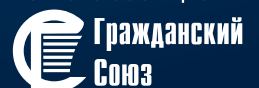


АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ОТЧЕТ 2007|2017

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ
ФОНДОВ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА

ПЕНЗЕНСКИЙ ФОНД
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



Содержание

1. Введение	02
2. Об исследовании	04
3. Исходные данные и анализ	
3.1. Срез 1. Изменение числа зарегистрированных эндаумент-фондов в РФ	06
3.2. Срез 2. Изменение числа зарегистрированных эндаумент-фондов в крупных и малых городах РФ	07
3.3. Срез 3. Распределение фондов целевого капитала в малых и крупных городах РФ	08
3.4. Срез 4. Распределение эндаумент-фондов по направлениям работы	10
3.5. Срез 5. Распределение эндаумент-фондов по направлениям работы и принадлежности к крупным /малым городам РФ	11
3.6. Срез 6. Выделение провинциальных эндаумент-фондов и анализ их направлений работы	12
3.7. Срез 7. Отчетность провинциальных эндаумент-фондов в открытом доступе	13
3.8. Срез 8. Динамика появления провинциальных эндаумент-фондов	14
3.9. Срез 9. ТОП-10 Крупнейшие эндаумент-фонды России по финансовым активам на 31.12.2016	15
4. Выводы	16
5. Термины и определения	20
6. Информационные источники	22

Введение

Актуальность исследования.

Закон, регулирующий формирование и использование целевого капитала в НКО, был принят в 2006 году. Сегодня эндаумент должен представлять собой реальную альтернативу существующим финансовым «подушкам безопасности» для некоммерческих организаций в виде депозитов. Однако в действительности данный инструмент используется недостаточно активно, часто продолжает оставаться незадействованным, особенно в той части жизнедеятельности НКО, которая связана с развитием гражданского общества и культуры благотворительности в целом. Несмотря на усилия по продвижению идеи эндаумента и со стороны системообразующих благотворительных фондов, и со стороны государства, инструментом целевых капиталов пользуются в реальности абсолютное меньшинство фондов.

Вместе с тем грамотная организация работы по формированию ЦК открывает для НКО ряд перспективных направлений деятельности, создаёт возможности для открытия новых проектов, направленных на развитие гражданского общества.

Проблема заключается в том, что, с одной стороны, государство и системообразующие фонды создали необходимые (стартовые) стратегические условия для создания ЦК в НКО, но, с другой стороны, недостаточная проработка тактических механизмов реализации идеи ЦК не позволяет фондам и НКО успешно и последовательно формировать ЦК, наращивая свой потенциал.

Цели исследования:

изучив реальную статистику образования и формирования ЦК крупных и малых городов России, выявить факторы возможных перспектив развития целевых капиталов в провинциальных благотворительных фондах, в НКО. Предложить сообществу эффективные варианты формирования и использования дохода от целевого капитала как долговременного устойчивого дополнительного источника развития НКО.

Задачи исследования:

- используя официальную информацию сайта <http://minjust.ru/>, изучить реальную статистику появления фондов целевых капиталов в РФ;
- выявить основные тренды и зависимости по параметрам: дата регистрации, место регистрации и работы фонда, направления деятельности;

- проанализировать профиль эндаумент-фондов, зарегистрированных и ведущих основную деятельность в малых/провинциальных городах РФ;
- выявить зависимость между годом регистрации, городом регистрации и видом основной деятельности;
- определить динамику регистрации фондов целевых капиталов в малых/провинциальных (с численностью населения до 1 миллиона человек) и крупных (с численностью свыше 1 миллиона человек) городах в период за 2007–2016 гг., а также проанализировать профиль и деятельность эндаументов в провинциальных фондах и НКО, выявить зависимость между этими факторами;
- предложить рекомендации для улучшения условий работы эндаумент-фондов в малых/провинциальных городах РФ.

Методы исследования.

Для проведения исследования были использованы методы сравнительного анализа и систематизации.

Метод сбора информации: изучение вторичных источников данных, обработка документов и официальных открытых данных сайта Министерства юстиции РФ (<http://unro.minjust.ru/NKOs>). Кроме того, использованы вторичные источники данных, указанные в п.6 «Информационные источники».

Метод анализа информации: ранжирование, выявление прямых и скрытых количественных и качественных зависимостей между изучаемыми переменными.

Об исследовании

Данная работа представляет собой отчет, анализирующий существующий опыт создания целевых капиталов в провинциальных фондах и НКО. Отчет включает в себя анализ опыта формирования ЦК в России, выявление закономерностей и динамик, определение типичных ошибок.

В теории и практике финансового обеспечения деятельности некоммерческих организаций термин «эндаумент», или целевой капитал, возник около десяти лет назад, хотя мировые инвестиционные фонды пожертвований насчитывают более чем пятивековую историю.

Термин «эндаумент» имеет в англо-американской экономической практике два распространенных значения. Во-первых, механизм накопительного страхования; во-вторых, финансовый инструмент, с помощью которого фонд или НКО получает постоянный источник финансовой поддержки и возможность совершать общественно полезные действия.

Существует ряд определений эндаумента, отражающих следующие существенные условия:

- Фонд создается за счет добровольных пожертвований.
- Фонд состоит из неприкосновенной части и расходуемых доходов.
- Неприкосновенная часть инвестируется в финансовые активы и является гарантией наличия денежных средств в будущем, расходуемые доходы являются доходами от инвестирования основной суммы эндаумента.

