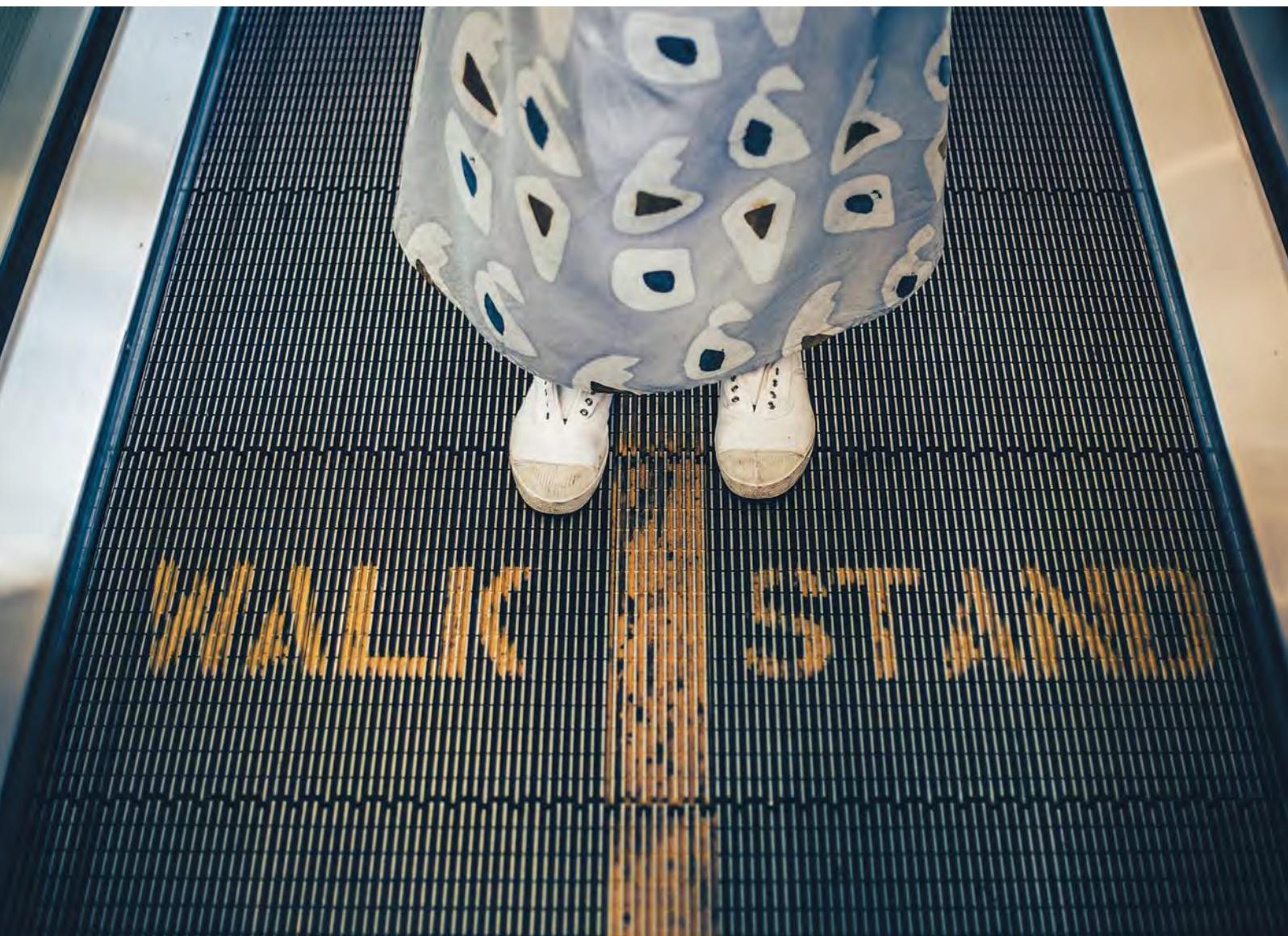


ПЕНЗЕНСКИЙ ФОНД
МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА



ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Пенза, 2019





ПРЕДИСЛОВИЕ

Вашему вниманию представлен четвертый отчет о состоянии гражданского общества в Пензенской области. Он охватывает период с конца 2018 до начала 2020 года. Все опросы и исследования для составления этого отчета были проведены до начала пандемии коронавируса. Таким образом, отчет является последним документом, отражающим жизнь гражданского общества региона до событий, связанных с пандемией.

Отчет представляет собой оценку фондом «Гражданский Союз» развития институтов гражданского общества и сектора социально-ориентированных НКО и городских сообществ, полученную на основе фокус-групп по 9 сферам общественных отношений, анализа официальных отчетов органов власти и интервью с экспертами и журналистами.

ОГЛАВЛЕНИЕ

АНАЛИТИКА

Предисловие	1
Краткие выводы	3
Величина сектора НКО	4
Сферы деятельности НКО	5
Активность НКО и городских сообществ	7
Квалификация и профессионализм НКО	9
Экономика НКО и городских сообществ	10

ИЗМЕНЕНИЯ И ТРЕНДЫ

Изменения и тренды	12
Развитие неформальных сообществ и движений	14
Взаимодействие бизнеса и гражданского общества	18
Развитие благотворительности	21
Развитие волонтерского движения	26
Положение инвалидов	29
Положение пожилых людей	33
Защита прав человека	38
Гражданское общество и СМИ	42
Развитие экологического движения	47

ТЕНДЕНЦИИ

Тенденции	52
Рекомендации	54
Эксперты	55



КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

ЧИСЛЕННОСТЬ

Сектор НКО и городских сообществ в Пензенской области по численности организаций занимает среднее положение среди соседних регионов. Его можно охарактеризовать как малочисленный.

СФЕРЫ

По сферам деятельности среди зарегистрированных СО НКО наблюдается перекоп в сторону ветеранских организаций и организаций, работающих с пожилыми, инвалидных организаций, организаций, работающих с детьми и молодежью. В 2019 году к ним прибавились организации, поддерживающие культурные инициативы. В Пензе практически нет НКО, решающих проблемы мигрантов и борющихся с коррупцией.

АКТИВНОСТЬ

В регионе работает не более 30 профессиональных НКО и 20 активных городских сообществ.

Несмотря на то, что в секторе НКО и сообществ наблюдается некоторое затишье, организованные ими мероприятия становятся все более и более профессиональными.

ФИНАНСИРОВАНИЕ

Число организаций, получивших президентские гранты начиная с 2018 года и по настоящее время – 38, причем 13 из них стали победителями конкурса Фонда президентских грантов 2–3 раза. Общая сумма грантов составила 104,5 млн руб.

В рамках конкурса, проводимого Правительством Пензенской области в 2019 году, субсидию получили 47 организаций на общую сумму 8,3 млн рублей.

В 2019 муниципалитет города Пензы впервые провел конкурс не только среди ТОСов, но и среди СО НКО на поддержку социально значимых проектов. Девять проектов получили гранты на общую сумму почти 3 млн рублей.

Пензенским НКО стали чаще жертвовать частные лица, а вот с крупными донорами стало работать сложнее.

КАДРЫ

Из общественного сектора региона продолжается отток квалифицированных кадров. Переток происходит в государственный и коммерческий сектор, а также за пределы региона.

КВАЛИФИКАЦИЯ

Квалификацию сотрудников и руководителей 10 крупнейших НКО и городских сообществ можно охарактеризовать как высокую даже по сравнению с российским уровнем.

БЮДЖЕТ

По нашим данным, активных НКО в Пензе насчитывается 110. Однако не все из них предоставляют финансовую отчетность в Минюст или на своих сайтах.

Из 110 НКО мы смогли познакомиться с финансовой отчетностью только 13 организаций. Их общий бюджет составляет более 55 млн рублей. Если учитывать, что в Пензенской области зарегистрировано 1828 некоммерческих организаций, общая сумма оборота средств НКО в нашем регионе является значительной.

ЗАНЯТОСТЬ

Пензастат и Федеральная служба государственной статистики число занятых в некоммерческих организациях и общественных объединениях в последние годы не учитывает. Других официальных сведений по занятости в некоммерческом секторе региона не имеется. Однако учитывая, что в 1828 НКО работает хотя бы один сотрудник, «третий сектор» в Пензе является крупным работодателем.

ВЕЛИЧИНА СЕКТОРА НКО

По состоянию на 08.05.2020 г. в ведомственном реестре некоммерческих организаций Министерства юстиции РФ содержатся сведения о 1 828 организациях. Из них социально ориентированных НКО – 433 организации, остальные 1 395 НКО – религиозные, образовательные, профессиональные, спортивные, профсоюзные организации, бизнес-сообщества, СМИ, предпринимательские, творческие объединения, организации поддержки образовательных учреждений, казачьи общества, политические партии и движения, автошколы, частные дошкольные учреждения.

Общее число зарегистрированных юридических лиц в Пензенской области – 22 103 (по данным налоговой службы на 01.05.2020 г.) Некоммерческие организации составляют 8% от числа всех зарегистрированных юридических лиц в Пензенской области. Это на 1% больше, чем в 2016 году.

