. У кого-то в 2016 году даже случился прирост прибыли.



**Бизнесу необходимо
отслеживать все новые
технологии.**

Михаил Лисин,
региональное отделение
общероссийской общественной организации
«Деловая Россия»



В 2016 году у старшего поколения предпринимателей появился интерес к интернет-технологиям. Кто-то стал вести продажи или продвигать свой бизнес через интернет. Но этот тренд, как считают эксперты, очень неутешительный. В сети идет сильное размывание аудитории, постоянная смена оптимизационных алгоритмов. Как считают эксперты, инструменты продвижения бизнеса сейчас крайне непонятны. В качестве рекламной среды интернет работает все хуже и дороже. И если три года назад все «пришли» в интернет, то сегодня наблюдается существенное охлаждение к этой сфере.

Это касается не только интернет-технологий, но и ведения бизнеса в целом. Перестали работать старые инструменты и понятия. Рождаются новые, но они так же непонятны. Очень быстро меняются мода и сила потребительского сообщества. Это вызывает у бизнеса сильную растерянность. Кто-то может «зацепить» правильные вещи, а у кого-то это уже не получается.



Сейчас появилось новое поколение людей – люди без идеологии.

Евгений Мануйлов,
клуб предпринимателей «Деловар»,
издатель «Пензенского бизнес журнала»



Подрастающее поколение бизнесменов желает занять место предыдущих, и не факт, что они не поменяются местами. Есть существенная разница в мышлении предпринимателей 90-х и 2000-х гг. У тех, кто поднимал бизнес в перестроечные годы, сейчас идет эмоциональное выгорание, у молодежи - наоборот, самая кульминация, рост и драйв с направлением энергии на изменения. Однако среди этого поколения мало тех, кто хотел бы заняться бизнесом.

Поколение прошлых бизнесменов устаревает. Но новое поколение амбициозных молодых слишком «сырое», с высокими претензиями, с отсутствием какой-либо идеологии. Старое поколение его не пускает на свою почву. И эта проблема особенно остро обострится лет через 10.

Основная масса бизнеса осталась работать на резко сократившихся доходах пензенцев. Снизилась покупательная способность населения, увеличились неплатежи партнеров. Больше всех пострадали те, кто работал на валютном товаре, те же поставщики иностранной мебели. В большинстве случаев оптимизация шла в сторону сокращения. Мало тех, кто смог воспользоваться ситуацией.

Что касается настроения бизнеса в 2016 году, то его можно обозначить как «так тоже можно жить, но нужно из этого выкарабкиваться». Пока готовности что-то менять у бизнеса нет, а больше присутствует растерянность. Но есть и положительные моменты. Государство определенным образом реагирует на сложившуюся ситуацию. В 2017 году появилась поддержка от Министерства сельского хозяйства, причем при финансировании проектов уменьшилась часть, связанная с администрированием, что дает больше возможностей для бизнеса. Однако государство практически не проявляет интереса к малому бизнесу, с бизнес-сообществами никто не советуется, не проводятся встречи.

Если брать конкретно наш регион, то после ухода предыдущего губернатора пензенский бизнес стал смелее. Люди перестали бояться засветиться. Однако, если раньше было понятно, как и с кем решать какие-то вопросы, то сейчас ситуация совершенно непонятная, когда не ясно, к кому обращаться.

На данный момент произошло фактическое огосударствление экономики при полном отсутствии помощи малому бизнесу, терпении бизнеса среднего и приближении к государственным кругам бизнеса крупного. 2016 год стал годом борьбы с коррупцией, но мало кто в эту борьбу верил.

У бизнеса возрастает недоверие к государству, может быть, даже враждебность. С ним никто не дружил и раньше, но можно было хотя бы договориться. А сейчас федеральные власти стали еще циничнее. Если раньше они хотя бы делали вид, что они где-то с кем-то что-то обсуждают, то сегодня нет даже этого. И власти уверены, что никакой реакции на это не будет.

Увеличились транзакционные издержки. Государство упорно борется с обналичиванием денег. Но, по мнению экспертов, нужно понимать, что наша экономика долгое время функционировала на «черном» потоке денег, который сейчас душит, а никаких альтернатив не дается. Отсюда растут цены. А увеличить заработные платы работникам не представляется возможным.

Если рассматривать положение дел внутри бизнес-сообществ, то на данный момент у пензенских предпринимателей упал интерес к коммуникациям с такими сообществами. Они сосредоточились на управлении собственными компаниями. Больше стал интересен обмен опытом и поиск контактов и новых путей решения, а разговоры «по душам» или для расширения круга общения стали редкостью. Несмотря на то, что в 2016 году деньги у многих еще были, остыло желание участвовать в общественной жизни.

Кроме апатии возникло еще привыкание к сложившимся условиям. Достаточно много активных предпринимателей отошли от бизнеса. Еще вчера у кого-то горели глаза и они хотели открывать новые филиалы, а уже сегодня человек полностью погрузился в себя, занялся семьей и хобби. Это, в своем роде, умирание предпринимательского духа. Еще вчера крупные предприниматели хотели обустроить Россию, а сегодня они хотят обустроить лишь свой загородный дом. Мелким предпринимателям сейчас приходится еще хуже, их издержки растут и они не в состоянии обеспечить себе достойные условия жизни, а тем более начать реализацию нового бизнес-проекта.

Еще одна трудность заключается в том, что предприниматели еще не осознают массовую роботизацию, которая произойдет через несколько лет, когда появятся тысячи безработных людей. И к этому нужно быть готовым.



Для решения проблем нужно объединяться не только в сообщества, но и самим бизнес-сообществам.

Наталья Назарова,
бизнес-клуб «Бизнес-поколение»



Среди трудностей, с которым сталкивается бизнес, можно отметить низкую компетенцию персонала. Уровень обучения сейчас существенно ниже, а амбиций у потенциальных работников больше. Отсюда – слабо развитый рынок труда.

Для решения всех этих проблем необходимо объединяться. Причем не только в рамках бизнес-сообществ, но и самим бизнес-сообществам, тогда они станут заметнее.

По мнению экспертов, сейчас, возможно, стоит и переждать и не вкладываться, например, в производство. Поможет оптимизм, бодрое настроение. Есть смысл присмотреться к новым технологиям, которые очень быстро развиваются. Можно переходить на более узкую специализацию, рассматривать российские и международные рынки, входить в кластеры, делать совместные закупки. Главное – что-то делать. Делать то, что приносит радость в жизни, но понимать, что все очень быстро меняется и очень непредсказуемо. Среди рекомендаций: нужно учить иностранные языки и наращивать бизнес-компетенции.

“

Сегодня предприниматель
все чаще превращается в
обывателя.

Евгений Мануйлов,
клуб предпринимателей «Деловар»,
издатель «Пензенского бизнес журнала»



Развитие благотворительности в Пензенской области

Несмотря на то, что пензенские благотворительные фонды продолжали работать и успешно реализовывать свои проекты, 2016 год стал для них очень сложным. В 5-7 раз упали суммы благотворительных пожертвований. По мнению экспертов, тому могло быть несколько причин.