Фонд целевого капитала наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Он может инвестировать свои средства с целью извлечения дохода, однако обязан направлять весь полученный доход в пользу тех организаций, для поддержки которых он был создан. Отличием эндаумента от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности и нацеленность на получение дохода за счёт инвестирования средств.

Эндаумент призван обеспечить:

- независимость от разовых пожертвований и иных добровольных поступлений;
- финансовую стабильность посредством получения гарантированного дохода;
- формирование долговременного источника финансирования определённой некоммерческой деятельности.

Преимуществом эндаумента является прозрачный характер его деятельности. В современной России эндаумент-фонды стали создаваться после принятия в конце 2006 г. закона №275-ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций". Совместно с этим законом были приняты поправки в Налоговый кодекс, освобождающие доход от целевого капитала эндаумент-фондов от налога на прибыль.

По данным некоммерческого партнерства грантодающих организаций "Форум доноров", по состоянию на 31.08.2016 года в России зарегистрировано 156 фондов целевого капитала. Чуть больше половины зарегистрированных фондов уже сформировали целевой капитал, остальные находятся в процессе привлечения пожертвований. Общий объем аккумулированного в фондах капитала составляет свыше 25 миллиардов рублей. Большинство фондов целевого капитала (71%) созданы для поддержки организаций в сфере образования и науки.

Исходные данные и анализ

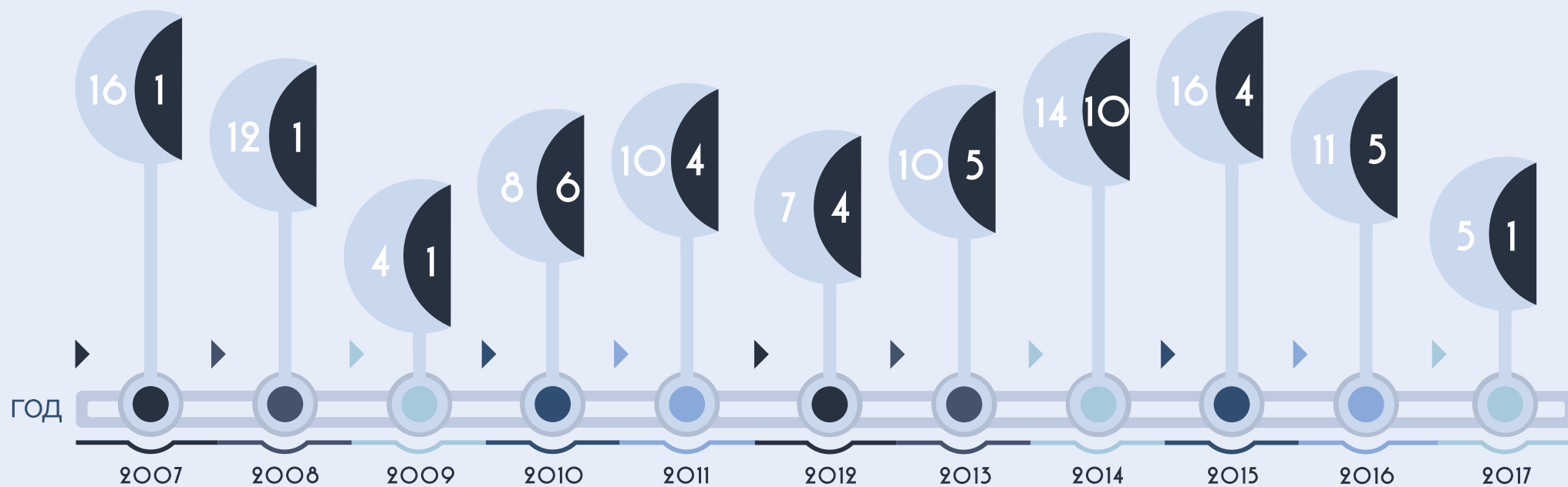
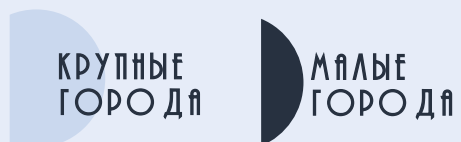
Срез 1. Динамика роста количества
зарегистрированных эндаумент-фондов в РФ
(по состоянию на 01.11.2017)



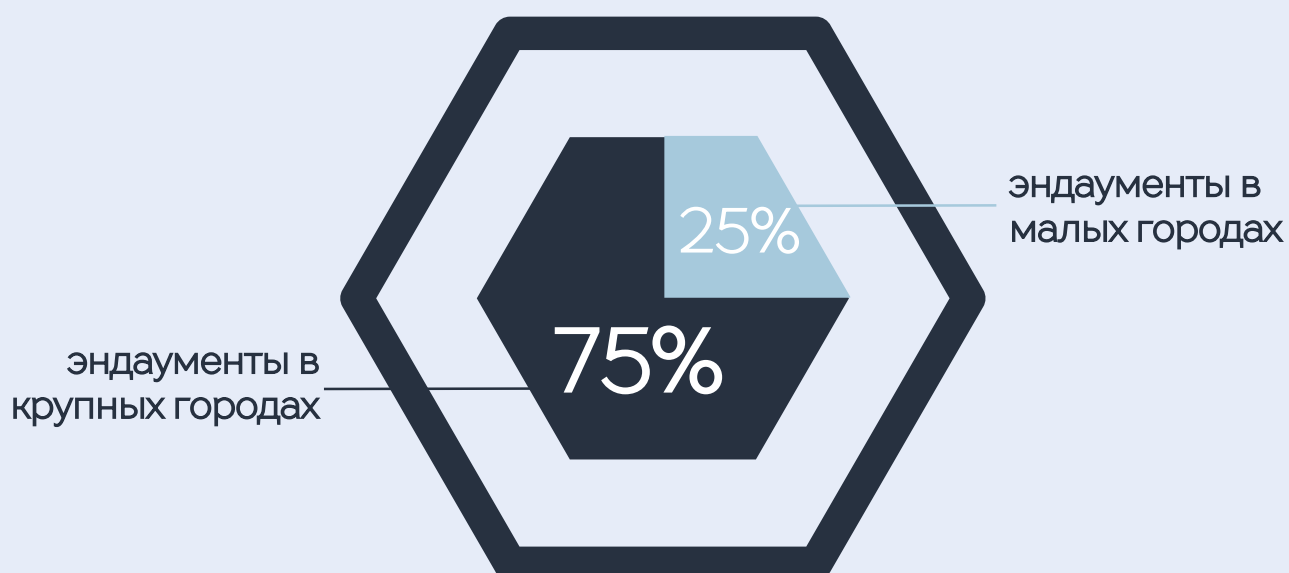
Ежегодный прирост количества эндаумент-фондов составляет около 20%. Рост является плановым как в крупных городах, так и в провинции.