Для анализа взяты данные Министерства юстиции по числу записей в ведомственном реестре о числе зарегистрированных НКО окружающих областей.

Сравним Пензенскую область с другими регионами по числу записей о регистрации НКО в реестре Минюста РФ на 08.05.2020 г.



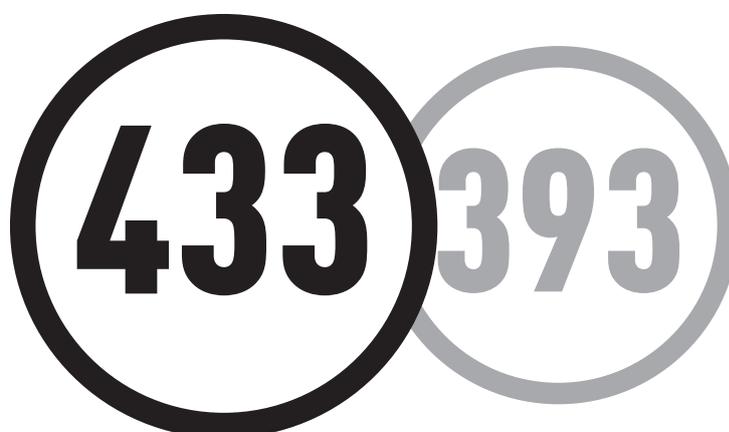
Источники:

https://www.nalog.ru/rn58/related_activities/statistics_and_analytics/regstats
<http://unro.minjust.ru/NKOs.aspx>

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

Для определения основных направлений деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций мы, взяв за основу реестр Минюста РФ по Пензенской области, исключили из него религиозные организации, образовательные, профессиональные, бизнес-сообщества, спортивные организации, СМИ, предпринимательские, творческие объединения, организации поддержки образовательных учреждений, казачьи общества, профсоюзные организации, политические партии и движения, автошколы, частные дошкольные учреждения.

Таким образом,
в списке СО НКО
оказалось
433 организации,
в прошлом отчете
их было 393.



%

Самое большое количество НКО в Пензенском регионе – это ветеранские организации и организации, работающие с пожилыми (**13,2%**); организации, поддерживающие культуру (**10,5%**); организации, работающие с инвалидами (**10,4%**); организации, работающие с детьми и молодежью (**9,9%**).

%

Чуть меньше количество общественных организаций, оказывающих помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (**7,8%**); национально-культурных автономий, содружеств и центров (**7,2%**); организаций, ведущих информационно-просветительскую и научную деятельность (**7,2%**); общественных организаций, занимающихся поддержкой гражданских инициатив (**6,5%**); организаций, оказывающих правовую поддержку (**6,5%**).

%

Совсем немного в Пензенской области землячеств (**3,9%**); благотворительных фондов широкой направленности (**3,7%**) (всего благотворительных фондов в Пензе зарегистрировано **11%** от общего количества НКО); организаций, оказывающих помощь семьям (**2,3%**); экологических организаций (**2,1%**); волонтерских организаций (**1,6%**); НКО, работающих с социальными болезнями (**1,6%**); организаций в сфере ЖКХ (**1,6%**).

%

И малое количество официально зарегистрированных в Минюсте женских НКО (**1,1%**); организаций, работающих с бездомными животными (**1,1%**); организаций, оказывающих помощь заключенным (**0,7%**); ТОСов (**0,7%**); организаций по борьбе с коррупцией (**0,2%**); организаций, оказывающих помощь мигрантам (**0,2%**).

%

По числу зарегистрированных СО НКО в Пензенской области наблюдается явный перекоп в сторону ветеранских организаций и организаций, работающих с пожилыми, с инвалидами, с молодежью и детьми. В **2019** году к ним прибавились организации, поддерживающие культурные инициативы.

	2016	2019
Ветеранские организации и организации, работающие с пожилыми	46	57
Организации, работающие с инвалидами	41	45
Организации в сфере культуры	38	45
Организации, работающие с детьми и молодежью	47	43
Организации, оказывающие помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации	21	34
Национально-культурные автономии и центры	25	31
Организации, ведущие информационно-просветительскую и научную деятельность	8	31
Организации, оказывающие правовую поддержку	27	28
Общественные организации, занимающиеся поддержкой гражданских инициатив	20	28
Землячества	19	17
Другие организации	33	16
Организации, оказывающие помощь семьям	9	10
Экологические организации	14	9
Организации в сфере ЖКХ	11	7
Волонтерские организации	7	7
НКО, работающие с социальными болезнями	10	7
Организации, работающие с бездомными животными	4	5
Женские НКО	4	5
Организации, оказывающие помощь заключенным	4	3
ТОСы	2	3
Организации по борьбе с коррупцией	2	1
Организации, оказывающие помощь мигрантам	1	1

АКТИВНОСТЬ НКО И ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

На сайте Правительства Пензенской области в разделе «Некоммерческие организации» / «Новости» <http://pnzreg.ru/open-government/nekommercheskie-organizatsii/> выложены информационные сообщения о мероприятиях, которые проводят национально-культурные автономии региона, казачьи сообщества, Союз художников, поисковые движения, организации инвалидов, студенческие отряды, Движение женщин России и другие организации, и 3 видеосюжета о прошедших событиях НКО. Всего за 2019–2020 годы информация находится о 22 организациях, большая часть из которых – национально-культурные автономии, казачьи сообщества и поисковые движения. Других официальных данных об активности пензенских НКО в регионе нет.

Однако мы считаем, что количество активных НКО в 2019 году намного больше – **110 организаций** (190 в 2016 году), а профессиональных – **32 организации** (19 в 2016 году).

Активными мы считаем НКО, которые хотя бы один раз в год проводят свои мероприятия или участвуют в общих общественных или социальных мероприятиях. А профессиональными – те, которые работают 5 дней в неделю, 8 часов в день и имеют штат оплачиваемых сотрудников не менее 2-х.

Источник: <http://pnzreg.ru/open-government/nekommercheskie-organizatsii/news/>

В рамках нашего отчета мы будем придерживаться следующего определения термина «городские сообщества»: это люди, самостоятельно объединившиеся на основе общей территории или общей идеи для создания общественно-полезного продукта.

110
АКТИВНЫЕ
НКО

32
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
НКО

В ситуации деятельности городских сообществ на территории муниципалитетов присутствует такой феномен, как «взаимное непризнание». Органы власти считают, что поскольку нет юридического лица, то никаких городских сообществ не существует. Сами сообщества в своей деятельности тоже в очень редких случаях взаимодействуют с органами власти.

Городские сообщества были всегда, даже во времена СССР, но современные сообщества, которые объединены через интернет, работают практически 24 часа в сутки, ярко заявляют о себе и действительно производят общественно-полезный продукт. Сообщества стали активно появляться в регионе на рубеже 2010 года, когда «пошли в рост» многие социальные сети. Пик их активности пришелся на 2011–2015 годы.

В 2019 году в пензенских неформальных сообществах отмечался период застоя. Многие распались или реорганизовались в некоммерческие или коммерческие организации. Новых сообществ возникло не так много.

Силами лидеров неформальных городских сообществ продолжал проводиться музыкальный фестиваль «JazzMayPenza», ставший определенным брендом нашего региона, а также фестиваль для детей и взрослых «Витамин науки». В 2019 году в Пензе впервые прошел фестиваль восстановления исторической среды «Том Сойер Фест».

Ситуация с развитием городских сообществ видится как неопределенная. Однако есть предпосылки создания новых объединений, которые могли бы «отпочковаться» от уже существующих.

Реальную численность городских сообществ можно только предполагать, однако согласно базе НКО и городских сообществ, которая размещена на сайте Фонда «Гражданский Союз», можно говорить о существовании 50 сообществ. Минимум 20 из них заявляют о себе как активные.

В целом деятельность городских сообществ можно охарактеризовать как чрезвычайно полезную для сохранения социальной стабильности и благоприятную для общества.

Источник:

<https://penzafond.ru/analytics/ngo-list/>

КВАЛИФИКАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ НКО

Под квалификацией и профессионализмом НКО и сообществ мы будем понимать способность организаций решать те задачи, ради которых они и создавались. При этом их работа должна соответствовать современным требованиям к менеджменту, компетенции персонала, коммуникациям, взаимодействию с внешней средой, интеграции в российский общественный сектор. Об уровне развития НКО и сообществ можно косвенно судить по такому параметру, как наличие у организации сайта и аккаунта в социальных сетях, а также, например, способности выиграть конкурс или тендер на общероссийском или межрегиональном уровне.