Во-первых, неблагоприятная экономическая ситуация в стране и связанное с ней уменьшение числа благотворителей, в связи с чем многие компании перестали жертвовать или начали обезличивать свою благотворительную деятельность.

Во-вторых, в регионе появилось большое количество новых благотворительных фондов. Сумма пожертвований, которая стала распределяться по большему количеству организаций, уменьшилась. В итоге на собранные одним фондом средства стало практически невозможно кому-то помочь. Кроме того, самим жертвователям стало сложно разбираться во всем этом многообразии. Люди устали помогать. К тому же, государство начало инициировать «обязательные» благотворительные сборы. И, как следствие, позитивное отношение людей к благотворительности начало плавно перерастать в негативное.

В 2016 году молодежь стала постепенно отстраняться от участия в благотворительности. Многие волонтеры готовы работать только за деньги. На данный момент никто не знает, сколько смогут продержаться мелкие, вновь созданные фонды. Но если они резко начнут закрываться, это может нанести удар по репутации фондов с многолетней благотворительной историей. Кроме того, сами фонды - и старые, и новые - не дружны между собой.



С каждым годом
благотворительных фондов
становится всё больше и больше.

Любовь Шубенкина,
фонд социальной поддержки населения «Святое дело»





В Заречном в благотворительности участвует каждая семья.

Денис Климанов,
бизнес-инкубатор «Импульс» (г. Заречный)



Есть у пензенских общественников и серьёзные проблемы во взаимоотношениях с чиновниками. Представители власти зачастую не только не помогают, но и мешают благотворительным фондам что-то делать. Это может быть связано с тем, что среди чиновников есть и те, кто некомпетентен в вопросах благотворительности. Кроме того, в районах области регулярно происходит смена власти и все взаимоотношения приходится выстраивать заново. Однако среди положительных трендов можно отметить то, что фонды стали активнее сотрудничать с муниципальными учреждениями.

Постепенно благотворительным фондам становится сложно конкурировать с коммерческими структурами, которые занимаются такой же деятельностью.

В Пензе начали появляться мошенники, играющие на теме благотворительности. И именно им простые горожане жертвуют больше всего. Эту проблему, по мнению экспертов, можно решить только на законодательном уровне. В Пензе в борьбу с мошенниками в 2016 году включились многие активные граждане, поэтому НКО важно проводить просветительскую работу среди населения.

У некоторых фондов возникла проблема и с некоторыми их благополучателями. В фонды стали все больше и больше обращаться люди, не желающие приложить даже минимальные усилия, чтобы помочь своим семьям. И помогая им, фонды иногда не могут оказать помощь тем, кто действительно в этом нуждается.

Решить эту проблему, как считают эксперты, можно созданием общей базы благополучателей, которая была бы доступна для всех руководителей фондов. Благодаря такой базе можно было бы отследить, какую помощь и в какой организации обратившиеся люди уже получили.

В 2016 году была заметна тенденция самобытной работы фондов и НКО. И это не всегда хорошо. Проблема заключается в том, что руководители и сотрудники общественных организаций не хотят учиться и развиваться. Основное время отводится решению текущих задач, и сил для ведения стратегической линии уже не остается.



Фонды, сами того не желая, формируют огромную армию тунеядцев.

Мария Гаврюшина,
пензенское областное отделение
«Российского детского фонда»



Эксперты предложили несколько вариантов улучшения положения благотворительных фондов в Пензе. Например, необходимо использовать давно забытые технологии, такие как сбор пожертвований на улице.

Также в Пензе необходимо создать некий центр, куда могли бы обращаться люди, готовые стать волонтерами.

Основная сила благотворительных фондов – в их объединении. По мнению экспертов, нужно больше рассказывать друг о друге, проводить совместные мероприятия и оказывать взаимную поддержку. Важно сотрудничество с НКО из других регионов России.

Вариантом сохранения репутации некоммерческого сектора могло бы стать создание Пензенской ассоциации добросовестных НКО, для включения в которую организациям нужно было бы подтвердить свой статус и компетенцию. Ко всему прочему, такие ассоциации могли бы, к примеру, претендовать на большие гранты.



Пензенские НКО не берут новые знания.

Снежана Французова,
авторский центр
«Nota Bene»



В регионе необходимо развитие культуры благотворительности в целом. Причем нужны не только информационные материалы, а всеобщая популяризация благотворительности среди населения. И начинать такую работу нужно со старших школьников и студентов. Последних, к примеру, можно приглашать на практику и стажировки в НКО.

Встал вопрос и о правильном внедрении НКО в государственную цепочку. Важно не только понять то, что сами НКО хотят от власти, но и получить обратную связь от чиновников.

Развитие волонтерского движения в Пензенской области

2016 год стал годом развития волонтерства в Пензе. К примеру, на базе пензенского отделения «Русского географического общества» активизировалось молодежное движение. Больше волонтеров стало и у благотворительного фонда «Рука помощи бездомным животным», кто-то со временем начал заниматься этим на профессиональной основе.

Волонтеры поисково-спасательного отряда «Лиза Алерт» отличаются от других волонтеров. Здесь меньше молодежи и больше взрослых людей с другой мотивацией – необходимостью вкладывать физические, материальные и духовные силы во что-то хорошее. Количество волонтеров в отряде увеличилось, причем, если раньше это были студенты, то с каждым годом к движению присоединяется все больше пенсионеров.

«Социальная молодежная служба» работает с волонтерами, которые не связывают себя с определенным направлением, это некие «универсалы», готовые помогать в совершенно разных отраслях. На базе организации работает проект «Миротворец», куда вовлекается много детей и подростков.

В городе Заречном волна молодежного волонтерства спала, однако потребность быть волонтерами появилась у людей в возрасте 30 лет и старше. Этим людям важно быть «полезными, добрыми и отзывчивыми».

Хорошей тенденцией стало то, что организации объединяли усилия своих волонтеров при работе над какими-то общими проектами. И это поднимает волонтерство на новый уровень. Стремление быть добровольцем с каждым годом увеличивается.



РГО всегда открыто для новых добровольцев.

Арнольд Айдинян,
пензенское отделение
«Русского географического общества»





Волонтерство – это образ жизни.

Инна Назарова,
благотворительный фонд
«Рука помощи бездомным животным»



Эксперты опасаются, что волонтерской деятельности могут повредить бюрократические меры, которые сейчас принимаются в отношении волонтеров. Например, «обучение на волонтера». Руководители пензенских НКО считают, что это неправильный путь развития волонтерства в России. Нельзя ставить волонтерам какие-то рамки или запреты.

Не стоит путать волонтерство со школьным движением. Главное отличие между ними заключается в том, что добровольцами люди становятся по велению сердца, а не по указанию свыше.

Некоторые организации сталкиваются в своей работе с трудностями привлечения новых участников в свою деятельность. У кого-то же всегда находятся люди, готовые помочь. Эксперты считают, что людей, готовых участвовать в благотворительной деятельности, всегда было много, но нужна некая структура, которая могла бы этих волонтеров растить.



Я вижу, что люди действительно изменились.

Наталья Аникина,
поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт»



Нужна преемственность, то есть те люди, которые долгое время занимаются добровольчеством, могли бы передавать свой опыт подрастающему поколению, и наоборот. Возраст волонтера совершенно не важен, молодое поколение может делиться опытом со старшим. Необходим единый центр волонтеров, куда НКО могли бы обращаться за помощью. Это может быть и интернет-ресурс, где каждый мог бы найти применение или же описать проблему, которая требует решения.

