

"Город - делай сам»: практики участия
горожан в формировании городских
пространств и сервисов.



Светлана Маковецкая

О чем говорим

- Город делай сам
- Какой город мы называем комфортным? Для кого он комфортен?
- Городская гражданская грамотность и современные механизмы городской демократии
- Умный город и среда
- Сообщества и человек одинокий
- Горожанин , думающий о будущем как слепо-глухо-немой объект
- Заставь город тратить на тебя - инициативное бюджетирование

Город делай сам

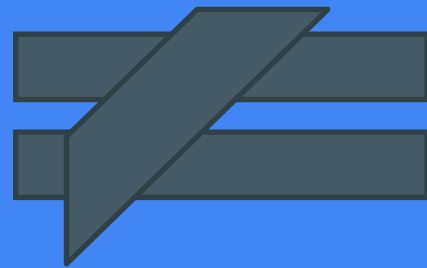
- Город с инфраструктуры которая позволит своему жителю «встроиться» в глобальный мир обмена информацией, культурой, знаниями, услугами;
- Город - объект гордости своих жителей, идентифицирующих себя либо с городской культурой или наследием, либо его природным ландшафтом,

- Город — это не абстрактный субъект, который должен что-то сделать, чтобы нам стало комфортно.
- Движущая сила города – это активные и заинтересованные представители городского сообщества, которые могут сформулировать требования к городской среде, ее потребительским качествам и сделать город таким, какой он нам нужен сегодня и завтра.

Комфортный город

Почему нельзя отдать городское
настоящее и будущее на откуп
отраслевым профессионалам

Комфортность



Благоустройство и интересы сейчас

«ГОРОД-ГУБКА»



рисунок 16: город-«губка»
Ни новые, ни существующие районы города не являются успешными.
Эрозия ткани города будет быстро набирать темп.



рисунок 17: город-«бублик»
Новые районы застройки будут успешно развиваться, а существующая центральная часть города придет в упадок.

«Разрыхление» центра, («город-губка», «город-бублик») - ситуации развития города в условиях снижающейся численности населения при сохранении политики застройки новых территорий.

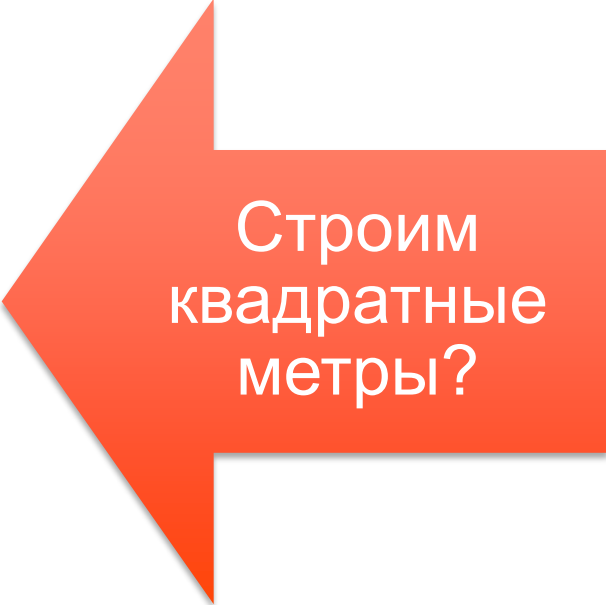
Ресурсы города, необходимые для содержания занимаемой городом территории снижаются: объем населения, потребителей товаров и услуг, социальных коммуникаций, налогов, торгового оборота, общественных бюджетных ресурсов и т.д.

Город разрастается и эти ресурсы распределяются на большую территорию, при этом возникает дефицит средств и ресурсов.

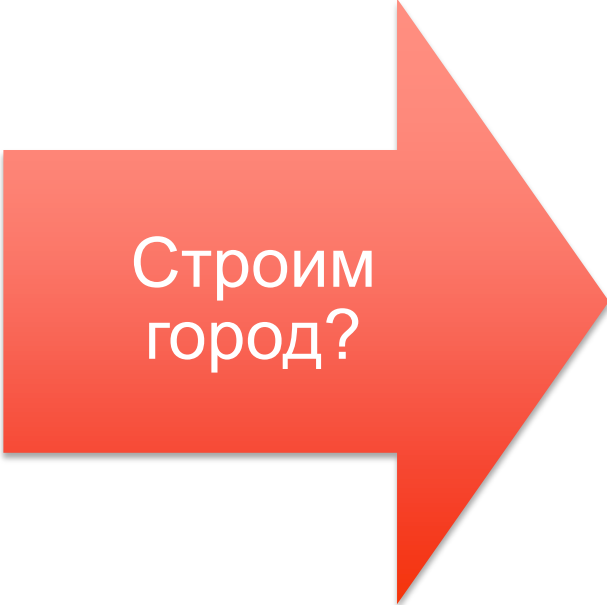
В таких условиях город не развивается, а живет в режиме отсрочки последствий возможного разрушения городской инфраструктуры: жилищной, инженерной, дорожной, социальной, средовой.

Строители против

ПУТЬ «СОБИРАНИЯ» - ЭТО ПУТЬ ПРОТИВОПОЛОЖНЫЙ ПУТИ
«РАСТЕКАНИЯ»



Строим
квадратные
метры?