Срез 2. Динамика регистрации эндаумент-фондов
в крупных и малых городах РФ

Условные обозначения:



Срез 3. Распределение фондов целевого капитала
в малых (с численностью населения до 1 миллиона человек)
и крупных (с численностью свыше 1 миллиона человек) городах РФ



Очевидно, что ведущая роль в развитии эндаументов в России принадлежит столичным фондам и НКО, находящимся в крупных городах, численность которых превышает 1 миллион человек.

Кроме столичных Санкт-Петербурга и Москвы, эндаумент фонды развиваются в городах-миллионниках,:

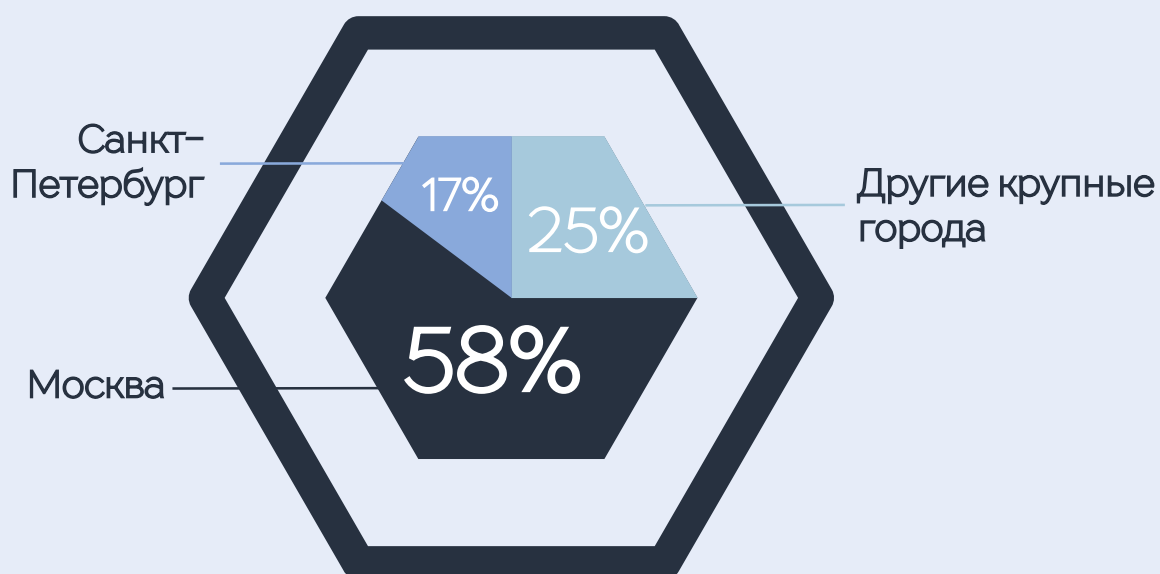
- Волгоград
- Екатеринбург
- Казань
- Красноярск
- Новосибирск
- Омск
- Пермь
- Ростов-на-Дону
- Самара
- Уфа
- Челябинск.

Эндаумент-фонды зарегистрированы в следующих городах с численностью населения менее 1 миллиона человек:

- | | |
|----------------|--------------|
| · Астрахань | · Оренбург |
| · Барнаул | · Пенза |
| · Владивосток | · Саранск |
| · Вологда | · Смоленск |
| · Воронеж | · Ставрополь |
| · Долгопрудный | · Тамбов |
| · Дубна | · Томск |
| · Йошкар-Ола | · Тюмень |
| · Калининград | · Улан-Уде |
| · Кемерово | · Череповец |
| · Киров | · Якутск. |
| · Одинцово | |

Прежде всего такое распределение и плотность эндаумент-фондов на территориях связана с состоянием экономики региона, наличием либо отсутствием крупных промышленных предприятий или развитой сферой быта и услуг.

Так, доля эндаумент-фондов, работающих в Москве, относительно других крупных городов составляет 58%. Доля Санкт-Петербурга составляет 17%.