“

Важно не высасывать проблему из пальца, а находить то, что требует решения.

Лидия Мельникова,
проект «Лавка добра»



Необходима поддержка волонтерского движения со стороны государства. Зачастую проекты, в которых участвуют волонтеры, не субсидируются. А нужны деньги на транспорт, расходные материалы и т.д. Иначе после проведения какой-то акции волонтер получит только негативный опыт и не захочет больше нигде участвовать. Важны общие точки соприкосновения у волонтерских организаций и с властью. А на данный момент к мнению волонтерских организаций не особо прислушиваются.

У пензенских волонтеров нет помещений, где они могли бы собираться. Денег на аренду у них тоже нет. Для лидеров волонтерских движений необходимы и курсы повышения квалификации. Нужны и бонусы для студентов, занимающихся волонтерством.

Важно, чтобы волонтерское движение не превращалось в разовые акции, а стало систематическим.

Эксперты считают, что перспективы развития волонтерского движения в Пензе есть, важно, чтобы лидеры организаций не утратили свой интерес к этой деятельности.

“

Можно все сделать бесплатно, но поддержка волонтерам очень нужна.

Игорь Красовский,
пензенская общественная
организация «Сурская семья»



Положение инвалидов в Пензенской области

По мнению экспертов, в 2016 году никаких изменений в положении инвалидов в Пензенской области не произошло. К примеру, в Пензе и Пензенской области до сих пор нет специальных центров для развития детей-аутистов, число которых с каждым годом увеличивается. Сейчас встала проблема создания ресурсных классов для таких детей, но Министерство образования и Управление образования не обладают никакой информацией по этому вопросу, и родителям особенных детей приходится «обивать пороги» ведомств с целью создания в Пензе подобного пилотного проекта. Такие классы уже открыты в Москве, Воронеже, Белгороде, Самаре, а в Пензе с этим сложно. Однако, если с детьми-аутистами работать по данной программе, то в 80 % случаев они в дальнейшем смогут жить самостоятельной жизнью.

Пензенская организация «Бригантина надежды» сейчас плотно занимается защитой прав инвалидов. По мнению экспертов, заинтересованности в этой проблеме у вышестоящих чиновников не было и нет. Проблемы людей с инвалидностью проявляются в сфере занятости и в качестве услуг. Людям с инвалидностью найти работу практически нереально. Нужны карты, в которых указывались бы пути развития ребенка с тем или иным диагнозом, информация об образовательных учреждениях, где можно учиться, чтобы потом получить достойную работу.

Для решения проблемы занятости инвалидов возможно было бы создать некий бизнес-инкубатор, где люди могли бы находить заказчиков своей работы. Однако никакой поддержки сверху в этом вопросе не оказывается.

Для людей с ограниченными возможностями слуха в Пензе есть возможность выучиться только на программиста, токаря или массажиста. Но работать можно только по последней специальности, и то не всегда. Людям, получившим любые другие профессии, но имеющим инвалидность, в трудоустройстве чаще всего отказывают.



Как только узнают, что у человека инвалидность по слуху, ему сразу отказывают в приеме на работу.

Любовь Демина,
пензенское региональное отделение
Всероссийского общества глухих





Если человек с инвалидностью захочет заработать денег, то ему придется заплатить еще больше.

Алишер Избасаров,
общественная организация
молодых инвалидов
«Бригантина надежды»



Это касается людей с любой инвалидностью. Какими бы хорошими специалистами они не были, чаще всего в трудоустройстве им откажут только из-за наличия справки. Или предложат простейшую работу с крошечной зарплатой.

Среди плюсов эксперты отметили то, что новые дома, которые сейчас строятся в Пензе, оборудованы пандусами. Но если взять государственные учреждения, то пандусов там как не было, так и нет, и инвалид может попасть в здание только через черный ход.

Перед маломобильным человеком всегда стоит выбор: «пойти, куда хочу, или пойти, куда смогу пройти». В Пензе общественный транспорт не оборудован громкоговорителями, объявляющими остановки, что значительно усложняет передвижение людей с ограниченными возможностями зрения. Несмотря на то, что запросы от НКО на эту тему уже были, ситуация не изменилась. Возможно, это является одной из причин того, что инвалидов на улицах Пензы практически нет.

В Пензе необходимо создание службы сопровождения семей, в которых рождается особенный ребенок. Такого механизма на данный момент не существует, и нередко родители просто не знают, куда обращаться за информацией или помощью, в том числе психологической.

До сих пор в обществе существуют стереотипы по поводу людей с инвалидностью и государством практически никакой заметной работы в этом направлении не ведется.

40

Есть у пензенских инвалидов и трудности с получением медицинской помощи. Им сложно не только записаться к врачу (человек с ограниченными возможностями не всегда может попасть в медицинское учреждение в назначенное время), но и посетить саму больницу, практически невозможно добраться до нее на общественном транспорте или на такси, если нет своей машины.

Есть проблема и пассивности инвалидов, которые сами не проявляют инициативы и ждут, что им что-то дадут. Организациям, работающим с инвалидами, очень важно объединяться, проводить встречи и мероприятия. По мнению экспертов, было бы хорошо, если бы в государственных органах, таких как Центр занятости, Пенсионный фонд, Министерство здравоохранения, было хотя бы по одному человеку с ограниченными возможностями здоровья, которые могли бы видеть проблему изнутри и быть консультантами при принятии тех или иных решений.

Из плюсов эксперты отметили появление в Пензе троллейбусов нового вида, в которые могут заехать инвалиды-колясочники, а также появление службы социального такси, которым, однако, можно пользоваться только 10 раз в год.

Остро стоит проблема парковки транспортных средств на местах, предназначенных для инвалидов. Жители Пензы либо не знают, что это за знак, либо считают, что инвалиды на машинах не ездят. Эксперты считают, что нужно привлекать СМИ для разъяснения по этому вопросу и призывать людей внимательнее относиться к более слабым.

“

Я 8 лет не могла найти нормальную работу.

Ирина Смирнова,
АНО «Квартал Луи»



Положение пожилых в Пензенской области

2016 год ничего не изменил в положении пожилых людей в Пензенской области. Эксперты не увидели никакой государственной поддержки старшего поколения на местном уровне. Однако, вырос интерес к ним НКО и грантодающих фондов, даже тех, кто раньше этой проблемой не занимался. Сами пожилые стали намного активнее: начали использовать в своей повседневной жизни современные технологии, писать заявки на гранты, учиться новым методикам и технологиям, чтобы чувствовать себя полноценными членами общества.

В 2016 году активно развивался проект «Дети войны» Пензенского фонда «Гражданский Союз» и регионального отделения «Российского фонда мира». К проекту присоединилось много новых участников. Они посещают различные мероприятия, занимаются в творческой художественной мастерской, вяжут пледы в рамках акции «Тепло в подарок». На базе проекта работает волонтерская группа «Серебряная пора», которая, помимо прочего, еще и привлекает благотворителей для акции «Народная медаль» - «Дети войны». В 2016 году проект «Дети войны» стал расширять свою территорию и выходить на районы Пензенской области.