Строим
город?

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



© Фото муниципалитета г. Мюнстера (Германия). Сравнение площади занимаемой **60** (шестьдесятью) человека использующими различные виды транспорта: индивидуальный автомобиль, автобус, велосипед.

Автомобилисты против



GIVE THIS CARTOON TO YOUR CITY COUNCIL REPRESENTATIVE, TELL THEM YOU WANT THE MARKET TO decide HOW MUCH PARKING WE NEED!

Дайте эту листовку представителю муниципалитета, скажите им:
«Так вы хотите, чтобы рынок решал, сколько нам нужно парковок?»



РОССИЙСКИЕ ПОПЫТКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПЕШЕХОДНЫХ УЛИЦ



Основная ошибка российских планировщиков пешеходных улиц заключается в том, что они выбирают улицы, которые не нужны автомобилистам.

Как мы видим, эти улицы не нужны и пешеходам.

Пространства для людей — 1994» (Places for People 1994) обозначило движение в сторону ориентированных на человека общественных пространств.

- Стандарты не существуют сами по себе — они опираются на сформулированное видение того, как город будет развиваться
- Приоритет человека как субъекта городской жизни: современные города заявляют пешеходов и велосипедистов (реже — пассажиров общественного транспорта) главными целевыми группами благоустройства. Автомобилисты же подвергаются ограничениям, к которым относится снижение скорости на дорогах, переоборудование парковочных пространств в общественные, ввод налогов на загруженность дорог и многое другое. Кроме того, большое внимание уделяется безопасности пешехода.
- *Полезная практика (Мельбурн).* Разработанная независимой общественной организацией Victoria Walks концепция аудита пешеходных маршрутов заключается в оценке по шести критериям. Аудиторы заполняют специальный опросник, ставя баллы за качество реализации того или иного пешеходного отрезка. По результатам аудита аналитики организации готовят рекомендации для муниципальных властей о необходимости внесения тех или иных изменений.

Адвокаты решений

- *Полезная практика.*
В Париже принято постоянно тестировать новые идеи на небольшом участке. После наблюдения в течение нескольких месяцев, а иногда и лет, если принцип доказал свою успешность, его начинают использовать на других территориях.



Умный город (из Меморандума консорциума «Умный город»)

- повышение эффективности и прозрачности управления городской средой за счет внедрения цифровых технологий является важной задачей для России. «Города — неотъемлемый участник цифровой трансформации экономики. Занимая всего 2% поверхности земли, на них приходится 70% мирового ВВП и 50% населения. В России городское население уже сегодня составляет 74%»

Примеры практик города Перми

Просвещение и городская гражданская грамотность

- освоение генплана в Школе

Новые городские диалоги

- Лаборатория на набережной
- Городское гражданское жюри

Свои дорожные карты

- Человек на улице
- Город на вырост

Переделка – под присмотром

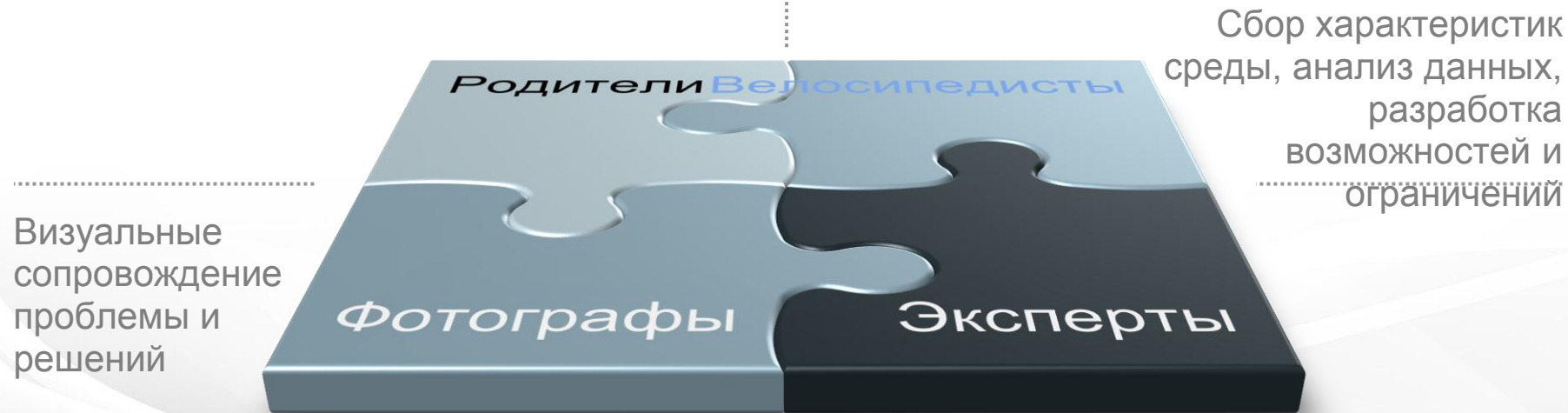
- Гражданский контроль транспорта; уборки улиц,
- Контрольные проверки (закупки) муниципальных услуг

Прототипирование - Альтернативные сервисы

- Центр городской культуры ; частная филармония; движение малых рек; лаборатории новых занятий на публичных площадках

«Сложные» партнерства

Анализ доступности, комфортности и безопасности городской среды для семей с маленькими детьми. Центр ГРАНИ, 2012 г.