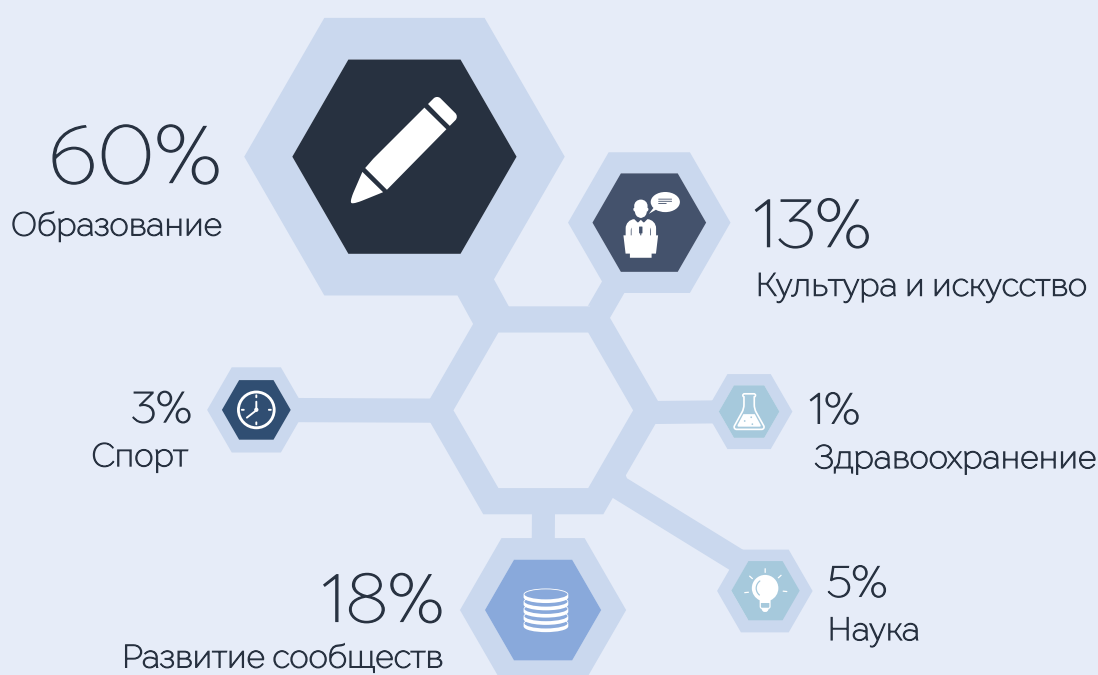
Срез 4. Распределение эндаумент-фондов по направлениям работы

На диаграмме представлены наиболее популярные и распространенные типы эндаумент-фондов: образование (вузы, школы), спорт, здравоохранение, развитие территорий и сообществ, наука (по состоянию на ноябрь 2017).

Диаграмма показывает явное лидерство сектора образования. По данным Министерства юстиции РФ по состоянию на 23.10.2017 количество эндаументов в сфере образования составляет 95, и только двум частным организациям Школе имени А.М.Горчакова и Одинцовской гимназии Святителя Василия Великого удалось создать целевой капитал в сфере среднего образования.

Крупнейшие эндаумент-фонды высших учебных заведений в Российской Федерации:

- Сколково – 4,277 млрд руб
- МГИМО – 1,5 млрд руб.
- Европейский университет Санкт-Петербурга – 1,2 млрд руб.
- Российская экономическая школа (РЭШ) – 357,8 млн руб.
- Финансовый университет при правительстве РФ – 217 млн руб.
- Институт современного развития (ИНСОР) – 105 млн руб.
- Новосибирский государственный университет – 17,6 млн руб.
- Сибирский федеральный университет – 14,7 млн руб.



Срез 5. Распределение эндаумент-фондов по направлениям работы и принадлежности к крупным /малым городам РФ



Фонды целевого капитала, специализирующиеся на развитии сообществ и культуры благотворительности в малых городах:

1. Специализированный фонд управления целевым капиталом "Специализированный Фонд Содействия Социальному Развитию» (Череповец).
2. Пензенский региональный специализированный фонд управления целевым капиталом "Капитал местного сообщества» (Пенза).
3. Некоммерческая специализированная организация Фонд целевого капитала "Опека» (Тамбов).
4. Специализированный фонд управления целевым капиталом Международного благотворительного фонда "Защитников «Невского плацдарма» (дер.Черная речка, Ленинградская область).
5. Фонд целевого капитала «Кантиана» (Калининград).

Срез 6. Выделение провинциальных эндаумент-фондов и анализ их направлений работы

Как и в столичных фондах, в провинции преобладают эндаументы, связанные с образованием, в частности с ВУЗами. Для этого есть несколько предпосылок:

1. Эндаументы учебных заведений – самая успешная и распространенная практика в мире, она достаточно детально описана на примерах университетов МГИМО, Сколково, Гарварда и т.п. как инструмент, поддерживающий фундаментальную науку, студентов и преподавателей.
2. Именно обширная база студентов и преподавателей является основным донором университетских фондов, то есть инструментарий фандрайзинга до примитивно-го понятен. В отличие от столичных ВУЗов, где основными донорами являются успешные состоявшиеся выпускники учебных заведений, провинциальные университеты предпочитают использовать достигаемый фандрайзинговый ресурс в виде студентов и преподавателей. Это связано прежде всего с тем, что провинциальный ВУЗ не может похвастаться большим количеством известных состоятельных выпускников, готовых стать благотворителями.