Несколько оздоровительных, спортивных, творческих проектов реализует и пензенское отделение «Российского фонда милосердия и здоровья». Это и клуб «Беседка», в котором пенсионеры решают свои житейские проблемы, и театральный кружок, и другие проекты. В 2017 году фонд объединился с Клубом скандинавской ходьбы, благодаря чему сейчас в городе работает 12 спортивных групп численностью от 10 до 30 человек в каждой. В объединении пожилых Первомайского района - клубе «Теплый дом», созданном при Центре социальной помощи населению, стали появляться участники более молодого возраста, но их не так много, как бы хотелось.

“

Между «детьми войны» и молодежью огромная историческая пропасть.

Ольга Лещенко,
пензенское отделение «Российского фонда мира»



Чаще всего мероприятия посещают люди 30-х и 40-х годов рождения, а «молодые» пенсионеры предпочитают сидеть дома. И эта проблема нашего времени, когда вышедших на пенсию людей сложно вовлечь в общественную жизнь.

Эксперты считают, что пассивных пенсионеров сейчас стало гораздо больше. Кто-то стесняется посещать клубы, кто-то занимается внуками, кто-то содержит своих взрослых детей, у кого-то нет лишних денег, чтобы куда-то ездить на общественном транспорте.

Да и самих клубов для пожилых в Пензе не так много. Некоторые из них не работают по вечерам, и работающие пенсионеры не могут их посетить. У кого-то есть свое помещение, а кому-то приходится постоянно менять свою дислокацию. Причем сами помещения в Пензе есть, но власти не хотят предоставлять их для нужд пожилых. Пензенским НКО, работающим с пожилыми людьми, не хватает общественного признания, поддержки средств массовой информации. Есть определенные трудности при привлечении к работе с «детьми войны» детей и подростков. Последние чаще всего не знают, как и о чем общаться со старшим поколением.

В Пензе есть определенные трудности при работе с маломобильными и немобильными людьми. Если человек становится невыездным и не имеет родственников, он пропадает. А помощь от государства таким людям либо минимальна, либо стоит больших денег. А с волонтерами дела обстоят плохо. Ни в коем случае нельзя привлекать к работе с немобильными пожилыми школьниками. Студенты полностью заняты учебой и работой. А лежачим людям нужна систематическая помощь. Вариантом решения проблемы может стать обучение родственников уходу за такими людьми. Однако очень часто дети забывают о своих престарелых родственниках, а в России, по мнению экспертов, сейчас нет общественного порицания этому. По мнению экспертов, возможно было бы возродить в Пензе «тимуровское движение», продолжать работу в школах с детьми. Нужно работать с молодежью, прививать уважение к пожилым людям, налаживать связь поколений.

Вариантом решения данной проблемы может быть помощь «серебряных волонтеров», у которых есть опыт и возможности, но они также могут сделать не все. Пожилые сталкиваются с проблемой вызова врача на дом, оплатой работы сиделки. Городская инфраструктура не обустроена для прогулок, мало парков, скверов, придомовая территория часто находится в плачевном состоянии.

Глобальная проблема, которая сейчас существует в обществе, это изменение демографической ситуации: население постепенно стареет, и от этого никуда не деться. Но власти, как считают эксперты, делают вид, что они не замечают этой тенденции. Поэтому НКО нужно чаще поднимать социальные вопросы положения пожилых людей на различных уровнях. Причем говорить об этом должны как представители НКО, так и сами пожилые люди, в данном случае есть шанс, что к ним прислушаются. Нужно общаться с депутатами, проводить различные обучающие семинары и что-то менять в масштабах не только Пензы, но и в районах области.

Защита прав человека в Пензенской области

Ситуация с правозащитной деятельностью в Пензе в 2016 году выглядела удручающей. Попытки пензенских правозащитников что-то изменить в своей сфере не увенчались успехом. По мнению экспертов, институт правозащиты должен защищать человека в первую очередь от государства. Но в современной России у государства существует «монополия на насилие». Из-за этого правозащитная деятельность зачастую угасает, так и не начавшись. А для репрессий населения используются любые формальности, как например, вольная трактовка законодательства или вообще принятие законов, не выгодных для рядового населения.

Эксперты считают, что государственные институты, особенно судебные и правозащитные, были у нас сильны всегда. Но в последнее время они больше занимаются подавлением, а не защитой населения. Увеличились репрессивные меры со стороны полиции и центра Э, начались суды за размещение контента в социальных сетях.

В связи с этим непонятно, почему не возникает общественного запроса на создание неформального негосударственного общественного правозащитного института. Эта тенденция прослеживается по всей стране, и в Пензе в частности.

По мнению экспертов, 2016 год отличался низким уровнем ответственности в судебном делопроизводстве. С беспределом в судебной системе сталкивались и простые обыватели, и люди, имеющие определенные связи и полномочия. На сегодняшний момент суды больше верят госорганам, нежели гражданам. А принятый кодекс административного судопроизводства пока в значительной степени является фикцией.

Самое большое беззаконие творится среди мировых судей и в судебно-приказном производстве при взыскании налогов, сборов, пеней, штрафов. Многие заявления граждан оставляют без движения.

“

Все законы у нас делаются «под шумок», без каких-либо общественных обсуждений.

Алексей Богородицкий,
адвокат



44

Эксперты считают, что в Пензе у 15 % осужденных граждан вина не была доказана законом. А в 70 % случаев обвиняемые и подсудимые были согласны со своей виной, чего просто быть не может. В Пензе процент оправдательных приговоров составляет 0,017 % – он один из самых низких по России. В некоторых городах, особенно где работают суды присяжных, он доходит до 1%.

В Пензе в судебных и правоохранительных органах существует так называемая клановая система. Трудовые династии были в России всегда, и это не всегда плохо. Но в Пензе данная система чрезмерно закрыта. Участие общественности в квалификационных коллегиях судей или прокуратуры, например, носит чисто формальный характер. Изначально известно, кто и какую должность займет. Есть и закрытость от средств массовой информации. СМИ часто отказывают в доступе к информации, которая, казалось бы, должна быть размещена в свободном доступе. Иногда рассматриваемые дела просто обезличены.

Среди явных нарушений – безответственность в вопросах документооборота. Речь идет в том числе и о том, что прокуратура на сегодняшний момент не выполняет своих прямых функций, почти никак не реагирует на обращения граждан. Особенно это относится к районным прокуратурам, которые зачастую просто переадресовывают поступившие к ним обращения. В других регионах России прокуратуры часто выступают с исковыми заявлениями в защиту общественных интересов, в защиту лиц, чьи права были нарушены. В Пензе же такие случаи единичны либо вообще отсутствуют. Нарушаются сроки ответа на адвокатские запросы.

Что касается общественной экспертизы, то в Пензе формально эта работа проводится, готовятся заключения, якобы проводятся слушания. Но практика показывает, что законы принимаются только те, которые нужны власти или же напрямую ущемляют права граждан. Например, введение Государственной информационной системы ЖКХ, которая позволяет крупным управляющим компаниям списывать много средств, но при этом те же ТСЖ, которые занимаются реальным управлением жилищным фондом, получают финансовый ущерб. В Пензе не решена проблема электронного оборота документации. Бумага нужна обязательно, электронные письма часто теряются. То же самое касается и проведения оплат через терминалы: довольно сложно доказать, что человек что-то оплачивал. Многие электронные сервисы госуслуг работают против граждан, а не на их благо.