Итоги совместного исследования и рекомендаций переданы лицам, принимающим решения

Ценности городов и территорий будущего основаны на принципах

**РАЗУМНОГО
ПРОСТРАНСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ**

**КАЧЕСТВЕННОЙ
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**

БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНИ

**ОТКРЫТЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**РАЗВИТОЙ ГОРОДСКОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**ПОСТОЯННОЙ КАПИТАЛИ-
ЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА**

Какие еще принципы кажутся Вам важными?

Ценности, которые жители хотят видеть в идеальном месте будущего для себя и своих детей

Город полный движения, но должны быть места, куда можно скрыться от суеты

Много зелени и цветов

Город без назойливой рекламы

Город, который у всех на слуху

Выбор между хождением пешком, ездой на велосипедах, общественным транспортом

Нет мусора

Чтобы в городе кипела жизнь

Спокойный, романтичный, обустроенный. Ухоженный, красивый, разнообразный, продуманный до мелочей

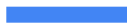
Вечером – набережная, старый город и свежий воздух

Преступления против детей должны быть раскрыты, виновные – наказаны. Тогда жители будут рожать детей

Приоритетные направления?

- Бизнес с социальным лицом
- Территориальная среда
- Активные люди и самоорганизация
- Культура как центр притяжения и условия развития
- Образование и здоровье (спорт)
- Жилье и ответственные жильцы ?

О местных сообществах



Что такое местные сообщества ?

Местные сообщества - реальные объединения людей, имеющих какие-либо общие интересы и проживающих друг от друга на расстояниях, делающих возможным повседневное общение, связанное с этими интересами.

Особенности местных сообществ

Отличие от общности жителей дома, улицы, квартала или микрорайона:

- более сплочены, поскольку связаны не случайностью совместного проживания, а чем-то таким, что они выбрали сами, как значимое для них:
 - общие увлечения (например, охотой или музыкой),
 - общие корни (например, культурно-национальные),
 - принадлежности к общей конфессии или общему делу (например, одной профессии).
- По характеру своих интересов чаще всего не имеют территориальной окраски, более того, часто они транстерриториальны, но, поскольку они живут и действуют на территории данного места, то у них неизбежно появляются те или иные интересы, связанные именно с местом.
- Свои интересы они часто могут оформлять гораздо отчетливее и определеннее, чем отдельные люди.

Сообщества как ресурс

Сообщества представляют собой серьезный ресурс с точки зрения организации жизни и развития места.

- С ними может быть связан культурный и нравственный потенциал места, самой своей активностью они во многом складывают его социально-культурную ткань.
- Они могут выступать как референтные группы при решении многих вопросов, связанных с жизнью места, а также в связи с идеями, проектами и программами развития.
- При условии их заинтересованности, они непосредственно могут проделывать большие объемы работы, необходимой для организации жизни и развития места.

Местные сообщества как единицы и организованности социально-культурной ткани места.

- Необходим внимательный анализ того, как устроена социально-культурная ткань места, какие организованности ее складывают, как они возникают, живут, исчезают, как оформляются, как взаимодействуют и т.д.
- Все это очень важно для реального понимания жизни места и ответа на вопрос о механизмах, адекватных природе места и способных работать на складывание "местного сообщества".

Взаимодействие между муниципальным управлением и местными сообществами

Особенности *жизни* местных сообществ не улавливаются организованностями *деятельности* муниципального управления

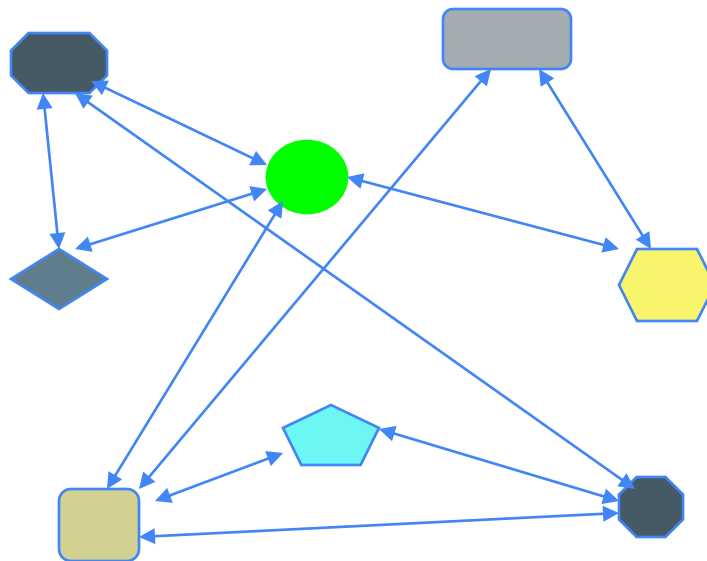
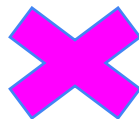
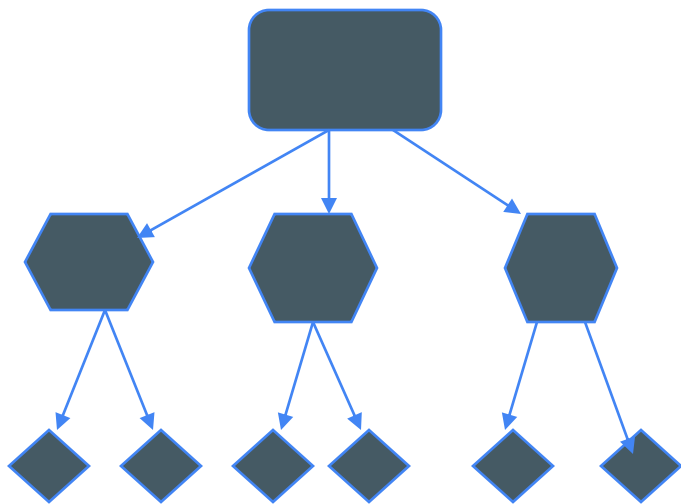