На практике отсутствуют провинциальные эндаумент-фонды в следующих сферах:



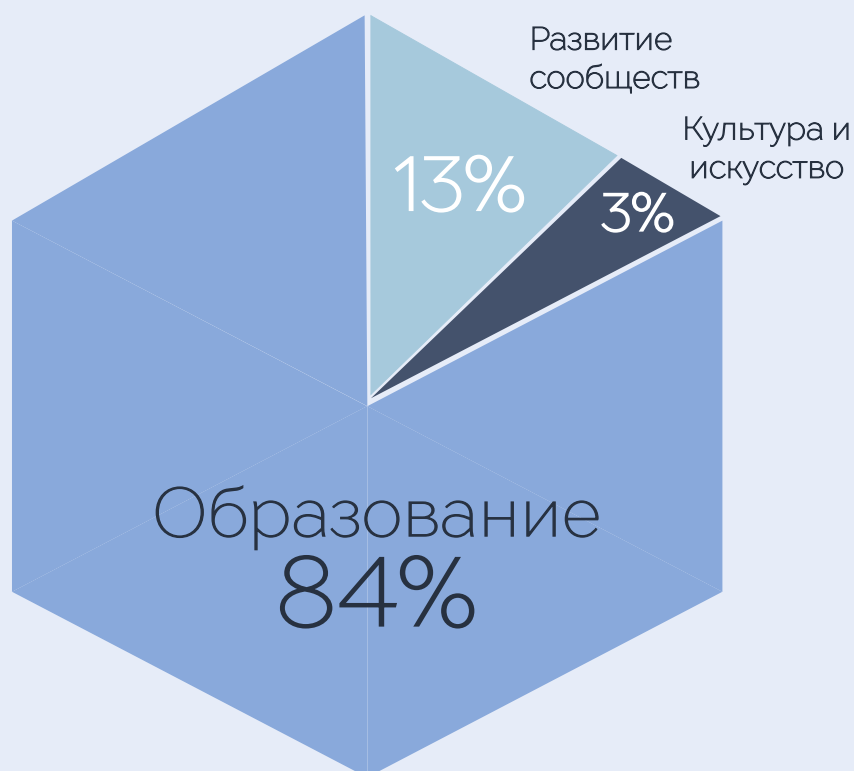
Здраво-
охранение



Спорт



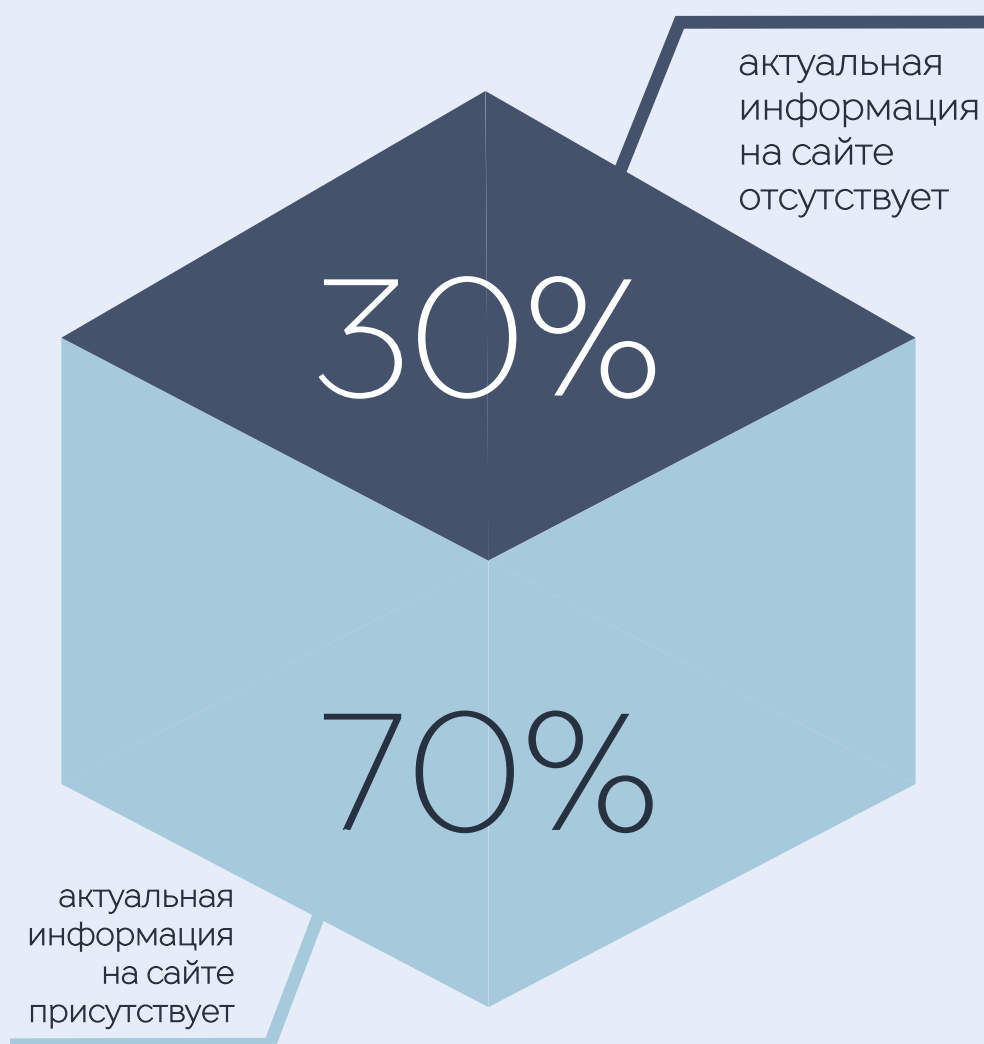
Наука



Срез 7. Отчетность провинциальных эндаумент-фондов в открытом доступе

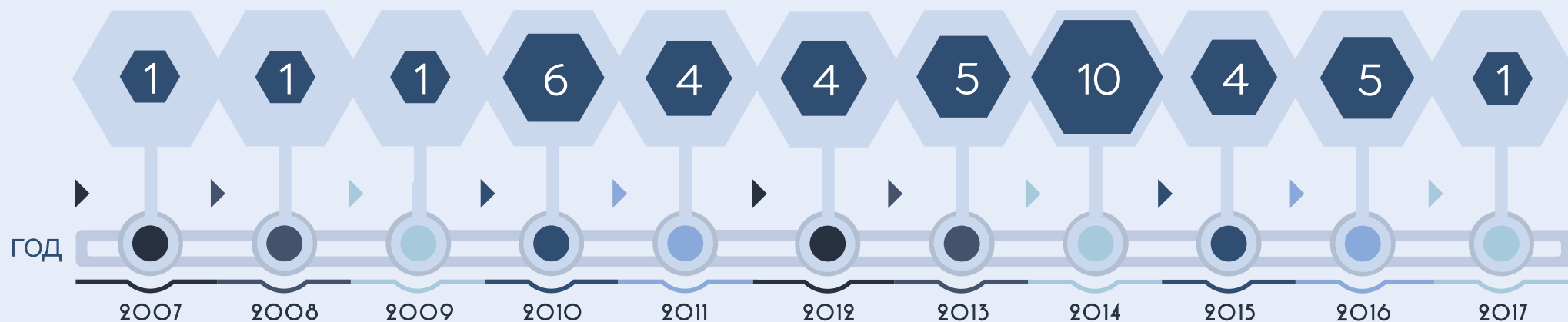
Анализ сайтов провинциальных эндаумент-фондов показал безрадостную картину тотальной непрозрачности эндаумент-фондов.

Несмотря на то, что около 70% провинциальных эндаумент-фондов выкладывают информацию о целевом капитале на своем сайте или имеют отдельный эндаумент-сайт, финансовую или аналитическую отчетность показывают не более 5% фондов. Информация на сайтах носит общий информационный характер, включая варианты оказания благотворительной помощи.



Срез 8. Динамика появления провинциальных эндаумент-фондов

Диаграмма явно показывает всплеск активности регистрации фондов в 2014 году. Возможно, это связано с активной работой по популяризации эндаументов и появлением программы Благотворительного фонда В.Потанина «Целевые капиталы. Стратегия роста». Вместе с появлением семинаров и конференций по эндаументам, количество фондов в провинции увеличилось. График говорит о том, что выпускники образовательной программы фонда Потанина активно включились в работу. Других объективных причин (резкий рост экономики, лояльные экономические и налоговые условия для фондов целевого капитала, повышение благосостояния населения) для этого не было. Однако уже в 2015 г. наблюдается спад активности фондов в 2 раза, что может говорить как о разочарованности руководителей фондов, так и общем ухудшающемся экономическом состоянии в стране, развивающемся кризисе доверия, отсутствии веры в будущее.



Информация с сайта Благотворительного фонда В.Потанина:

Летом 2012 года Благотворительный фонд В. Потанина приступил к реализации двухлетней программы «Целевые капиталы: стратегия роста». Партнерами выступили Негосударственное образовательное учреждение «Российская экономическая школа» (РЭШ) и Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» (Форум Доноров). Пилотный