“

В Пензе начали судить
за лайки в соцсетях.

Антон Струнин,
общественная организация
«За права человека»



Не помогает решать вопросы и представительство Президента в Пензе, которое просто переадресовывает заявления граждан.

В целом в Пензенской области наблюдается увеличение обращений от жителей города и уменьшение обращений от жителей села. Эксперты предполагают, что это может быть связано с тем, что в Пензе меньшее количество депутатов на долю населения или же в сельской местности депутаты лучше работают. К тому же у городских депутатов, например, не функционирует служба помощников.

По факту на региональном уровне законодатели лишили нашего уполномоченного по правам человека права защиты, возможности выступать в судах и выходить с законодательной инициативой. Однако в Пензе успешно продолжает работать уполномоченный по правам ребенка.

По мнению экспертов, совершенно бесполезная структура – это Роспотребнадзор. Система подачи жалоб выстроена так, что к моменту вмешательства этой структуры все нарушения бывают устранены и привлечь к ответственности уже некого.

В Пензе государство назначает правозащитниками тех, кто к правозащите не имеет никакого отношения. Например, в общественно-наблюдательной комиссии из 16 человек только 1 имеет отношение к правозащитной деятельности.

Существует определенная неравномерность в кадровом составе общественных институтов. Есть структуры, в которые никто не обращается, а есть те, которые «захлебываются» от жалоб, но при этом их штатный состав не увеличивается.

Единственный орган, который реально занимается в Пензе защитой прав (правда, только предпринимателей), это институт уполномоченного по защите прав предпринимателей. Благодаря ему проводятся совещания на уровне губернатора, председателя Правительства, министерств и ведомств, предприниматели имеют возможность выйти на первых лиц города и области.

Не все так плохо в 2016 году было и в сфере защиты прав потребителей. Был внесен ряд поправок в законодательные акты в сферах реализации алкогольной продукции, изделий из меха, оказания финансовых услуг, оказания услуг ЖКХ и прочие. Данные изменения стали важным инструментом защиты прав потребителей.

Что же касается института правозащиты в Пензе, то не только государство не воспринимает правозащитников всерьез, но так же к ним относится и само население. Нет широкого возмущения общественности окружающей действительностью и общественного резонанса. Зачастую люди обращаются к кому угодно - к журналистам, адвокатам - но только не к правозащитникам.

46

Одной из трудностей, с которыми приходится сталкиваться правозащитникам, является административная реформа, согласно которой для каждого чиновника прописан регламент, по которому он должен работать. Сейчас приняты сотни тысяч этих регламентов, многие из которых создали правозащите определенные препятствия. Сложно объяснить чиновникам, что помимо регламентов есть еще федеральное законодательство, которое также нужно соблюдать.

В настоящее время правозащитным организациям приходится сталкиваться с такими трудностями, как отсутствие финансирования, ограниченность в кадрах и техническом оснащении, а также низкий уровень правовой грамотности населения.

Для решения каких-то вопросов нужно задействовать высшие инстанции и увеличивать количество обращений. То есть действовать против государственной бюрократии ее же методами. Эксперты считают, что необходимо проводить как можно больше общественных слушаний, лучше финансировать Общественную палату Пензенской области.

По мнению экспертов, в Пензе нужно провести серьезную судебную и административную реформу. Она должна сопровождаться и кадровой чисткой. Нужно возвращаться к тому, чтобы как можно больше должностных лиц избиралось населением. Должно быть усиление внутренней дисциплины. Необходимо понимать, в какой штатной численности те или иные организации нуждаются. Нужна централизованная надзорная система с выведением в федеральное подчинение. Если государство продолжит игнорировать эту проблему, а работать только методом «закручивания гаек», это может негативно сказаться и на экономике, и на социальной сфере, и в целом на жизни нашей страны и Пензы в частности.

Становится понятным, что необходима грантовая поддержка общественных организаций, занимающихся правозащитной деятельностью. Например, на проведение журналистских расследований, на которые в обществе существует определенный запрос. НКО должны идти в политику, чтобы решать там какие-то вопросы, не «продаваться» государству.

С целью улучшения работы правозащитных организаций необходимо в первую очередь совершенствовать законодательство РФ, повышать и укреплять положение общественных объединений в гражданском обществе, осуществлять правовое просвещение граждан.

Но пока государство никаких реформ проводить не планирует.

“

Представительство
Администрации Президента в
Пензе работает, как
Почта России.

Павел Арзамасцев,
газета «Новая альтернатива»



Взаимодействие СМИ и гражданского общества в Пензенской области

В 2016 году в сфере журналистики начало прослеживаться несколько новых трендов. Информационный рынок в Пензе тогда и сейчас перенасыщен интернет-СМИ. Количество сайтов, которые занимаются производством новостной информации, на данный момент составляет более 50 на население в 520 тысяч человек.

Ускорился темп нахождения и подачи информации такими изданиями. Появилось много сайтов, распространяющих непроверенную, недостоверную, безграмотную, иногда откровенно лживую информацию с негативным оттенком. По мнению экспертов, эту тенденцию никто не хочет менять. В приоритет ставится скорость и количество поданной информации, а не ее качество и всесторонность.

Все больше в сетевых СМИ стали заметны самые обычные перепосты информации из социальных сетей без какого-либо уточнения в официальных источниках или хотя бы в нескольких источниках. Это происходит как при освещении каких-то конкретных событий, так и информации о гражданах и организациях. По мнению экспертов, такая информация не отвечает требованиям не только закона о СМИ и принципам честной и объективной журналистики, но и даже принципам простой человеческой этики. Эксперты считают, что главная цель подобных публикаций заключается не в удовлетворении потребности социума в конкретной информации, а в формировании определенного негативного мнения о том или ином событии, человеке или организации. Чаще всего такие публикации не имеют подписи, они обезличены. Точно так же обезличены аналитики, эксперты, обозреватели, на которых ссылаются данные издания.



Необходимо бороться с дезинформацией в СМИ.

Павел Полосин,
информационное агентство
«PenzaNews»





Быстрая информация – не всегда хорошая информация. Лучше сто раз ее перепроверить, чем потом исправлять ошибки.

Татьяна Котина,
радиостанция «Эхо Пензы»



Это, как считают эксперты, может быть связано с тем, что некоторые СМИ учреждены людьми, далекими от журналистики, считающими, что их издание должно стоять на страже их бизнес-интересов и удовлетворять политические и личные амбиции.

Еще одной проблемой в области СМИ стала проблема соблюдения авторских прав. Сейчас СМИ стали внимательнее относиться к этим вопросам. Этому способствовала серия судебных исков, инициированная учредителем одного из пензенских информационных агентств по отношению к нарушителю авторских прав. Однако проблема незаконного использования материалов, размещенных в социальных сетях, только нарастает, поскольку количество перепостов и непроверенных материалов в СМИ увеличивается. Вместе с этим абсолютное большинство традиционных СМИ в Пензенской области, такие как телевидение, радиостанции, газеты, производят качественный контент.