Организация *деятельности* муниципального управления неорганична *жизненному устройству* местных сообществ.



Разрыв между профессионально организованной, регламентированной и рационализированной **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**, и спонтанностью и прихотливостью **ЖИЗНЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**, на которые настроены местные сообщества.

Проблема взаимодействия иерархических и сетевых структур



Решения, захватывающие (актуально или потенциально) более сложные системы отношений и интересов,

- Задача и проблема вовлечения этих отношений и интересов в процесс подготовки и принятия соответствующего решения.

Ситуации, требующие локальных решений, лежащих в зоне предметной профессиональной компетенции и ответственности муниципального управляющего.

- Такие решения могут и должны приниматься именно этим управляющим, по их поводу не надо собирать референдумов и проводить опросов общественного мнения.

Растет сложностью и требованиями к взаимодействию

Когда особенно важно учитывать фактор сообществ

Когда, по тем или иным причинам, отсутствуют культурно-выверенные образцы знания или деятельности, которые должны транслироваться среди всей совокупности жителей.

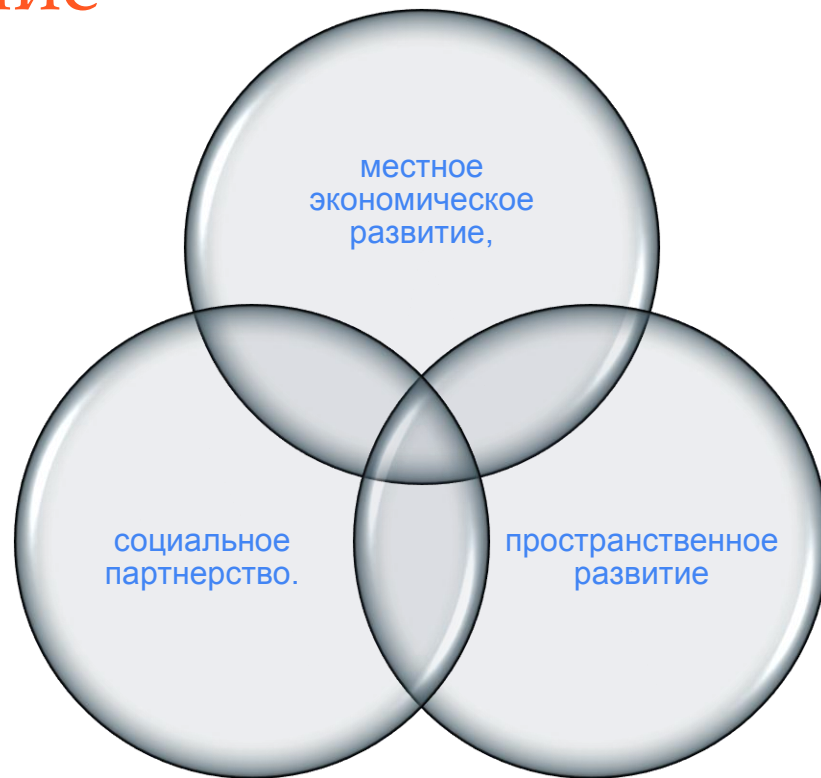
По причине новизны ситуации, с которой приходится иметь дело (кризис, новые явления в социальной жизни, поколенческие изменения, и т.п.)

По причине изменения состава или величины совокупности местных жителей .

Наращивание социальной ткани – стратегическая задача городской социально – культурной политики

- Чтобы завелось плодотворное взаимодействие муниципальных властей и городских сообществ, нацеленное на выбор и реализацию стратегии городского развития,
- Чтобы устойчиво воспроизводились и развивались партнерские взаимоотношения разного типа социальных субъектов муниципального развития.
- Чтобы в рамках этих взаимоотношений воспроизводилась и наращивалась *социальная ткань* города, то есть обитающие в нем и общающиеся городские сообщества.
- Чтобы улучшались условия социального воспроизводства, *наращивалась социальная ткань территории, усиление сообщаемости самих местных сообществ.*

Планирование



Формы участия в со-управлении городом – по правилам

Работая с сообществами – не потерять человека

Сохранить верность
урбанистической революции?