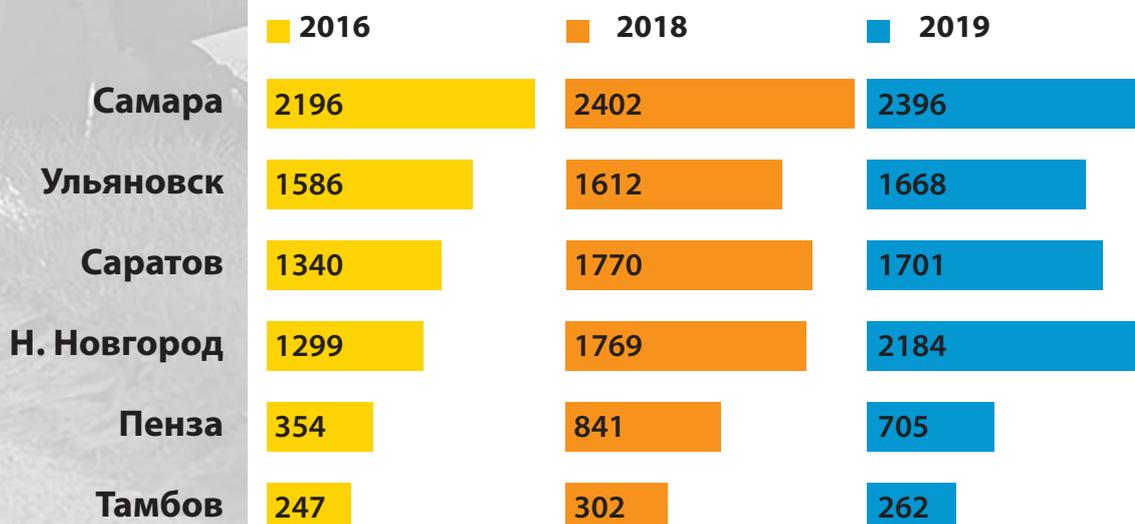
Общественных организаций (СО НКО), имеющих собственных сайт, в Пензенской области не более **80** (по сравнению с 2016 годом цифра увеличилась в 2 раза). Такой рост связан во многом с требованиями, которые предъявляет к НКО Фонд президентских грантов. Количество аккаунтов пензенских СО НКО в социальных сетях, по нашим оценкам, чуть больше **50** (на **20** больше, чем в 2016 году).

Число организаций, получивших президентские гранты с 2018 по начало 2020 гг. – **38**, причем **13** из них становились победителями конкурса Фонда президентских грантов 2 или 3 раза. С 2012 по 2016 гг. таких победителей было только **18**.

Источник: <https://президентскиегранты.рф>

По данным о числе отчетов, самостоятельно размещенных НКО на портале Минюста РФ, можно также косвенно судить о квалификации НКО, работающих в регионе.

Согласно числу отчетов НКО, размещенных на портале Минюста РФ на 08.05.2020 года, оно значительно увеличилось по сравнению с 2016 годом, но уменьшилось по сравнению с 2018. В Пензе – почти в два раза.



Источник: <http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx>

ЭКОНОМИКА НКО И ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ

В Пензенской области существует Государственная программа «Региональная политика, развитие гражданского общества в Пензенской области на 2014–2022 годы».

Источник:

<http://pnzreg.ru/open-government/nekommercheskie-organizatsii/konkursnyy-otbor-proektov-sotsialnykh-initsiativ-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh-organiz.php>

Она принята и подписана еще губернатором В.К. Бочкаревым и представляет собой смесь разных подпрограмм, не имеющих ничего общего с развитием гражданского общества. Например, поддержку ЗАГСов, снижение административных барьеров, подготовку управленческих кадров для народного хозяйства и т.п.

Раньше финансовая поддержка НКО осуществлялась в рамках этой программы на основе открытого конкурса.

Ранее конкурсы для НКО, проводимые правительством, вызывали закономерную критику среди пензенских НКО, так как уровень прозрачности и справедливости распределения средств вызывал много вопросов.

В 2019 году такой конкурс снова был объявлен. В этом году субсидию получили 47 организаций на общую сумму 8,3 млн рублей. Для сравнения: в 2016 году 28 НКО получили 3,8 млн рублей.

В 2015 году впервые за 15 лет муниципалитет города Пензы провел собственный конкурс поддержки социальных проектов для ТОСов, ТСЖ и НКО. Если ранее тематика этих конкурсов была очень узкая и затрагивала в основном благоустройство, то в 2019 году субсидии были направлены и на поддержку социально значимых проектов НКО широкой направленности. На конкурс было представлено 13 заявок, девять из которых по результатам конкурсного отбора получили гранты на общую сумму почти 3 млн рублей.

Наряду с областной программой поддержки СО НКО некоторые пензенские организации получали президентские гранты. Число организаций, получивших президентские гранты начиная с 2018 года и по настоящее время – 38, причем 13 из них становились победителями конкурса Фонда президентских грантов 2 или 3 раза. Общая сумма грантов составила 104 524 461 руб.

Для сравнения: за 2012–2016 гг. гранты получили 18 НКО из Пензы на общую сумму 34 814 833 руб.

Необходимо отметить, что сейчас все меньше и меньше становится «технических» НКО – получателей президентских грантов. У многих из них существуют сайты и аккаунты в социальных сетях с информацией о реализации проектов.



Количество подписчиков в крупных группах городских сообществ в социальных сетях

Поисковый отряд «Лиза Алерт»/ Пенза	14962
«Сурский Круг» / Уникальные маршруты	7655
«КАНИТЕЛЬ» / Пенза	4252
JazzMayPenza / Джаз Май Пенза 2020	4134
МозгоБойня в Пензе / Квиз в Пензе	3880
Потерял Нашел / Пенза	3661
Кинофестиваль «Мужская роль»	3448
Интеллектуальный парк «Академия»	1572
Фестиваль «Витамин Науки» / Пенза	1527

По нашим данным, активных НКО в Пензе насчитывается 110. Однако не все из них предоставляют финансовую отчетность в Минюст или на своих сайтах.

Из 110 активных организаций мы смогли познакомиться с финансовой отчетностью только 13 НКО. Их общий бюджет составляет более 55 млн рублей. Если учитывать, что в Пензенской области зарегистрировано 1828 НКО, с финансовой деятельностью которых мы незнакомы, то можно предположить, что общая сумма оборота средств НКО в нашем регионе является весьма значительной.

Федеральная служба государственной статистики число занятых в некоммерческих организациях и общественных объединениях в последние годы не учитывает. Их данные формируются на основе выборки некоторого количества НКО. Других официальных сведений по занятости в некоммерческом секторе региона не имеется. Однако с учетом того, что в 1828 зарегистрированных НКО работает хотя бы один сотрудник, «третий сектор» в Пензе является крупным работодателем.

Экономика городских сообществ строится на сборе частных пожертвований или пожертвований членов сообщества. Самые продвинутые и массовые пензенские сообщества способны привлекать по 100-200 тысяч рублей в месяц для обеспечения своей деятельности, а также десятки волонтеров и многочисленные услуги в натуральной форме (транспорт, лекарства, печать и размещение листовок и т.д.). Крупные сообщества размещают отчеты о своей деятельности в интернете (финансовые и программные), как и крупные и продвинутые НКО. Мелкие отчитываются перед своими членами или совсем не ведут отчетности.

Сообщества, как правило, не ведут регулярной деятельности, а живут событиями, т.е. время от времени проводят мероприятия как для своей группы, так и для всех горожан.

Например, сообщества организуют ремонт в детских учреждениях, работают на городских мероприятиях, выставках, организуют велоаезды, экспедиции, выезды, уборку мусора и т.п.

ИЗМЕНЕНИЯ И ТРЕНДЫ

В 2019 году в целом наблюдался спад активности НКО и городских сообществ. Некоторые лидеры неформальных сообществ утратили прежнюю инициативность, некоторые сообщества реорганизовались в НКО. Каких-то принципиально новых сообществ не возникало. Однако в 2019 году в Пензе впервые прошел фестиваль восстановления исторической среды «Том Соьер Фест», а также проводились традиционные пензенские мероприятия: Международный фестиваль джазовой музыки «JazzMay», фестиваль для детей и взрослых «Витамин науки», конференция разработчиков программного обеспечения «Secop», международный фестиваль твор-

чества и рукоделия «Канитель», Интеллектуальный парк «Академия», фестиваль «Вело-Пенза», фестивали пензенского РГО «Сурский яръ», «Сурский компас», «Хопер», «Большая медведица» и другие.

Многие общественные организации работали исключительно по грантовым программам или отказывались от своей миссии в угоду модным на сегодняшний момент направлениям. Не появлялось новых некоммерческих организаций или благотворительных фондов, которые смогли бы заявить о себе в большом масштабе. Особая ситуация складывалась с общественными организациями, имеющими давнюю историю. Некоторые из них начали постепенно «сходить со сцены» и «сворачивать» свою деятельность. Кто-то решил сосредоточиться на коммерческой деятельности. Другие же, напротив, стали самодостаточными и жили только своими задачами, так что пересечение и обмен опытом с другими НКО просто перестало быть для них необходимым и интересным.



Среди важных моментов можно отметить то, что у НКО увеличилось число благополучателей. Люди стали чаще обращаться за благотворительной помощью.

Возрос уровень профессионализма благотворительных организаций в плане работы с партнерами и использования ресурсов.

Деятельность НКО стала более понятной для людей. Простые граждане научились отличать добросовестные организации от мошенников, стали активнее жертвовать и откликаться на призывы благотворительных организаций.