По мнению некоторых экспертов, есть параллельно идущие тренды журналистики и государственной пропаганды. Под трендом госпропаганды подразумеваются федеральные издания, каналы, которые дают только одобренную сверху информацию и замалчивают все остальное. К примеру, ни один из федеральных каналов не дал информации о ситуации с премьер-министром РФ Дмитрием Медведевым.

Если анализировать тренд журналистики, то здесь существенно усилилась обратная связь. Гражданское общество стало активнее о себе заявлять. Некоторые печатные издания Пензы работают по 95 % той информации, которая поступает от активных пензенцев. По мнению экспертов, этого достаточно для того, чтобы владеть пензенским информационным фоном. Эксперты считают, что журналистика, особенно печатная, начала постепенно подменять социальные структуры, и жители города и области зачастую решают свои проблемы, обращаясь не в государственные органы, а в СМИ, которые выступают их защитниками.

Эксперты отметили и еще два тренда пензенской журналистики. Первый – это журналистика «ни о чем», когда журналисты делают информацию просто из того, что они видят вокруг себя. Второй – аналитическая журналистика, которая помогает разобраться в проблеме. Но такой журналистики в Пензе крайне мало.

В 2016 году власть стала реагировать на публикации СМИ. Если в 2014 и 2015 гг. администрация, прокуратура и полиция полностью игнорировали проблемы, заявленные журналистами, то начиная с 2016 года они начали обращать на них внимание и пытаться разобраться в ситуации, давать обратную связь.

2016 год был сложным для пензенской журналистики и в финансовом отношении. Стало меньше рекламодателей, и, соответственно, не увеличивалась оплата труда. Как следствие, существует нехватка квалифицированных кадров, из-за чего зачастую страдают журналистские материалы. Эксперты считают, что эту проблему могли бы решить государственные гранты и субсидии, разыгранные на конкурсной основе без подгона под конкретные издания.

Одной из трудностей, с которыми сталкиваются пензенские журналисты, является то, что им приходится работать в соответствии с политикой медиахолдинга, в который они входят. Один из экспертов жаловался на то, что сегодняшняя пензенская аудитория не интересуется чем-то, кроме ЖКХ, и имеет довольно-таки узкие взгляды. Некоторые журналисты, напротив, сталкиваются с огромным объемом информации, которую им приносят люди.

У части печатных СМИ существенно вырос тираж и увеличилось число подписчиков. Однако не хватает экспертов для комментариев. А пресс-службы госорганов заинтересованы давать только ту информацию, которая им выгодна, причем с большой задержкой.

У некоторых СМИ области в 2016 году возникали проблемы с полицией, следственным комитетом и налоговой инспекцией. Однако все проверки правоохранительных органов в их отношении заканчивались отказом в возбуждении уголовного дела и привлечении каких-либо лиц к ответственности.

По мнению экспертов, для того, чтобы поднимать качество местных СМИ, нужно объяснять аудитории, что они не только потребители информации, но и могут ее делать сами, таким образом влияя на то, что происходит в этом мире. Для журналистов важен отклик общества, его поддержка, обратная связь, реакция на ту или иную публикацию, понимание того, что своими материалами СМИ меняют общественную ситуацию. Эксперты видят будущее газетных редакций как общественных центров или объединений, решающих социально значимые задачи. Редакции могут взять на себя роль центров, которые смогут вовлечь людей в общественную или благотворительную деятельность.

“

Если мы решим хотя бы одну проблему – это уже хорошо.

Максим Денисов,
портал «Пенза-Онлайн»





Чем страннее себя ведут органы власти, тем лучше и качественнее будет пензенская журналистика.

Евгений Малышев,
газета «Улица Московская»



По мнению экспертов, власть и общество, в том числе и СМИ, должны акцентировать больше внимания на слове «ответственность», а не на слове «свобода», чаще руководствоваться в своей работе законом о СМИ и кодексом этических норм профессиональных журналистов. Вполне реально было бы создать региональный совет по этике, на котором можно было бы рассматривать журналистские публикации, а также поведение должностных лиц, не связанных со СМИ, в том числе депутатов. На данный момент Союз журналистов Пензенской области, как считают эксперты, эту функцию не выполняет.

Эксперты предложили на государственном уровне ввести систему штрафов для должностных лиц за распространение непроверенной информации в СМИ. Главный редактор должен нести персональную ответственность за распространение недостоверных сведений. Наряду с этим должны быть конкретизированы случаи, когда редакция и главный редактор должны быть освобождены от ответственности. Одновременно с этим нужно упрощать процедуру фиксации, снижение стоимости заверенной у нотариуса копии с сайта, которая принимается в качестве доказательства. Возможно создание специальной государственной программы, благодаря которой можно бесплатно фиксировать страницы, на которых размещена лживая информация.

Для решения финансовых вопросов необходимо введение налоговых преференций для сетевых СМИ. Они должны быть дифференцированными и зависеть от возраста и информационной политики интернет-издания.



В 2016 году мы сделали замечательный проект – «Подписка в подарок», в него включилось много неравнодушных пензенцев.

Юлия Измайлова,
газета «Молодой ленинец»



Развитие экологического движения в Пензенской области

2016 год был насыщен в Пензе различными экологическими мероприятиями и акциями. Одним из пензенских трендов в области экологии стала акция по сбору школьниками отработанных элементов питания «Разрядись», сейчас уже ставшая постоянной. По мнению экспертов, эту традицию надо поддерживать.

В 2015 году стала активно внедряться система раздельного сбора мусора. Но уже на следующий год она «сошла на нет». И это несмотря на то, что многие люди готовы разделять мусор дома и приносить его на свалку. Но у пензенцев нет уверенности, что весь этот мусор снова не соберут в одну кучу. По мнению экспертов, необходима структуризация общей переработки отходов в целом по России.

Одним из достижений 2016 года стало завершение утилизации химоружия в Леонидовке. Пензенские общественные организации каждый год проводят акции по посадке растений, в которые активно включаются волонтеры. Но каких-то серьезных подвижек в этом направлении нет. Не хватает поддержки сверху, от чиновников. Да и сами жители города и области не приучены к тому, чтобы сохранять чистоту родного края. В Пензе участились обращения граждан по поводу незаконной порубки деревьев. В связи с чем экологи предлагают провести инвентаризацию каждого городского дерева. Очень часто облагороженные участки земли в короткое время становятся захламлёнными и замусоренными. Участники проекта «Зеленая волна» уже пять лет занимаются решением экологических проблем в регионе: проводят акции по уборке реки Сура, акцию «Лес, живи» и другие. В 2016 году вместе с Русским географическим обществом при поддержке Министерства лесного хозяйства была высажена «Аллея полярников».

“

Пензе нужен
«зеленый» мэр.

Юрий Вобликов,
пензенский городской
экологический клуб





Идея посадить миллион деревьев в Пензе постепенно воплощается в жизнь.