- Город дает шанс избавления от сильных связей
- Постоянные слабые коммуникации
- Свобода / персональное изменение как ресурс / многообразие

Атлас пермского значимого



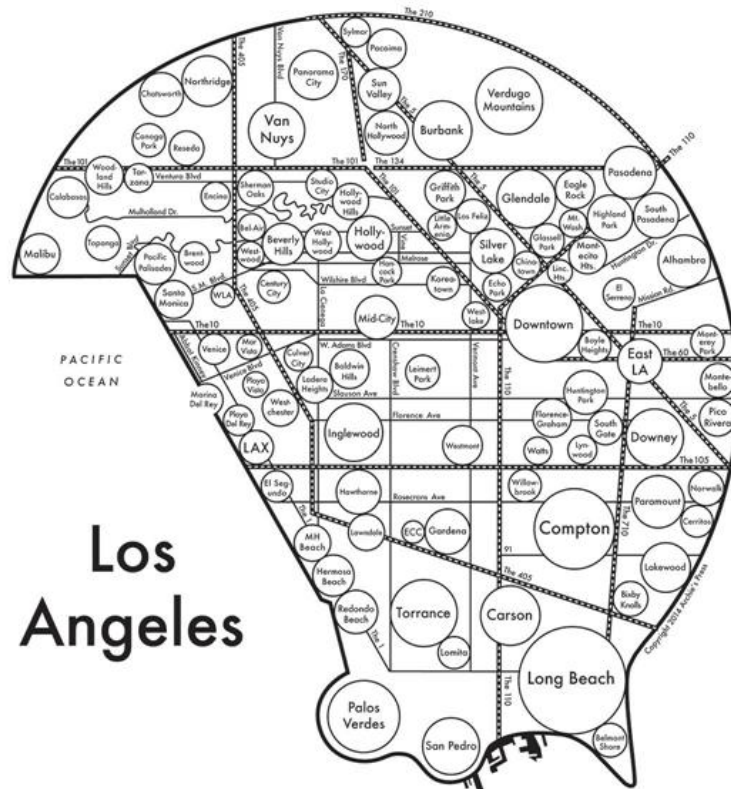
Общегородской эксперимент

С чего мы это взяли?

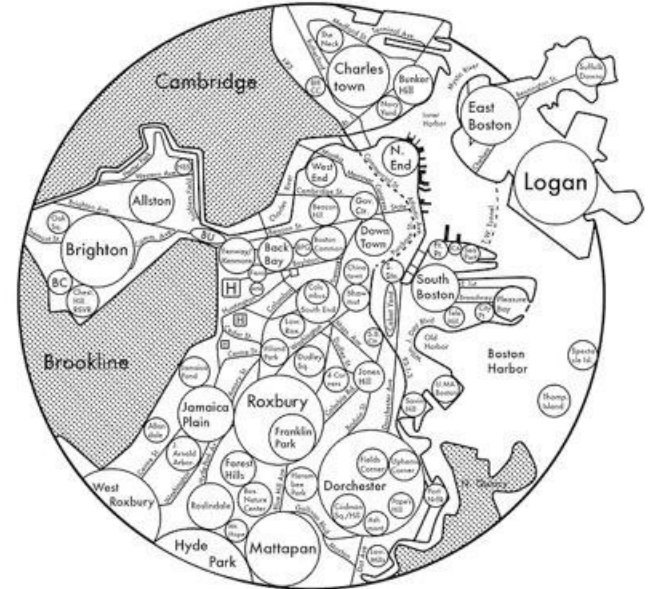
Ментальная география

Примеры и концепции

- ★ Ментальная карта (Бостон, Лос-Анджелесе, Омск, Новокузнецк и др.);
 - ★ Вернакулярное районирование (район, который люди помещают на свою ментальную карту);
 - ★ Психогеография (Ги Дебор).
-



Boston



Формирование атласа

Этапы и формы работы

1. Анкетирование и опросы в соцсетях.
 2. Прототипирование многослойной карты Перми.
 3. Продвижение и привлечение широкой аудитории для участия в опросах/интерактивном моделировании атласа.
 4. Окончательное формирование атласа.
-

Результаты анкетирования

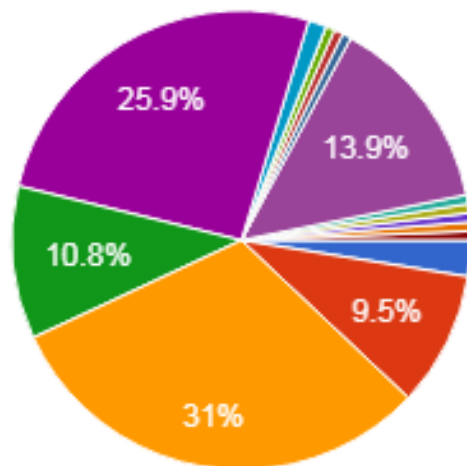
158/ 1000

респондентов прошли анкетирование на первом этапе

Про центр высказались более 1000 чел

Где по-вашему находится центр Перми?

158 responses



- У Перми нет центра
- Сквер театра оперы и балета (ко...
- Перекресток улицы Ленина и Ком...
- Аллея Компроса
- Эспланада
- Центральный рынок
- Пермь II
- Октябрьская площадь (возле Пол...