В начале 2019 года фонд провел 9 фокус-групп с экспертами, представляющими различные НКО и городские сообщества, а также с журналистами, предпринимателями и гражданскими активистами. Всем им задавались вопросы о сегодняшнем состоянии сектора, его влиянии на жизнь региона, сравнении активности в Пензе с другими регионами и перспективах развития.

КРАТКИЙ ДАЙДЖЕСТ ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТАМИ:

- Развитие неформальных сообществ и движений
- Взаимодействие бизнеса и гражданского общества
- Развитие благотворительности
- Развитие волонтерского движения
- Положение инвалидов (обучение, реабилитация, трудоустройство)
- Положение пожилых
- Защита прав человека
- Гражданское общество и СМИ
- Развитие экологического движения

фото: www.unsplash.com



РАЗВИТИЕ НЕФОРМАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ И ДВИЖЕНИЙ



Самый большой рост числа городских сообществ наблюдался в 2014–2015-х годах, а затем он пошел на спад. 2019 год, по мнению экспертов, стал периодом застоя экономической и политической системы, что так или иначе напрямую отразилось на развитии пензенских неформальных сообществ и движений. У лидеров сообществ уже не было прежней инициативности, а также веры в то, что в обществе можно что-то изменить. Многие стали заниматься исключительно коммерческой деятельностью, ушли в политику, покинули Пензу или же формализовались в некоммерческие организации и стали работать по грантовым программам. Причем, НКО стали создавать и сообщества, костяк которых составляли совсем молодые участники.

Каких-то принципиально новых сообществ в прошлом году в Пензе возникло немного. Существовала проблема отсутствия замены основных лидеров.



Наиля БАХТЕЕВА,
руководитель проекта
«Чайный дом «Дерево»:



Мне кажется, это может быть связано с тем, что подрастающее поколение сейчас менее идейное, но более рациональное, нацеленное на получение дохода.



Леонид СВЕТЛИЧНЫЙ,
сообщество садоводов
и огородников:



Когда у людей возникают проблемы в бизнесе или в личных финансах, мало кто продолжает заниматься общественной деятельностью. Однако я считаю, что это все же не основная проблема. Проблема – в отсутствии сейчас идейных лидеров, неких «моторчиков», готовых повести за собой.

Среди позитивных моментов эксперты отметили активное объединение уже существующих сообществ для реализации каких-то общих идей. Когда фонд «Гражданский Союз» признали иностранным агентом, самыми активными при сборе средств для уплаты штрафа стали именно городские сообщества. Кроме того, сообщества научились заявлять о себе на широкую публику.

Однако о деятельности небольших или вновь созданных движений практически ничего не было известно. Они столкнулись с проблемой информационного продвижения. Некоторые даже не знали о существовании друг друга. Эксперты считают, что лидеры сообществ не в полной мере использовали возможные на сегодняшний момент технологии маркетинга.

В 2019 году в Пензе впервые прошел фестиваль восстановления исторической среды «Том Соьер Фест». Несмотря на то, что проект не сразу получил поддержку официальной краеведческой и архитектурной общественности, в рамках фестиваля удалось объединить часть городских активистов в команду, чтобы выполнить план-максимум по ремонту исторического здания на улице Красной, 12. Организаторы фестиваля считают, что сформированная команда волонтеров продолжит проект и в дальнейшем. Параллельно оргкомитет фестиваля и волонтеры занимались защитной деятельностью по сохранению зданий, которые находятся под угрозой разрушения.



Михаил КИРИКОВ,
координатор фестиваля
восстановления
исторической среды
«Том Соьер Фест» в Пензе:



Мы смогли не только раскрыть художественную значимость отреставрированного здания, но и продолжили диалог с общественностью и властью по сохранению исторической среды в целом.

В прошлом году в Пензе в пятый раз прошел фестиваль «ВелоПенза». В этот раз в нем приняли участие представители из других городов, в том числе и профессионалы из паралимпийской сборной России.



Илья ЩЕРБАКОВ,
представитель сообщества
«ВелоПенза»:



Когда на любительские соревнования приезжают профессионалы – это показатель того, что нас стали замечать за пределами города и круга спортсменов-любителей.

В этом же году удалось завершить проект «Реконструкция родника Карпова». Средства на восстановление родника были собраны на Форуме городских сообществ осенью 2018 года. К реализации проекта подключились многие городские активисты, в том числе и работавшие над проектом родника на Западной поляне.

Сообщество архитекторов Пензы организовало серию неформальных интеллектуальных вечеринок «Печа Куча».

В 2019 году отметило свое пятилетие сообщество пензенских фотографов «PhotoRoom».

Участвовали пензенские активисты и в проекте создания арт-поместья для инвалидов «Новые берега», строительство которого проходило под эгидой некоммерческой организации «Квартал Луи».

Силами лидеров неформальных городских сообществ проводился музыкальный фестиваль «JazzMayPenza», ставший брендом нашего региона, а также фестиваль для детей и взрослых «Витамин науки», конференция разработчиков программного обеспечения «Secop». Международный фестиваль творчества и рукоделия «Канитель» в прошлом году сменил дислокацию, но остался таким же популярным для жителей области.

По мнению экспертов, это очень «сильные» события, которые с каждым годом становятся более качественными. Однако и здесь существовали определенные проблемы. С каждым годом было все сложнее и сложнее работать со спонсорами.



Наиля БАХТЕЕВА,
руководитель проекта
«Чайный дом «Дерево»:



Сейчас основная помощь направляется на решение остро социальных проблем – инвалидам, сиротам. Я не говорю, что это плохо. Но среднестатистические люди тоже нуждаются в улучшении качества жизни.

В 2019 году в Пензе стремительно уменьшалось количество открытых пространств как для проведения концертных мероприятий, так и для встреч по интересам.

Несмотря на все трудности, продолжил свою работу коворкинг «Клевер», в котором на безвозмездной основе могли собираться, проводить семинары, мероприятия и встречи представители НКО и городских сообществ.

Однако одного помещения для целого города недостаточно. Многие хотели бы организовывать встречи в разных концах города, но пока это не представляется возможным. Были сложности с организацией крупных массовых мероприятий. Местные чиновники зачастую ставили многочисленные бюрократические барьеры, которые порой было сложно обойти.

Особенностью 2019 года стало появление в Пензе нескольких новых Youtube-каналов. Однако «на плаву» удалось сохраниться лишь немногим. Интересен тот момент, что блогеры стали поднимать в своих сюжетах социальные темы, работать с благотворительными фондами и организациями. Эти темы стали популярны среди аудитории. Однако блогерам приходилось сталкиваться с непредсказуемыми технологическими факторами, которые искусственно ограничивали просмотры, и снова обращаться к «хайповым» развлечениям.



Владимир КУЗНЕЦОВ,
руководитель молодежных
Youtube-проектов:



У нас растет продакшн, показатели и посылы становятся все лучше, глубже и больше, а технологически платформа продолжает нас ограничивать.

В целом эксперты рассматривают ситуацию с развитием городских сообществ как неопределенную. Есть предпосылки создания новых объединений, которые могли бы «отпочковаться» от уже существующих.

В Пензе начали появляться сообщества со специфической тематикой: сторонники грудного вскармливания, клубы по игре в квиз, поклонники арт-хауса.

Сообществам необходимо больше рассказывать о себе, привлекать новых участников, «вращивать» новых лидеров и постоянно учиться чему-то новому. Необходимо повышать свой профессиональный уровень в плане продвижения событий и идей.



Илья ЩЕРБАКОВ,
представитель сообщества
«ВелоПенза»:



Существует некий кадровый голод. Нужно найти людей, готовых не просто «потусить», а серьезно заниматься развитием проекта и готовых тратить на это свое время. С годами энтузиазм у людей утрачивается, но обычно это легко решается вливанием «новой крови».

Пензенские сообщества заинтересованы в создании некой структуры, которая бы включала в себя профессионалов, оказывающих сообществам помощь pro-bono. Это могло быть кураторство, мини-типографии, дизайнерские курсы.

Эксперты считают, что необходимо налаживать взаимодействие с сообществами из других регионов, чтобы обмениваться опытом и совместно развиваться.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА



2019 год многие пензенские предприниматели восприняли неоднозначно. В целом отслеживался некий спад в коммерческой деятельности и усиливалась общая социальная апатия. В любом случае настроение предпринимательского сообщества нельзя было назвать оптимистичным. Многие компании закрывались, сокращали количество филиалов, переходили на удаленную работу или меняли территорию развития. Для кого-то стала недоступной аренда крупных офисов. Например, в одном из популярнейших торговых центров города постоянно менялись арендаторы. В менее успешных ТЦ ситуация обострялась еще хуже.

Однако для некоторых организаций этот год был достаточно стабильным. По большей части это зависело от занимаемой ранее ниши. Практически не пострадали мелкий или семейный бизнес. Но даже у оставшихся «на плаву» компаний возникали трудности с запуском или развитием новых проектов.



Евгений МАНУЙЛОВ,
генеральный директор
ООО «Единая
информационная
система»:



Этому способствовали неблагоприятные внешние экономические условия и неспособность местной власти вдохновить и мобилизовать малый бизнес на активное развитие предпринимательской инициативы.