Вячеслав Кубис,
волонтерское движение
«GreenShift Пенза»



Волонтеры «Русского географического общества» в Пензе регулярно сажают лес. Организация проводит научно-практическую конференцию по сохранению природно-культурного наследия, где школьники выступают со своими инициативами. Добровольцы пензенского отделения общественной организации «ЭКА» занимаются экологическим просвещением школьников и студентов. Волонтеры движения «GreenShift» поставили перед собой несколько задач, одна из которых - высадка миллиона деревьев в городе - уже начала успешно реализовываться. На данный момент уже создан банк семян и банк саженцев, а в работе – интерактивная карта редких растений, которые растут в городе и области. Нужны только рабочие руки людей, которые бы «загорелись идеей».

В 2016 году в Пензе стало больше молодежных активистов, однако необходима их мотивация: не призы и грамоты, которые НКО могут им обеспечить, а комфортные условия для работы, те же экологические автобусы. Общественников никто не хочет поддерживать материально, все считают, что волонтеры должны решать экологические проблемы только за свой счет.

По мнению общественников, для проведения акций всем НКО и сообществам нужно объединяться и привлекать к этой работе муниципальные и региональные власти, образовательные учреждения. Важно и прямое взаимодействие со СМИ, поддержка которых не всегда является достаточной. Практически никто не освещает проблему экопросвещения и сохранения природных ресурсов в области. А если журналисты и рассказывают об этом, то зачастую забывая об общественниках, которые инициировали и провели акцию. Есть мнение, что чиновники обесценивают роль общественных организаций в решении проблемы. Хорошим способом общественной пропаганды могли бы стать рекламные ролики, тиражируемые по ТВ, радио и в общественном транспорте.

Не понимают экологов и некоторые школьные учителя, которые считают, что эко-уроки в школах не нужны. Руководство некоторых университетов в Пензе отказало общественникам в установке на территории образовательного учреждения контейнеров для отдельного сбора мусора.

Негативно пензенцы воспринимают и размещение контейнеров для сбора отработанных элементов питания в подъездах. Экологам, занимающимся посадкой деревьев, порой очень сложно найти для этого участок земли в черте города. Одной из задач, которая стоит перед экологами, является заполнение интерактивной карты свалок, где наш город пока не представлен. Хотя свалок в нашей области очень много.

Нужен и хороший атлас Пензенской области, чтобы специалисты могли использовать единый документ, а не искать нужную им информацию в школьных атласах и на различных сайтах. В Пензе уже есть готовые разработки, но без государственного участия и софинансирования, считают эксперты, этого не сделать.

К экологическим акциям в Пензе стали чаще присоединяться молодежные активисты. 2017 год был официально объявлен годом экологии в России, в связи с чем наметились изменения в экологическом законодательстве. Начал воплощаться в жизнь территориальный проект, связанный со сбором, транспортировкой и захоронением отходов не только в городе, но и в селах и поселках. Эксперты хотели бы верить, что проект не будет свернут в самом начале своего развития.

Сейчас, по наблюдениям экспертов, стал наводиться порядок в сфере лесного хозяйства. Это может быть связано с назначением нового министра лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Пензенской области Александра Москвина, который начал оказывать помощь общественникам в природоохранной деятельности, предоставлении саженцев, сотрудников и техники. Ужесточается законодательство в сфере внедрения системы регистрации объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду. Важно, чтобы все изменения законодательного характера приводили к реальным действиям. Общественники ждут от властей решения проблемы очистных сооружений и ликвидации свалок.

По мнению экспертов, в Пензе важно усиливать общественное движение в области экологии, нужно объединять усилия, проводить общие мероприятия, быть на разных флангах одного и того же фронта. Акции должны быть не разовыми, а носить систематический характер. Также нужно привлекать к решению экологических проблем общественные советы при различных ведомствах и ввести ответственность за вырубку деревьев.



Иногда при просмотре СМИ начинает казаться, что кроме ДТП и прорывов теплотрасс у нас ничего не происходит.

Игорь Пантюшов,
пензенское отделение
«Русского географического общества»



Тенденции

В 2015-2016 гг. сектор НКО и неформальных сообществ в Пензенской области не увеличился количественно, но и большого сокращения тоже не было. Под давлением контролирующих органов, а также вследствие отсутствия финансирования и по естественным причинам закрывались некоторые известные НКО. Также образовывались новые организации и неформальные сообщества.

В регионе две НКО были признаны иностранными агентами. При этом одна из них тут же закрылась – НКО «Панацея» (г. Кузнецк), которая занималась профилактикой ВИЧ. Вторая – АНО «Издательский дом Валентин Мануйлов» – избрала путь судебных тяжб с Министерством Юстиции. Имидж организаций в связи с объявлением их иностранными агентами в профессиональной среде укрепляется, а в среде обычных граждан появляется настороженность по этому поводу.

Мы видим тенденцию к проявлению гражданской активности обычными жителями Пензы и области, а также тенденцию к укреплению горизонтальных связей в профессиональной среде. Те структуры, которые подхватывают этот тренд, становятся центром притяжения активных граждан. Тут можно отметить, например, широкое распространение в Пензе интеллектуальных игр для людей 25+. Около 10 кафе и ресторанов в Пензе организуют подобные развлечения еженедельно. Называются они по-разному: Квиз, Ворошиловский стрелок, Мозгобойня и т.п. Эти кафе стали местом притяжения активных граждан, они способствуют налаживанию горизонтальных связей между людьми разных профессиональных и социальных категорий. Тут образуются новые городские проекты.

Еще более массовой стала в Пензе частная благотворительность. Хотя все опрошенные эксперты отмечают, что размер среднего пожертвования в связи с ухудшением экономической ситуации стал меньше, однако жертвовать стали чаще и жертвователей становится больше. Этому способствовали в том числе и «благотворительные» мошенники – структуры, собирающие пожертвования якобы для лечения детей на улицах в ящики – копилки. Люди привыкли, что пожертвовать несколько рублей или сотен рублей – это хорошо.

Расцвет мошеннических структур под маркой НКО и помощи детям произошел в 2015 – 2016 гг. Все эти структуры – якобы благотворительные фонды – были зарегистрированы в других регионах и осуществляли сбор пожертвований в Пензе. Пенза – единственный город в России, который смог избавиться от мошенников благодаря широкой информационной кампании и действию правоохранительных органов. Инициатором борьбы с мошенниками стал фонд «Гражданский Союз».

Тенденции

Примерно с 2010 года в местных органах власти наблюдается тенденция на сворачивание всяких контактов с НКО, а с неформальными объединениями контактов никогда и не было.

Причем эта тенденция наблюдается как с социально-ориентированными НКО, так и с объединениями предпринимателей. В 2016 – 2017 гг. контакты уполномоченных органов местного правительства и местного самоуправления с НКО вообще сводились к нулю. Возникали конфликты чиновников, курирующих сферу взаимодействия НКО, с лидерами НКО. Результатом таких конфликтов стала ситуация, когда уполномоченные органы контактируют только с теми организациями, которые от них как-то зависят и проявляют лояльность. Контакты с остальными организациями считаются вредными и буквально запрещены для чиновников.

Аналогичные примеры можно привести и с объединениями предпринимателей. Например, когда в Пензе администрация города разорвала договоры аренды с владельцами ларьков при остановках общественного транспорта. Диалог не получался как с неформальным объединением собственников, так и в дальнейшем, когда владельцы создали НКО.