Центры районов Перми

Дзержинский:

- ★ Сквер Дзержинского
- ★ Пермь II
- ★ ПГНИУ

Ленинский:

- ★ Эспланада
- ★ Перекресток Ленина
и Компроса
- ★ Драмтеатр

Свердловский:

- ★ Комсомольская
площадь
- ★ ДК Соладатова
- ★ Башня смерти
- ★ Компрос
- ★ Гипермаркет
“Семья”

Индустриальный:

- ★ ДК им. Гагарина

Центры районов Перми

Мотовилихинский:

- ★ Цирк
- ★ Площадь дружбы
- ★ Площадь 1905 года
- ★ Площадь Восстания

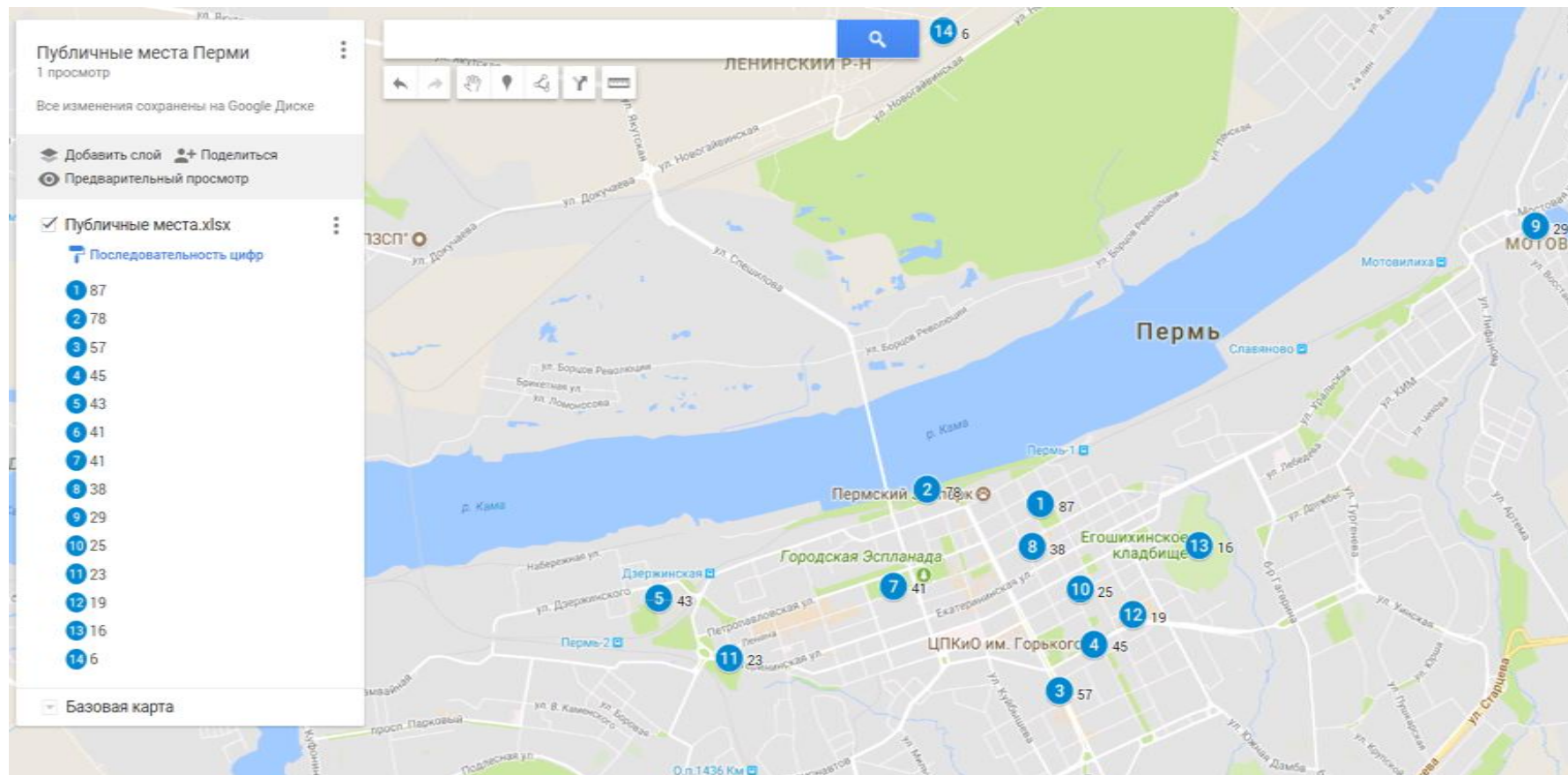
Кировский:

- ★ Парк Культуры
- ★ Сквер им. Александра Невского
- ★ Остановка Астраханская
- ★ ДК им. Кирова

Орджоникидзевский:

- ★ Гайвинский рынок
- ★ Парк Чехова
- ★ ул.Вильямса
- ★ Школа N 79

Любимые публичные места пермяков



Любимые здания и памятники пермяков

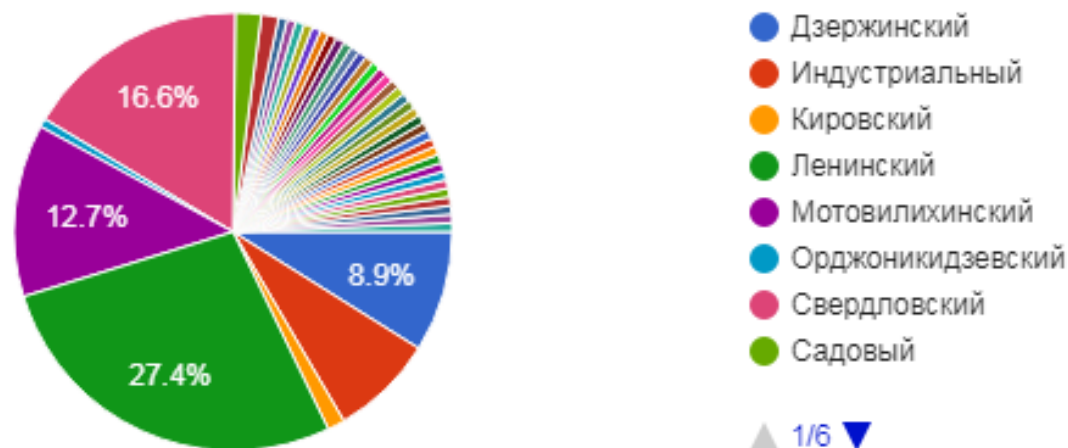
Здания	Памятники
Дом Мешкова	Таких нет
Театр оперы и балета	Медведь у гостиницы "Урал"
Художественная галерея	Пермяк солёные уши
Дом Грибушина	Пермские ворота (деревянная П)
ТЮЗ	Пушкину (на Сибирской)
Второй корпус ПГУ (здания ПГУ)	Водопроводчику
Здание сельхозакадемии	Героям фронта и тыла
Башня Смерти	Гралю
Особняки на Сибирской, Ленина, Советской	Счастье не за горами
Сталинские дома (Компрос, Ленина)	Миг на взлёте

Самое уродливое в Перми

- Lenkom
- Центральный рынок, автовокзал
- Все торговые центры
- Пермские ворота (деревянная П)
- Жук-скарабей (арт-объект в парке камней)
- Новостройки в центре в стиле "типа дорого и помпезно"
- Здание Законодательного собрания
- Памятник Героям фронта и тыла
- ТЦ на Революции, 5а
- Здание "Витус" (Ленина, 50)
- ТЦ "Колизей"

Район, в котором хочется жить больше всего (в свободном варианте ответа можно указать конкретное место, улицу или микрорайон)

157 responses



Зачем это нужно?

Наши цели

Чтобы тоньше понимать родной город.

Взглянуть на него глазами жителей.

Возможно, скорректировать приоритеты развития территорий.

Разоблачить переоценённые и выявить недооценённые публичные места, усилить их городскими сервисами.

Иные практики

- Обсуждение микротенденций
- Проектные лаборатории про строительство стен и границ
- Городские манифесты и городские публичные развернутые тосты
- Городские сервисы для особенных

Человеку
нужна среда
развития и
успеха



Городу не
хватает
ГОРОЖАН



Современный Город
- как среда и
предмет
социального
творчества, общее
дело горожан и шанс
на успешность

Преодолевать
раздробленности
морального
порядка

Преодоление
апатии и
цинизма

Развитие стойких
институтов и
практик
(устойчивых и
гибких
одновременно)

шаг к **продуктивной**
культуре хотя бы на
местном уровне



рост потенциала доверия
и развития местного
сообщества

ГОРОДСКАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ
каждого городского взрослого и ребенка, муниципального
служащего, депутата, бюджетника, предпринимателя