Среди основных проблем на протяжении последних лет, и особенно в 2019 году, эксперты выделили постоянно возрастающий контроль над бизнесом налоговых органов и банков, введение системы «Меркурий» и онлайн-касс, повышение акцизов, увеличение НДС, чипирование, фактическую ликвидацию наличного оборота. Причем, как посчитали предприниматели, контроль увеличивался пропорционально некомпетентности фискальных органов.



Игорь ЗАЙДМАН,
предприниматель:



По моим наблюдениям, государством поставлена задача – формально или неформально – но это конкретное уничтожение малого и среднего бизнеса. Нас всех сейчас посчитают, нам нашьют номер, и под этим номером мы все дружно будем маршировать.

Участники фокус-группы также отметили постоянно усиливающееся давление государственного сектора на самозанятых граждан, хотя последние никакого особого влияния ни на политику, ни на формирование бюджета не оказывали. По мнению экспертов, «самозанятость» стала самой уязвимой частью бизнеса.

Крупные компании – строительные или торговые – перестали делать стратегические разработки далее, чем на год вперед. А некоторые и вообще отказались от планирования. Не все были готовы вкладываться в свое развитие. Дело в том, что существование бизнеса зачастую зависело от наличия договоренности с местными властями. А договариваться стало все сложнее и сложнее. Если такого договора не было, то это грозило невыполнением ранее заключенных соглашений, например, по сдаче в аренду участка или иных договоренностей.

Определенные трудности испытывали и компании, ведущие образовательную деятельность. Зарегистрированные как НКО, они подвергались многочисленным проверкам, в связи с чем некоторым из них пришлось провести реорганизацию в коммерческую форму.

Так или иначе «игроки» на пензенском рынке менялись постоянно. Не все справлялись с недобросовестной конкуренцией и давлением «бюрократической машины». Кто-то не смог позволить себе иметь в штате профессиональных консультантов, оперативно реагирующих на неожиданно возникающие и не всегда приятные нововведения.



Екатерина ДЯТЛОВА,
директор образовательного
центра «Лингва»:



В современных реалиях даже самый хороший бухгалтер или юрист может пропустить важный для организации закон, который потом принесет большие проблемы.

Бизнесу приходилось не только резко «перестраиваться» в постоянно изменяющихся условиях, но и работать за меньшие деньги из-за резкого снижения покупательской способности населения. Качественный, но дорогой продукт для многих стал просто недоступным.

Продолжала сохраняться и проблема подготовки квалифицированных кадров и «кадрового голода». Выпускники современных вузов порой не дотягивали до определенного уровня компетенций, а запросы на выплату заработной платы были чрезмерны. Отсюда работодатели сталкивались с недостатком готовых профессионалов и зачастую задумывались о закрытии проекта.



Снежана ФРАНЦУЗОВА,
предприниматель:



Неважно, мог ли человек уехать или нет, где-то в своих грезах он думал, что вот если совсем все будет плохо, поеду работать официантом за границу.

Как отметили пензенские предприниматели, многочисленные национальные программы государственной поддержки бизнеса существовали только на бумаге, и по сути являясь единственным источником денег в экономике, не выполняли свою прямую функцию. Много вопросов у бизнеса было и к законному проведению тендеров. Еще одной проблемой прошлого года стало отсутствие каких-либо возможностей для инвестиций.



Олег РУБЦОВ,
совладелец розничной
сети мягкого мороженого
«Морожики»:



У наших чиновников нет механизма взаимодействия с бизнесом. Они считают, что сами знают, как лучше, и ни к чьим советам не прислушиваются. Хотя, казалось бы, логично в качестве экспертов привлекать к разработке нормативов и регламентов представителей соответствующих отраслей.

Негативная тенденция заключалась еще и в том, что в ближайшем будущем предприниматели не рассчитывают на какие-то положительные изменения в части законодательства. Прежде всего они опасаются резкого повышения НДС, которое еще больше ударит по покупательской способности населения. И какая-то часть малого бизнеса, скорее всего, просто самоликвидируется.



Снежана ФРАНЦУЗОВА,
предприниматель:



У работодателей скоро появится реально хорошая рабочая сила из бывших предпринимателей, которые устали бороться за свою правду.



Владимир МАСЛОВ,
директор
ООО «Спортивная молодежь»:



Наш малый бизнес страдает, плачет, но организовать так, чтобы продать что-то, не может.

Эксперты считают, что в дальнейшем будут развиваться неподконтрольные государству сферы, преимущественно онлайн-торговля, консалтинг, онлайн-обучение, а также IT-индустрия.

РАЗВИТИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



Сфера пензенской благотворительности в прошлом году отличалась значительным затишьем. Не появлялось новых некоммерческих организаций или благотворительных фондов, которые смогли бы заявить о себе в большом масштабе. В связи с этим значительно сузилась целевая аудитория пензенских ресурсных центров, чья деятельность была направлена на помощь вновь созданным НКО.

Особая ситуация складывалась с общественными организациями, имеющими давнюю историю. Некоторые из них начали постепенно «сходить со сцены» и «сворачивать» свою деятельность. Кто-то перешел в коммерцию. Другие же, напротив, стали настолько самостоятельными и жили своими задачами, что пересечение и обмен опытом с другими НКО просто перестало быть для них необходимым.

Однако в Пензенской области произошло несколько событий, которые стали известны на всю Россию.

Одним из наиболее ярких проектов, получивших известность и в других регионах, стал проект арт-поместья для особенных людей «Новые берега», который реализует АНО «Квартал Луи» при поддержке крупного бизнеса и чиновников. Расширилась деятельность и Пензенского отделения Российского детского фонда. Организация распространила уже существующий проект по обмену детскими вещами «Добрый шкаф» на четыре района области помимо Пензы. Инклюзивная творческая мастерская «Капля солнца» внедряла наработанные практики во многих регионах России.

Из особо негативно окрашенных событий 2019 года стало признание одного из опытнейших и старейших пензенских благотворительных фондов – фонда «Гражданский Союз» – иностранным агентом. По мнению экспертов, дело было настолько неоднозначным и «скомпонованным», что к защите организации и сбору средств на выплату штрафа подключились влиятельные общественники со всей страны. Однако «отстоять» невиновность организации в судах не получилось.

Среди важных моментов можно было отметить то, что у НКО увеличилось число благополучателей. Люди стали чаще обращаться за благотворительной помощью.



Олег ШАРИПКОВ,
исполнительный директор
Пензенского фонда
«Гражданский Союз»:



В 2019 году стало больше людей, которые не стеснялись говорить, что они нищие. Раньше такого не наблюдалось.

Государство стало постепенно перекладывать часть социальной нагрузки на НКО. В связи с этим в качестве дополнительной поддержки общественные организации активно использовали президентские гранты. Для некоторых НКО это стало значительным благом, для кого-то же возникла опасность подсаживания на «грантовую иглу» и утраты опыта работы с донорами.

На местном уровне появился грант городской администрации для социально ориентированных некоммерческих организаций. Если раньше он выделялся исключительно ТОСам на благоустройство территории, то в 2019 году он распределялся уже среди НКО на реализацию социально значимых проектов. А вот субсидии регионального правительства на этом фоне заметно «потерялись». По мнению экспертов, процедура проведения данного конкурса до сих пор не стала прозрачной и открытой.

Одновременно выросла бюрократическая нагрузка на НКО, повысились требования к отчетности, для некоторых фондов был введен обязательный ежегодный аудит, но многие фонды могут игнорировать требования законодательства совершенно безболезненно для своей деятельности. Часто у благотворительных организаций нет административных и финансовых ресурсов, чтобы со всем этим справиться.



Инна НАЗАРОВА,
президент
благотворительного
фонда «Золотая капля»:



Средства, которые тратились на бесконечную отчетность и проверки, могли бы быть потрачены на более важные вещи.



Сергей КИРЕЕВ,
президент
благотворительного
фонда «Эра добра»:



Мы организация маленькая, поэтому для нас вопрос такого объемного документооборота, действительно, стал проблемным.

В 2019 году стало меньше пожертвований крупных компаний. Они не только уменьшили суммы, но и стали требовать больше документов перед перечислением пожертвований. Кроме того, в Пензе появилось много благотворительных фондов с практически идентичной деятельностью, и работать с донорами становилось все сложнее.



Инна НАЗАРОВА,
президент
благотворительного
фонда «Золотая капля»:



Сейчас очень высокая конкуренция, искушенный донор и, в принципе, тяжелая денежная ситуация по стране. Чтобы найти средства для благополучателей, приходится очень много работать.

В связи с этим логично возростал уровень профессионализма благотворительных организаций в плане работы с партнерами и использованием ресурсов. Деятельность НКО стала более понятной для людей. Простые граждане стали отличать добросовестные организации от мошенников, стали активнее жертвовать и откликаться на призывы благотворительных организаций.



Олег ШАРИПКОВ,
исполнительный директор
Пензенского фонда
«Гражданский Союз»:

« Люди перестали бояться перечислять деньги. Несмотря на общую сложную экономическую ситуацию, их больше затрагивают чужие проблемы.