практико-ориентированный курс по созданию и развитию эндаументов прошли 24 представителя некоммерческих организаций, отобранных на конкурсной основе. За два года (2012–2014) представители фондов целевого капитала провели более 140 мероприятий и привлекли к помощи в их организации и проведении около 750 волонтеров. Объем привлеченных средств в целевые капиталы составил около 60 млн рублей.

В базовом варианте программа «Целевые капиталы: стратегия роста» стартовала в 2015 году. Образовательный курс проходил на базе Московской школы управления СКОЛКОВО. 25 сотрудников российских университетов, музеев, театров, благотворительных и других организаций в течение двух лет учились созданию и развитию эндаумент-фондов. Образовательная программа состояла из четырех очных модулей, включавших в себя лекции и семинары по различным аспектам экономики и некоммерческого сектора, финансам и праву, фандрайзингу и управлению целевыми капиталами. В ходе всего периода обучения слушатели продолжали практическую работу по развитию своих эндаумент-фондов.

Срез 9. ТОП-10

Топ-10 крупнейших эндаумент-фондов России
по финансовым активам на 31.12.2016
(млн руб.)



Данные предоставлены АО УК «Апрель Капитал»

4. Выводы

Стагнация в развитии

На сегодняшний день наблюдается спад активности в регистрации фондов целевого капитала. Это связано со следующими причинами:

- низкая компетентность руководителей эндаумент-фондов в области продвижения идеи эндаумента на территориях, слабые компетенции в техниках переговоров с потенциальными донорами, маркетинг-аудита донорской среды;
- продолжающийся спад уровня доверия как к благотворительным фондам вообще, так и к целевым капиталам в частности;
- появление на территориях мошеннических структур, выдающих себя за благотворительные фонды и наносящих удар по репутации всего сектора;
- ограничения на некоторые типы активов, которые могут составлять целевой капитал;
- недостаточная проработанность вопросов, связанных с обеспечением сохранности средств целевого капитала;
- высокий уровень инфляции;
- подверженность финансовым рискам.