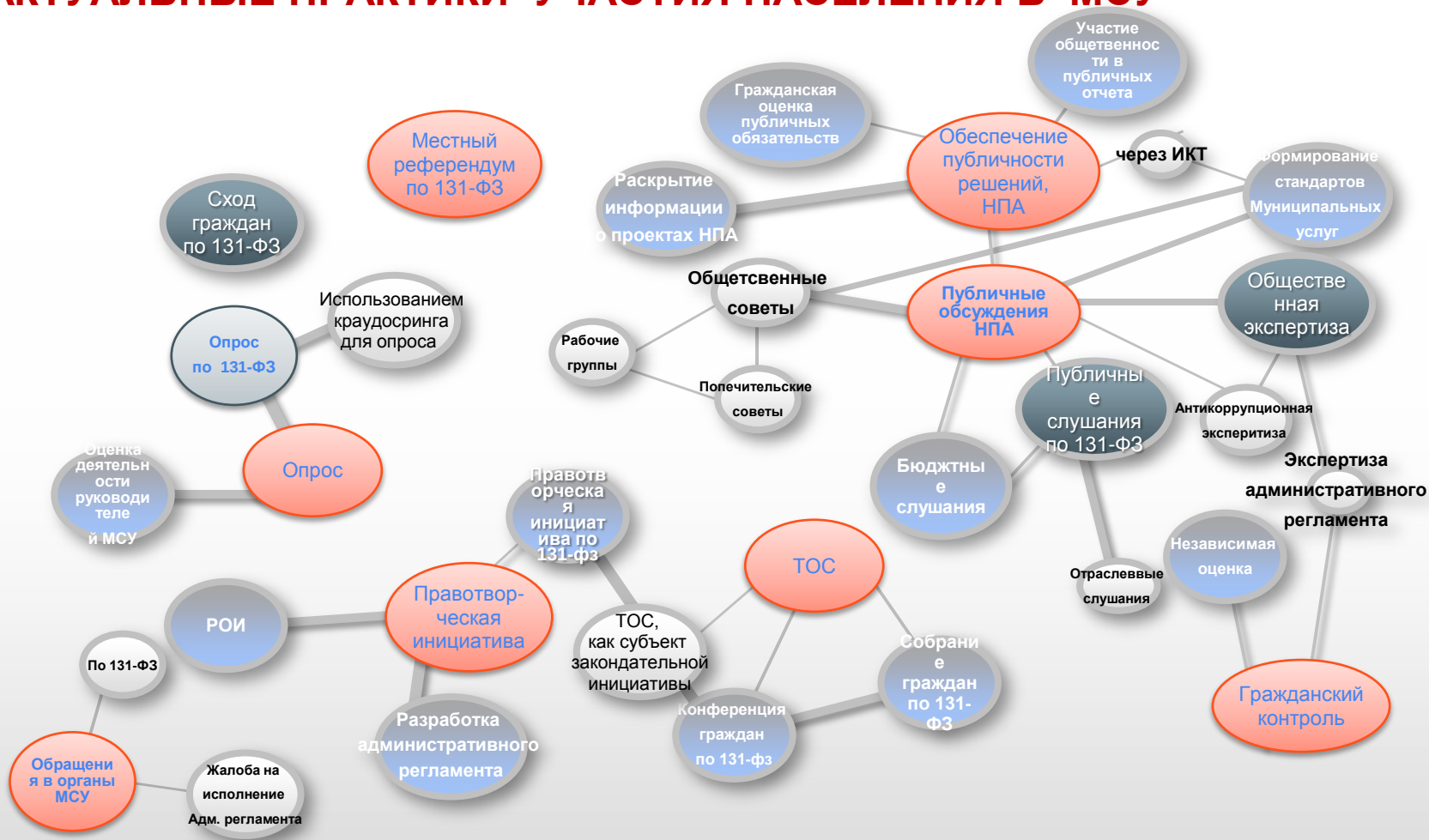


НАМ НУЖНА

Опыт взаимодействий «по правилам» в рамках освоения местного самоуправления

- **Общественный контроль**
- **Объединённая тематическая рабочая группа**
- **Нормативная база с участием объединений жителей и НКО** (нулевые чтения, правовая инициатива)
- **Гражданская экспертиза**
- Система **проблемных обсуждений**, в т.ч. по инициативе НКО.
- НКО и негосударственные субъекты в составе **негосударственных поставщиков** социальных услуг
- НКО производят **уникальные услуги** в социальной сфере (за рамками гос. и муниципальных обязательств), что оказывает влияние на состояние качества жизни.
- НКО **исполняют подэтапы муниципальных функций** – например портал информирования семей.
- Общественный совет, представители НКО члены коллегии – **соучастие в управлении** социальной сферой.
- И др.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ УЧАСТИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МСУ



Примеры практики поддержки со-участия в принятии решений



- Акции и конкурсы «Грамотный город/ понятный город»
- Городские родительски салоны +
- Центр экспертной поддержки инициатив в рамках городского продюсерского центра для инициатив
- Проектные лаборатории общественного фестиваля «Мосты»
- Защита Пространства городской свободы (не частные , а публичные - площадки , сервисы,



ГОРОДСКАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

каждого городского взрослого и ребенка, муниципального служащего, депутата, бюджетника, предпринимателя

- *ПРОФЕССИОНАЛЫ*: примеры, герои - хорошо граждански образованного и деятельного профессионала
- *САМОДЕЯТЕЛЬНОСТЬ*: успехи (лучший опыт) решения местных проблем через самоорганизацию и городское гражданское творчество горожан.
- *ПРОСВЕЩЕННОСТЬ*: возрастание консенсуса вокруг будущего города.
- *ПРИЛИЧИЯ*: мода на партнерства городского обновления и утойчивости
- *ОТВЕТСТВЕННОСТЬ*: современная городская успешность получателей муниципальной поддержки
- *ОБРАЗ*: имидж и репутация городского хозяйства : прочь от архаичности, непродуктивной конфликтности, городской неуспешности

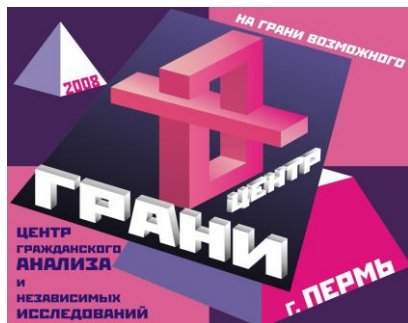


Важные аспекты ракурса строительства «города – делай сам» для нас.

- Увидеть «проступающее будущее» (городские огородники),
- Найти и использовать способы обсуждения проблем и приоритетов: вопрос не в том, кто прав, а в том как компенсировать потери проигрывающим, в т.ч. Потомкам (строительство в красных линиях , огораживание, снесение важных сооружений и т.п.)
- Резервирование свободных/ незанятых важных зон
- Пространства городской свободы (не частные , а публичные - площадки , сервисы,
- Новая городская успешность
- Многообразие как ресурс
- Учесть инновации: цифра - не выход, но важный ресурс
- Создавать прототипы

Ты можешь верить или не верить. Главное, чтобы работало.

Н.Бор



<http://grany-center.org/>

E-mail: info@grany-center.org

Тел./факс: (342) 209-09-39, 209-09-90