Светлана КОЛОКОЛЬЧИКОВА,
координатор проектов ПРОО «Благо Дарю»:

« Мы снимали передачи в рамках проекта «Большая маленькая Пенза». Оказывается, в Пензе очень много самодостаточных НКО, которые желают заявить о себе. Могу сказать, что благотворительность в Пензе развивается, кроме того, постепенно появляется сама культура благотворительности. Это не может не радовать.

Стали успешно привлекать средства, в основном частные пожертвования, на свои проекты и неформальные сообщества и инициативные группы.

Среди минусов эксперты отметили уменьшение интереса у традиционных средств массовой информации к деятельности НКО. Фокус сместился на освещение мероприятий, которые проводят органы власти. Кроме того, СМИ стали активно предлагать общественным организациям размещать платные материалы.

«Третий сектор» находил выход из ситуации, активно используя социальные сети. На базе некоторых НКО, например в ПРОО «Благо Дарю», было создано свое информационное агентство, освещающее жизнь некоммерческих организаций.

Сложно приходилось небольшим, вновь созданным организациям. Крупные фонды-доноры и благотворительные платформы-агрегаторы предпочитали работать только с состоявшимися, опытными НКО.



Сергей КИРЕЕВ,
президент
благотворительного
фонда «Эра добра»:

« У меня есть опасение, что многие молодые НКО могут сойти с этой дистанции, потому что не соответствуют определенным критериям.

Это подтверждает тот факт, что некоторые вновь открывшиеся организации, испытывая финансовые сложности, закрывались, а сотрудники уходили в коммерческую сферу деятельности.

Эксперты посчитали, что для активного развития «третьего сектора» необходимо постоянное взаимодействие НКО друг с другом, реализация совместных проектов, активная работа со средствами массовой информации. Общественным организациям необходимо больше и чаще заявлять о себе, выезжать в другие города, рассказывать о своих проектах, принимать участие в различных мероприятиях, в том числе и в федеральных. Хорошим подспорьем стало бы развитие социальных сетей, написание «продающих постов», интересных целевой аудитории.



Олег ШАРИПКОВ,
исполнительный директор
Пензенского фонда
«Гражданский Союз»:



Знакомство с новыми людьми и организациями может дать толчок к прорыву, открыть новые сферы, привлечь финансирование. Если мы будем сидеть в своих норках, мы ничего нового не приобретем.

Также эксперты посчитали, что необходимо привлечение внимания властей к существующим проблемам «третьего сектора», правильное использование законодательства в сфере НКО. На данный момент власти проводят чисто формализованные мероприятия, которые мало интересны общественникам, а действительно значимые темы не затрагиваются.



Инна НАЗАРОВА,
президент
благотворительного
фонда «Золотая капля»:



Я считаю, что со стороны властей должен открыться коммуникационный канал.

Для вновь созданных НКО хорошей поддержкой были бы послабления в плане отчетности, сведение ее до минимума.



Сергей КИРЕЕВ,
президент
благотворительного
фонда «Эра добра»:



У общественных организаций должна быть возможность думать о своей миссии, а не о том, чтобы отчитаться за то, что сделать они еще не успели.

По мнению экспертов, конкурсы для НКО должны быть открытыми и прозрачными, для оценки нужно привлекать независимых экспертов, которые бы принимали окончательное решение о финансировании действительно качественных проектов.



Олег ШАРИПКОВ,
исполнительный директор
Пензенского фонда
«Гражданский Союз»:



Можно делать открытую защиту проектов по тому принципу, который мы используем в своих грантовых конкурсах.

Самим НКО эксперты порекомендовали четко придерживаться выбранной миссии, и не «распыляться» на «модную» деятельность, навязываемую сверху, а также не рассматривать президентские гранты в качестве единственного источника финансирования. Необходимо нарабатывать навык работы с сообществом, частными лицами и бизнесом, работать с разными донорами. Одним из вариантов финансовой подушки для крупных пензенских НКО могло бы стать создание целевого капитала, как это сделал, например, Пензенский фонд «Гражданский Союз».

фото: www.visualhunt.com



РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ



Главной тенденцией 2019 года стало то, что численность добровольцев в волонтерских организациях не уменьшалась. Среди подрастающего поколения быть волонтером становилось все более и более модным. Происходила постоянная ротация людей, на смену одним приходили другие. Увеличилось количество волонтеров в организациях, решающих проблемы бездомных животных. Причем, к зоодвижению присоединялись как подростки, так и взрослые, успешные люди. Кроме того, значительно возрос престиж подобных объединений среди городских властей, и последние начали оказывать посильную помощь. Также много сопричастных было и у движения, занимающегося поиском пропавших людей.



Наталья АНИКИНА,
координатор
ПСО «Лиза Алерт» Пенза:



Добровольный труд зачастую непрост и морально, и физически. В постоянном составе остаются лишь единицы. Но выгоревших волонтеров заменяют новые, и они приходят постоянно.

Эксперты отмечали, что волонтеры не концентрировались на каком-то одном популярном виде добровольческой деятельности. Чаще люди выбирали то, что им откликнулось или заинтересовало больше всего.

В Пензе продолжили свою деятельность и уникальные «серебряные» волонтеры. Они включались в городские мероприятия и объединялись с молодыми добровольцами для решения социально значимых задач.

Если же рассматривать молодежь, то лишь немногие из них выбирали волонтерскую деятельность из-за льгот в виде баллов при поступлении в вузы. Большею частью было действительно интересно дело, которым они занимались, а также желание быть причастным к той или иной группе.

В последние годы стало меньше упоминаний о волонтерских проправительственных организациях, например о «Молодой гвардии Единой России». А вот других движений стало больше.

Однако по сравнению с 2018 годом, который был объявлен Годом добровольца, когда пензенские волонтерские организации были «обласканы» властями, в 2019 году ситуация резко изменилась. О каких-то организациях государство просто забыло. При отсутствии поддержки на местах некоторые волонтерские

движения «выживали» только за счет частных пожертвований или поддержки НКО, получивших президентский грант.

Значимым событием 2019 года стал фестиваль восстановления исторической среды «Том Сойер Фест». Нельзя говорить о том, что проект вызвал ажиотаж среди горожан, но полгода около десятка человек работали стабильно.

Проблема заключалась в том, что многие люди с удовольствием бы занимались добровольчеством, однако им всегда приходилось выбирать между волонтерским трудом и работой, которая приносит постоянный доход. По мнению экспертов, у нас не существует поддержки волонтерства на уровне законодательства.

Кроме того, на уровне исполнительной власти какие-то предложения, поступающие сверху, по факту на местах не реализовывались. А когда волонтеры обращались с идеями для поддержки, органы власти зачастую не помогали, а сами реализовывали предложенные проекты.



Наталья АНИКИНА,
координатор ПСО «Лиза Алерт» Пенза:



Не у всех есть регулярная возможность участвовать в волонтерской акции, например, по поиску пропавшего человека или реставрации исторического здания. В лучшем случае, с работы отпускают за свой счет, в худшем – заставят уволняться. Пока люди думают о том, что кушать, сложно думать о своем ближнем.

Удивительно, но даже в Пензе многие волонтерские организации не знакомы друг с другом. Эксперты отмечали и некую закрытость добровольческих движений от широкого круга населения. Отчасти это было связано с некачественной социальной рекламой, которая размещалась на государственном уровне или самими объединениями. Иногда это упиралось в отсутствие нужных кадров в самом движении: pr- и smm-специалистов, опытных фандрайзеров.

Для развития волонтерских движений эксперты предлагали увеличить значимость волонтерских баллов. Со стороны самих добровольческих движений необходимо больше рассказывать о себе, превращать волонтерскую деятельность не в «обязаловку», а в «праздник труда», на котором люди могли бы знакомиться и общаться, узнавать что-то новое и приобретать новые навыки.



Дарья ЖАЛНИНА,
исполнительный директор
благотворительного фонда
«Рука помощи бездомным
животным»:



Сейчас интернет – это наше все. Оттуда приходят волонтеры. Там ищутся ресурсы. Но чтобы вести качественные страницы в социальных сетях, необходим профессионал. И даже если он будет делать это бесплатно, все равно нужен бюджет, хотя бы на качественный smm.



Наталья АНИКИНА,
координатор
ПСО «Лиза Алерт»
Пенза:

« Большинство людей просто не в курсе, что в качестве досуга можно заняться и волонтерством.



Анна МОРОЗОВА,
координатор в Пензе
фестиваля восстановления
исторической среды
«Том СойерФест»:

« Наши волонтеры сразу видели готовый результат. Был старый, невзрачный дом. Добровольцы его зашкуривали, красили и реставрировали и на выходе видели прекрасный домик! Это мотивировало.

Эксперты посчитали, что к волонтерскому труду можно было бы привлекать школьников и студентов. Но обязательно нужен кто-то, кто бы их организовывал. Например, нужна отдельная организация, которая собирала бы добровольцев, проводила бы с ними тестирование, кому какой труд интересен и больше подходит. Для волонтеров необходима мотивация и на государственном уровне: поездки в оздоровительные лагеря, на концерты, фестивали по итогам года. Кроме того, отдельная организация могла бы заниматься непосредственной помощью волонтерам, например, на безвозмездной основе оказывать smm-, видео-, бухгалтерские или юридические услуги.