Закрытый характер эндаумент-фондов

Для большинства созданных фондов характерны закрытость и низкая информационная прозрачность деятельности. Не всегда своевременно публикуются годовые отчёты о деятельности фонда, не раскрываются сведения о стоимости имущества, составляющего целевой капитал, о доходе от доверительного управления имуществом, об использовании доходов от целевого капитала, отсутствует информация об управляющих компаниях, осуществляющих доверительное управление целевым капиталом.

Сложившаяся ситуация является следствием того, что основной объем пожертвований, формирующих целевые капиталы, создан за счет крупных взносов 3–6 физических лиц – например, выпускников вузов, являющихся успешными предпринимателями, руководителями крупнейших промышленных и финансово-банковских организаций страны.

Такая модель, характерная для российских эндаументов, проста и позволяет быстро аккумулировать значительный целевой капитал, но менее демократична, носит закрытый характер и бесперспективна, так как не ориентирована на широкий круг жертвователей.

Недостаточность льгот для жертвователей в фонды целевого капитала

Отсутствуют налоговые льготы для юридических лиц-жертвователей, что не позволяет прогнозировать значительного увеличения объема пожертвований в кратко- и среднесрочной перспективе. Наличие налогового вычета для физических лиц не спасает положения, так как информация об этой возможности распространяется скупой, и потенциальные доноры в абсолютном большинстве случаев не знают об этой налоговой опции.

Ограничение видов имущества, направляемого жертвователями на формирование и пополнение целевого капитала

В соответствии с п. 1 ст. 4 закона о целевом капитале действуют ограничения на форму пожертвований (только денежные средства). Таким образом жертвователь не вправе передать на формирование целевого капитала недвижимое имущество, ценные бумаги.

Проблема эффективности управления целевым капиталом эндаумент-фонда

НКО не застрахована от убытков, как и все субъекты, действующие на финансовом рынке, что может привести к потере денег, переданных жертвователями. Важнейшим вопросом функционирования эндаументов является выбор оптимальной стратегии размещения средств жертвователей и надежной управляющей компании. Важную роль играют как угроза потери средств от неэффективного вложения, так и угроза недополученной прибыли.

Зависимость интереса к эндаумент-фондам от динамики экономической конъюнктуры

В периоды финансовых и экономических кризисов интерес к данному институту ослабевает. Руководители и фандрайзеры эндаумент-фондов не могут дать гарантий, чтобы привлекать доноров и обеспечивать ожидаемый рост эндаумент-капитала.

Ограничения по размеру целевого капитала и сроку его формирования

Согласно Закону о целевом капитале минимальный размер капитала составляет 3 млн руб. При этом, если в течение одного года после поступления первого пожертвования общая сумма собранных средств не превысит 3 миллионов рублей, целевой капитал не

может быть сформирован. В этом случае некоммерческая организация будет обязана вернуть полученные деньги жертвователям.

Минимальный порог в 3 млн руб. может являться существенным препятствием для формирования целевых капиталов в сфере начального образования, которые, как правило, имеют меньшие масштабы финансово-хозяйственной деятельности и в меньшей степени взаимодействуют с частными партнерами, чем вузы. Это же касается эндаумент-фондов, работающих в области развития сообществ.

Несоответствие срока доверительного управления имуществом эндаумент-фонда и периода деятельности фонда

По общему правилу договор доверительного управления имуществом заключается на срок, не превышающий 5 лет (п. 2 ст. 1016 ГК РФ). Для отдельных видов имущества, передаваемых в доверительное управление, могут быть установлены иные предельные сроки, на которые заключается договор. Однако Законом о целевом капитале установлен лишь минимальный срок, на который формируется целевой капитал, – 10 лет (п. 11 ст. 6), но его нельзя рассматривать как срок договора доверительного управления, а также как иной предельный срок, который мог бы изменить общий 5-летний срок, предусмотренный ГК РФ. Таким образом, максимальный срок договора доверительного управления (5 лет) не совпадает со сроком, на который создается целевой капитал (не менее 10 лет), в связи с чем у НКО могут возникнуть сложности с пролонгацией договора доверительного управления с управляющей компанией (п. 15 ст. 16 Закона о целевом капитале).

Сохраняющийся тренд в развитии образовательных эндаументов

Пособия и книги, выпущенные об эндаументах в России, упоминают несколько успешных примеров целевых капиталов, главный из которых – фонд Нобеля, ориентированный на поддержку фундаментальной науки и разработок. Существует устоявшееся экспертное мнение, что инструмент ЦК скорее подходит для образовательных учреждений, чем для общественных НКО и благотворительных фондов. Кроме того, ВУЗы обладают уже созданной (как вторичный продукт для ЦК) базой благотворителей в лице студентов и преподавателей, которые вынуждены следовать негласным правилам.

Преобладание фондов целевого капитала в крупных городах.

Основная причина этого явления лежит в развивающейся экономике городов, наличии развитых промышленных предприятий, инвестиционной привлекательности для внешнего капитала.

Что касается малых городов с численностью населения меньше 1 млн человек, то большинство из них являются дотационными; инвестиционный климат неблагоприятный, существовавшие ранее (при СССР) мощные промышленные предприятия морально и физически устарели, новые предприятия (если и открываются) являются высокотехнологичными, а малая численность сотрудников не способствует созданию ЦК. Поэтому появление целевых капиталов, созданных силами активистов и фондов в малых городах, в ближайшей перспективе является маловероятным, если не будет оказана методическая и финансовая помощь со стороны уже существующих структур, развивающих идеологию ЦК.