СМИ, не контролируемые и не принадлежащие государству или органам местного самоуправления, в своих публикациях прямо противопоставляют активность чиновников и активность общественников в различных городских проектах. Например, публикация Владислава Белякова – «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПЕНЗЫ. ОДНИМ – ДЕБАТЫ, ДРУГИМ – «JAZZ MAY». Симпатии в таких публикациях остаются на стороне НКО и общественников. По мнению экспертов, это, с одной стороны, верно, а с другой стороны, такие публикации могут торпедировать намечающиеся пути сотрудничества НКО и властей в общегородских проектах.

Эксперты отмечают эффективность и полезность двух государственных институтов – Уполномоченного по правам ребенка и Уполномоченного по правам предпринимателей. По их мнению, эти две структуры реально, а не на словах взаимодействуют с общественниками и решают проблемы граждан. Другие структуры или имитируют такое взаимодействие, или занимаются реальными делами время от времени.

Рекомендации

Для сохранения и развития некоммерческого сектора экономики в Пензенской области, увеличения его экономического потенциала и числа занятых в нём считаем необходимым:

1

Существующим профессиональным НКО максимально диверсифицировать источники поступления средств на свою деятельность, осуществлять предпринимательскую деятельность, развивать систему получения внереализационных доходов, развивать пожертвования бизнеса.

2

В ближайшие 2-3 года самым важным заказчиком услуг НКО будет оставаться государственный бюджет, поэтому стоит нарастить усилия по привлечению бюджетных средств на свои благотворительные программы и оказание социальных услуг.

3

Общественная активность в следующий период будет нарастать лавинообразно при нестабильной экономической ситуации, поэтому необходимо заранее продумать и разработать программы привлечения волонтеров к своей деятельности, механизмы привлечения пожертвований граждан, разработать новые точки приложения сил.

4

Поскольку в дальнейшем ситуация с мошенниками от благотворительности будет продолжать оставаться сложной, НКО и сообществам необходимо повысить культуру отчетности и прозрачности своей деятельности. Начать практику публикации полных финансовых и программных отчетов.

5

Поскольку мы убедились в наличии сильного синергетического эффекта от взаимодействия СО НКО, городских сообществ, бизнеса и отдельных представителей власти как при проведении отдельных мероприятий, так и организации текущей деятельности, то необходимо целенаправленно заниматься налаживанием взаимовыгодных связей между этими структурами.

6

Целесообразно создать добровольную неформальную структуру – Ассоциацию добросовестных благотворительных организаций – и совместно выступать для отпора мошенникам, вести общую базу благополучателей, лоббировать собственные интересы.

Эксперты

[Айдинян Арнольд,](#)

пензенское отделение «Русского географического общества».

[Аникина Наталья,](#)

поисково-спасательный отряд «Лиза Алерт».

[Антонова Ольга,](#)

общественная организация «Пензенский Союз потребителей (городской)».

[Арзамасцев Павел,](#)

газета «Новая альтернатива».

[Архангельская Галина,](#)

волонтерская группа «Серебряная пора».

[Бахтеева Наиля,](#)

чайная студия «Дерево».

[Береснев Владимир,](#)

волонтерское движение «GreenShift Пенза».

[Богданова Дарья,](#)

движение «ЭКА ПЕНЗА».

[Богородицкий Алексей,](#)

адвокат.

[Власова Валентина,](#)

пензенское отделение «Российского фонда милосердия и здоровья».

[Вобликов Юрий,](#)

пензенский городской экологический клуб.

[Войцеховский Константин,](#)

Центр бизнес-сообществ «Венец», «Пензенский деловой клуб».

[Гаврюшина Мария,](#)

пензенское областное отделение «Российского детского фонда».

[Головач Елена,](#)

пензенский ролевой клуб «Слово вольного клинка».

[Демина Любовь,](#)

пензенское региональное отделение Всероссийского общества глухих.

[Денисов Максим,](#)

портал «Пенза-Онлайн».

[Дмитриевская Альфия,](#)

творческое объединение «Хорошие люди».

[Зайдман Игорь,](#)

член Общественной палаты Пензенской области.

[Зацепина Елена,](#)

пензенское областное объединение родителей детей-инвалидов.

- [Ивановский Михаил](#),
неформальное сообщество «Photoroom».
- [Избасаров Алишер](#),
общественная организация молодых инвалидов «Бригантина надежды».
- [Измайлова Юлия](#),
газета «Молодой ленинец».
- [Ильина Ольга](#),
экологическое движение «Зеленая волна».
- [Климанов Денис](#),
бизнес-инкубатор «Импульс» (г. Заречный).
- [Котина Татьяна](#),
радиостанция «Эхо Пензы».
- [Красовский Игорь](#),
пензенская общественная организация «Сурская семья».
- [Кубис Вячеслав](#),
волонтерское движение «GreenShift Пенза».
- [Курышева Ирина](#),
фонд поддержки городских инициатив (г. Заречный).
- [Лещенко Ольга](#),
пензенское отделение «Российского фонда мира».
- [Лисин Михаил](#),
региональное отделение общероссийской общественной организации «Деловая Россия».
- [Малышев Евгений](#),
газета «Улица Московская».
- [Мельникова Лидия](#),
проект «Лавка добра».
- [Мануйлов Евгений](#),
клуб предпринимателей «Деловар», издатель «Пензенского бизнес журнала».
- [Назарова Инна](#),
благотворительный фонд «Рука помощи бездомным животным».
- [Назарова Наталья](#),
бизнес-клуб «Бизнес-поколение».
- [Пантюшов Игорь](#),
пензенское отделение «Русского географического общества».
- [Полосин Павел](#),
информационное агентство «PenzaNews».
- [Постнова Валентина](#),
общественная организация «Теплый дом».
- .

- [Саранцева Валентина](#),
общественная организация «Теплый дом».
- [Смирнова Ирина](#),
АНО «Квартал Луи».
- [Струнин Антон](#),
общественная организация «За права человека».
- [Тесленко Ирина](#),
общественная организация родителей детей-аутистов «Сила настоящего».
- [Тимакова Людмила](#),
автономная некоммерческая организация «Творческое объединение ПензаХобби».
- [Турчак Галина](#),
мастерская архитектуры и дизайна «Глагол».
- [Уразаева Алсу](#),
пензенская общественная организация «Социальная молодежная служба».
- [Французова Снежана](#),
авторский центр «Nota Bene».
- [Шубенкина Любовь](#),
фонд социальной поддержки населения «Святое дело».

ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
ПОДГОТОВЛЕН ПЕНЗЕНСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ
ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ
"ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»
ПЕНЗА, 2017

Дизайн и верстка Французова Снежана

В Отчете о состоянии гражданского общества использованы материалы открытых источников www.pexels.com
и фотоработы Александра Николаева (профиль в Facebook: facebook.com/profile.php?id=100008210328279)

Отчет выполнен на средства, предоставленные Министерством экономического развития РФ

Россия, 440600, г.Пенза,
ул.Урицкого, 62, оф.2026
Телефон/факс:
+7 (8412) 260-120
Эл. адрес: pr@civilunity.org
www.penzafond.ru