Для развития волонтерского движения необходима поддержка не только со стороны властей. Сами организации должны поддерживать друг друга, реализовывать совместные проекты, придумывать новые форматы работы и, главное, больше рассказывать о себе.



Наталья МАНЬЧЕНКОВА,
директор общественной
организации
«Круг доверия»:

« Необходимо повышать значимость образа волонтера, например, через СМИ, через лидеров общественного мнения, известных блогеров, качественную социальную рекламу. В нашем обществе труд волонтера должен стать модным и престижным.



Елена СОРОКИНА,
волонтер группы
«Серебряная пора»,
участник проекта «Дети войны»:

« Добровольчество – это не только участие в благотворительной деятельности, это еще и получение знаний и навыков, которые могут пригодиться в жизни.

ПОЛОЖЕНИЕ ИНВАЛИДОВ



Мнения экспертов по поводу положения инвалидов в Пензенской области разделились. Кто-то посчитал, что никаких особых изменений на государственном уровне в прошлом году не произошло, кто-то наблюдал положительную динамику.

Зато эксперты отметили активную включенность общественных организаций в решение проблем людей с ОВЗ. В 2019 году в Пензе было создано несколько новых организаций; некоторые, уже существующие, вошли в состав всероссийских.



Ольга ГАЕВСКАЯ,
председатель
регионального отделения
Всероссийского общества
родителей детей-инвалидов
Пензенской области:



Создание Всероссийской организации родителей детей-инвалидов позволило вынести наши вопросы на федеральный уровень, узнать, как работают в других регионах, и обменяться опытом.

Благодаря грантам часть молодых инвалидов получила возможность частичной дневной занятости. Проблемы людей с инвалидностью стали массово обсуждаться, в том числе и в средствах массовой информации. Возможно, именно с этим было связано постепенное изменение отношения общества к людям с ограниченными возможностями здоровья как к полноценным членам общества.

У общественных организаций появилось больше спонсоров. Благодаря этому стала возможной реализация большего количества проектов. Однако это коснулось не всех организаций.

К значительным изменениям прошлого года эксперты отнесли упрощение процедуры получения инвалидности и повышение пособия по уходу за ребенком с ОВЗ. Постепенно начал работать закон об инклюзивном образовании. В 2019 году наметилась положительная тенденция к включению детей-инвалидов в среду здоровых сверстников.



Людмила ЕРМАКОВА,
председатель ПРООПИ «Пензенские лучики»:



Большую роль в этом процессе играют заинтересованные общественные организации, которые встают на защиту своих подопечных, отстаивают их права, а также в целом меняют отношение общества к людям с ОВЗ и реализуют действительно важные и нужные проекты, направленные на улучшение качества жизни инвалидов.

Однако трудности в плане получения образования сохранялись. «Урезанная» школьная программа по большей части опиралась на самостоятельное обучение, что подразумевало дополнительную нагрузку на родителей. Кроме того, как таковые отсутствовали доступные программы реабилитации.

После достижения совершеннолетия пенсия по инвалидности становилась значительно меньше, пособие по уходу отменялось, сокращались льготы на оплату коммунальных услуг, учреждения дополнительного образования для «выросших детей» становились недоступными.



Людмила ЕРМАКОВА,
председатель ПРООПИ «Пензенские лучики»:



Устроиться на работу человеку с инвалидностью, а особенно с ментальными нарушениями, практически невозможно. Зачастую даже совершеннолетнего ребенка нельзя оставлять без присмотра и, как правило, один из родителей не имеет возможности работать. А как жить, если ребенка воспитывает один родитель? Как жить человеку, который стал в одночасье взрослым, но в душе продолжает оставаться ребенком, но для него уже закрыты все варианты занятости для детей и еще недоступны варианты занятости для взрослых?



Оксана ЗАВГОРОДНЯЯ,
представитель АНО «Аутизм-Пенза»:



Либо ты занимаешься своим взрослым ребенком-инвалидом, либо работаешь, а он сидит в четырех стенах. Необходима социальная занятость, нужно налаживать в регионе сопровождаемое профессиональное обучение подростков после школы и сопровождаемое трудоустройство. Не все дети после школы поступают в вузы. В колледжах нет выбора профессионального обучения людей с ОВЗ, с ментальными нарушениями. У детей нет возможности учиться по интересам, все на общих основаниях. Обучение только по заочной форме, опять все ложится на плечи родителей. Хорошо, что есть возможность заниматься по грантовым программам, но они на год, а дальше – как повезет. . . Необходимы тренировочные квартиры. И без поддержки властей не обойтись.



Ирина СМЕРНОВА,
заместитель исполнительного директора АНО «Квартал ЛУИ»:



Многие инвалиды скрывают свой диагноз, потому что опасаются, что их потом не возьмут на работу.

Из положительных моментов эксперты отметили закрытие Нижнеломовского детского дома. Возможно, это связано с тем, что родители перестали отказываться от детей с врожденной инвалидностью.

Были проблемы с оказанием помощи инвалидам в сельской местности. Как посчитали участники фокус-группы, это было связано с отсутствием необходимого количества врачебных ставок. В санаториях упразднили должность воспитателя, который ранее работал с детьми с ОВЗ. Однако в сфере здравоохранения ситуация так или иначе меняется в лучшую сторону: теперь можно бесплатно проходить восстановительный период после лечения; завершился процесс оптимизации - больницы почти перестали закрываться.

Однако не везде ситуация стабильна.



Ольга ГАЕВСКАЯ,
председатель
регионального отделения
Всероссийского общества
родителей детей-инвалидов
Пензенской области:



В больницах нет отделений реабилитации для детей и молодых людей с инвалидностью с диагнозом ДЦП. А получить санаторно-курортное лечение можно только 1 раз в 5 лет.

Эксперты считают, что необходим непосредственный контакт со структурами власти, в частности в отношении трудоустройства инвалидов. Для организаций не создано оптимальных условий для приема на работу людей с ОВЗ. Часто это сопряжено с большими трудностями, нежели бонусами. Поэтому многие работодатели не считают нужным трудоустраивать инвалидов. Получить работу, если у тебя ОВЗ, даже имея высшее образование, очень сложно.

В качестве решения проблемы эксперты рассматривают заключение трехстороннего договора с общественной организацией и широкий ликбез руководителей компаний и предприятий.



Алишер ИЗБАСАРОВ,
руководитель
Пензенской общественной
организации
молодых инвалидов
«Бригантина надежды»:



У работодателей есть стереотип, что лучше брать на работу здоровых. Но если им рассказывать о выгодах, они чаще всего соглашаются.

На местном уровне чиновники зачастую игнорировали обращения НКО. Эксперты считают, что с властями можно договариваться не через жалобы, а через благодарственные письма.

По мнению общественников, людям нужно правительство, которое бы о них заботилось. Главный недостаток системы в том, что она не настроена на тех, кто внутри нее.

По мнению экспертов, одним из вариантов решения проблем можно рассматривать взаимодействие НКО друг с другом и обмен ресурсами. Кроме того, сами инвалиды должны становиться активнее.

Необходим системный подход в отношении людей с ОВЗ: от раннего вмешательства до сопровождаемого трудоустройства. Чтобы улучшить ситуацию с положением инвалидов, нужно развивать программы помощи людям с ОВЗ на государственном уровне при тесном взаимодействии с общественными организациями, самими инвалидами или родителями детей-инвалидов.



Людмила ЕРМАКОВА,
председатель ПРООПИ
«Пензенские лучики»:



Именно НКО, которые созданы заинтересованными группами лиц, лучше всех разбираются в проблемах своей целевой аудитории и знают, что нужно сделать, чтобы их решить. Однако зачастую общественным организациям просто не хватает ресурсов.

фото: www.visualhunt.com



ПОЛОЖЕНИЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ



В 2019 году, по мнению экспертов, социальные проблемы никоим образом не способствовали «достойной» старости пожилых людей в Пензенской области. Среди основных проблем они отметили исчезновение недорогих лекарств и замену их дорогостоящими, что существенно «било по карману», повышение цен на продукты, которые многие пенсионеры уже не могли позволить себе купить, а также проблемы в системе здравоохранения, когда заболевшему человеку приходилось от 10 до 45 дней ждать приема у врача-специалиста. Оставался открытым и вопрос о «детях войны», ибо на законодательном уровне по этой категории никаких решений принято так и не было.

Еще одной проблемой стало отсутствие реакции чиновников на обращения некоммерческих организаций, работающих с пожилыми людьми. Не всегда, но часто они давали «отписки», или же поручения вышестоящих чиновников так и не реализовывались на местах. Некоторые НКО испытывали проблемы с финансированием своих проектов, направленных на улучшение жизни пожилых людей.

Также эксперты отметили отсутствие доступной информации у пожилых людей о том, к кому обращаться по различным вопросам не только для решения собственных проблем, но и для участия в какой-либо социальной деятельности.

Из положительных изменений эксперты отметили увеличение числа волонтеров, работающих с пожилыми людьми.

Однако в прошлом году, несмотря на активную деятельность, некоторые общественные организации были информационно закрыты. С чем это было связано, неясно. Но в целом сектор НКО в Пензе так или иначе развивался.