Предложения для изменения ситуации:

1. Законодательно ввести новые «входные» пропорции для НКО из разных регионов, уменьшить базовую сумму для НКО–представителей малых городов и поселений, создать систему параметров, оценивающую вклад НКО в эндаумент. Необходима корректировка Федерального закона от 30 декабря 2006 г. N 275–ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций".

Предлагаемая модель пропорции базовых сумм эндаумента для региональных фондов:

- для городов с населением до 100 000 человек
- для городов с населением до 500 000 человек
- для городов с населением до 1 000 000 человек
- для городов с населением свыше 1.000.000 человек

2. Ввести на государственном уровне поддержку НКО–учредителей эндаументов, аналогичную программе поддержки некоммерческого сектора от Фонда президентских грантов.

3. Активно продвигать в некоммерческой среде идею долевого участия в первоначальном взносе в размере 3 миллионов рублей, учреждения субсчетов организаций и т.п.

4. В методических пособиях приводить успешные практики не только образовательных учреждений, делать больший акцент на ЦК, ориентированных на развитие среды, сообществ, культуры благотворительности.

5. Термины и определения

Эндаумент/целевой капитал

Сформированная за счёт пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческих организаций.

Эндаумент-фонд/ фонд целевого капитала

Целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования организаций образования, медицины, культуры. Эндаумент наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Эндаумент может инвестировать свои средства с целью извлечения дохода, однако обязан направлять весь полученный доход в пользу тех организаций, для поддержки которых он был создан. Отличием эндаумента от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности и нацеленность на получение дохода за счёт инвестирования средств.

Крупный город

Крупный населённый пункт с численностью населения более 1 миллиона человек, жители которого заняты главным образом в промышленности и торговле, а также в сферах обслуживания, управления, науки, культуры. Обычно административный и культурный центр.

Малый/провинциальный город

Поселение численностью менее 1 миллиона человек.

Благотворительный фонд

Организация, созданная и работающая с целью финансирования различных видов благотворительной деятельности за счет денежных средств учреждений и фирм, а также обычных граждан страны.

Фандрайзинг

Специально организованный процесс сбора пожертвований для некоммерческих и благотворительных организаций или для обеспечения социально значимых некоммерческих проектов.

Некоммерческая организация (НКО)

Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющая полученную прибыль между участниками

Донор/благотворитель/жертвователь

Человек/организация, занимающийся благотворительностью в помощь нуждающимся.

6. Информационные источники

Французова С.В., Шарипков О.В.

Эндаументы. Начало: как создать целевой капитал в регионе – Москва: Благотворительный фонд В.Потанина, 2017. – 182 с.

Подольская А.П., Харламова Е.Е.

Основы управления целевым капиталом: этапы формирования и механизм работы [Электронный ресурс] :

<http://www.scienceforum.ru/2017/2748/33840>

О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] :

фед. закон РФ от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. От 04.06.2014). – [Москва, 2014]. –

<http://www.consultant.ru/>

О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций [Электронный ресурс] :

фед. закон РФ от 30.12.2006 № 275 (ред. от 23.07.2013). – [Москва, 2013]. –

<http://www.consultant.ru/>

Перечень видов платной деятельности, которую вправе осуществлять некоммерческая организация – собственник целевого капитала,

за исключением специализированной организации [Электронный ресурс]:

распоряжение Прав-ва РФ от 13 сентября 2007 г. № 1227. – Москва, 2007. –

<http://www.consultant.ru/>

Барковец, А. А.

Функционирование российской модели эндаумент-фондов / А. А. Барковец // Межсекторное взаимодействие в социальной сфере : аналит. сб. VI всерос. конф., Москва, 9–10 дек. – Москва, 2013 г. – С. 55–67.

Целевой капитал: как его создать и что нужно знать о функционировании данной модели : сб. практ. рекомендации / под ред. А. А.Барковец. — Москва: Форум Доноров, 2014. —118 с.

Бокарева, Е. В.

Целевой капитал некоммерческой организации: мировой опыт использования и нормативное регулирование в современной России [Электронный ресурс] / Е. В. Бокарева // Финансовая аналитика: проблемы и решения: науч.-практ. и инф.-аналит. сборник – 2013. – № 15. – С. 43–48. –

<http://www.fin-izdat.ru/upload/uf/bcb/fa1513-01.pdf>

Колесников, С. И. О формировании и использовании целевого капитала [Электронный ресурс] / С. И. Колесников, Е. Г. Загребина //Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. –2010. –№ 14. –

<http://www.vkaznu.ru/index.php?showtopic=9289>

Морозов В.Ю., Хаванова Н.В., Бокарева Е.В.

Формирование целевого капитала некоммерческими организациями [Электронный ресурс] –

<https://cyberleninka.ru>

Подольская А.П., Харламова Е.Е.

Целевой капитал как источник финансирования некоммерческой организации // Финансовая аналитика: проблемы и решения: науч.-практ. и инф.-аналит. сборник – 2016.– №2. – С.31–42 –

<https://cyberleninka.ru/article/n/tselevoy-kapital-kak-istochnik-finansirovaniya-nekommercheskoy-organizatsii-1>

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ ФОНДОВ
ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА ЗА 2007–2017
ПОДГОТОВЛЕН ПЕНЗЕНСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ
ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ
"ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»
ПЕНЗА, 2017

Автор: Французова Снежана

Отчет выполнен на средства, предоставленные Фондом президентских грантов (2017)

Россия, 440600, г.Пенза,
ул.Урицкого, 62, оф.2026
Телефон/факс:
+7 (8412) 260-120
Эл. адрес: pr@civilunity.org
www.penzafond.ru