В нашей области в прошлом году и по настоящее время ведут работу несколько крупных общественных организаций и движений, поддерживающих целевую аудиторию людей 60+.

Если ранее на государственном уровне внимание уделялось только молодежным волонтерским организациям, то в 2019 году была замечена работа волонтерской группы «Серебряная пора», которая была создана в рамках проекта «Дети войны» Пензенского фонда «Гражданский Союз». На Всероссийский волонтерский форум была приглашена активистка «серебряных волонтеров» Лариса Ирышкова. Деятельность волонтерской группы стала широко представлена в интернете, в том числе на популярных YouTube-каналах. Это произошло благодаря участию в «Альянсе «Серебряный возраст», в конкурсах Фонда Елены и Геннадия Тимченко, в мероприятиях для пожилых людей: «Истории за чашкой чая», акция «Тепло в подарок», вручение народной медали и другие.

Среди «серебряных волонтеров» проекта «Дети войны» стали более активными волонтеры, работающие с маломобильными и немобильными людьми. Со сво-

ими подопечными «серебряные» волонтеры не только общаются, но и проводят занятия по «Рабочим тетрадям», помогают записать воспоминания, сделать экспозиции в формате «Чемодан историй», подготовить творческие работы на выставки. Сами волонтеры стали более квалифицированными, научились самостоятельно решать свои проблемы и помогать другим.



Ольга ЛЕЩЕНКО,
куратор проекта
«Дети войны»:

« Мы сейчас активно присутствуем в информационном поле. Для нас это большое достижение.

В рамках проекта четвертый год подряд реализовывалось и медицинское направление. «Дети войны» продолжили ежегодно посещать бесплатные медосмотры.

В Пензе впервые появился фандрайзер «серебряного» возраста. Татьяне Цыкуновой – участнице проекта «Дети войны» – удалось привлечь пожертвования для проведения мероприятий для пожилых людей. Однако до сих пор у участников проекта нет постоянного помещения для проведения встреч. Есть 2 помещения, куда едино- временно могут приходиться по 120 человек, но в любой момент им могут запретить собираться в силу разных обстоятельств.



Ольга ЛЕЩЕНКО,
куратор проекта
«Дети войны»:

« У нас определенная целевая аудитория. «Дети войны» – это люди преимущественно старше 80 лет. Естественно, им нужно удобное помещение, без лестниц, в центре города. К сожалению, в Пензе такого доступного пространства для нас нет.

Пензенское областное отделение Российского фонда милосердия и здоровья более тридцати лет работает с пожилыми людьми. Фонд развивает в Пензе три направления. В рамках направления «Милосердие» сотрудники и волонтеры фонда опекают пожилых людей, снабжают их гигиеническими и продуктовыми наборами, приглашают на бесплатные концерты и экскурсии. В рамках оздоровительного направления Фонд объединил более 30 клубов скандинавской ходьбы в г. Пензе (в каждом клубе занимаются от 10 до 80 человек). Занятия скандинавской ходьбой проводятся в комплексе с оздоровительной гимнастикой. Волонтерам фонда в качестве поощрения Фонд предоставляет абонементы в бассейн, также для них организован клуб оздоровительной гимнастики с элементами танца. Фонд совместно с областным Министерством физкультуры и спорта в рамках реализации проекта «Агитпоезд здоровья» содействует организации и поддержке клубов и групп скандинавской ходьбы в районах области. В рамках творческого направления работают кружки по интересам, где

пенсионеры обмениваются опытом по вязанию и рукоделию, изготавливают сувениры, подарки. Волонтеры фонда проводят для детей мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, скандинавской ходьбе, оздоровительным гимнастикам и играм. В 2019 году целевая группа Фонда милосердия и здоровья увеличилась на 200 человек.



Валентина ВЛАСОВА,
заместитель председателя
правления Фонда
милосердия и здоровья:



Мы акцентируем внимание на том, чтобы объяснить людям, подсказать и дать возможность прожить старость достойно – поменьше обращаться в поликлиники, а больше реализовывать себя, вести здоровый и активный образ жизни.

В прошлом году Пензенский фонд милосердия и здоровья реализовал социальный проект, поддержанный региональным правительством – «Золотой час первой помощи». Во время реализации проекта более 30 руководителей-волонтеров клубов скандинавской ходьбы прослушали полный курс, а более 400 участников оздоровительных клубов прошли инструктаж по оказанию первой помощи при несчастных случаях себе и близким. Проект завершился тематическим фестивалем и получил широкое информационное освещение. Сейчас организация распространяет теоретические и методические материалы проекта тем, кому они необходимы.



Ольга КОНОВАЛОВА,
председатель правления
Фонда милосердия и
здоровья:



Проект «Золотой час первой помощи» реализовывался летом. Многие наши руководители и участники оздоровительных групп еще и активные садоводы-дачники, несмотря на это, они находили время, чтобы прийти на занятия. Занимались с интересом и удовольствием.

Пензенское областное отделение Российского благотворительного фонда ветеранов (пенсионеров) войны, труда и вооруженных сил, объединившего несколько советов ветеранов, активно реализует в Пензенской области программы: «Забота», «Ветеранское подворье», «Ветеранам – достойную старость!», «Не оставим в беде ветерана!» и др.

Областной Фонд ветеранов проводит благотворительные мероприятия не только в городе, но и в пензенской «глубинке». Это выставки творчества, благотворительные обеды, встречи с ветеранами.

Надежда ДУГИНА,
член Областного совета при Губернаторе по делам ветеранов и член правления
Областного отделения Российского фонда ветеранов:

«**Советы ветеранов продолжают изыскивать средства и возможности для материальной и моральной поддержки ветеранов области, а также для оказания им благотворительной помощи. За всеми ветеранами закреплены соцработники и волонтеры. А также все они состоят на учёте в Советах ветеранов городов и районов области, и это даёт возможность отслеживать ход оказания помощи данной категории населения.**

Кроме традиционного участия в шествии Бессмертного полка Совет ветеранов ведёт работу по патриотическому воспитанию молодежи, привлекая к этому опытных ветеранов. Это акция «Герои Отечества», уроки мужества в школах, встречи с детьми в оздоровительных лагерях. Пензенский Фонд ветеранов активно взаимодействует с ветеранскими организациями из других регионов России.

В 2018 году на грани закрытия находился Клуб людей старшего поколения «Ровесники», один из старейших клубов для пожилых людей не только в Пензе, но и в России. Клуб потерял дотацию на оплату коммунальных услуг и уже готов был закрыться. Но большую часть материальной помощи собрали сами участники клуба из своей пенсии.

В прошлом году клуб «Ровесники» стал победителем конкурса «Активное поколение» при поддержке Фонда Елены и Геннадия Тимченко. Выиграв один грант, клуб получил субсидию и от городской администрации.

Наталья БОРИСОВА,
председатель Клуба людей старшего поколения «Ровесники»:

«**Наш клуб – единственная организация, которая работает ежедневно с 10.00 до 15.00. Кроме хора и двух песенных ансамблей у нас работают творческие рукодельные объединения «Хозяюшка» и «Декупаж», кинолекторий «Иллюзион», «Гостиная муз». Каждую неделю проходят встречи со специалистами по направлениям – повышение информационной и социальной грамотности, геронтологическая школа здоровья, регулярно проводятся бесплатные экскурсии в музеи, ежегодно организуются 4–6 выставок творчества наших рукодельниц, две из которых – в Музее народного творчества.**



Ольга ЛЕЩЕНКО,
куратор проекта
«Дети войны»:

« Им важно больше заявлять о себе, участвовать в различных мероприятиях, тогда само общество будет обращать на пожилых людей внимание как на полноценных членов, а не как на «отживший материал». Ведь они тоже сила – люди с идеями и огромным опытом, которого нет у молодых.

По мнению экспертов, в изменении социальной ситуации очень важно активное участие самих пожилых людей.

Кроме того, необходимо взаимодействие пензенских НКО, которые работают с пожилыми людьми, а также выработка единой позиции и совместное влияние на органы власти в плане улучшения ситуации.

фото: www.visualhunt.com



ЗАЩИТА ПРАВ ЧЕЛОВЕКА



Среди значимых событий 2019 года в Пензе эксперты-правозащитники отметили: конфликт в Чемодановке, суды по которому идут до сих пор; «итальянскую» забастовку медиков, отстаивших свои основные права в плане повышения базовых ставок оплаты труда, благодаря митингам и уличным акциям; «Дело Сети» - процесс, в котором пензенские правозащитники и журналисты смогли добиться публичности, свободы слова и присутствия на процессе как СМИ, так и простых слушателей. Показательным было движение дольщиков. Стала заметна борьба оппозиционных кандидатов за право участвовать в выборах и быть наблюдателями на участках.



Екатерина МАЛЫШЕВА,
журналист издания «7x7»:



С одной стороны, у СМИ и граждан появилась возможность включаться в решение проблем. С другой – самих конфликтных ситуаций стало существенно больше.

Несмотря на улучшение ситуации со свободой слова, некоторые чиновники, как выяснилось, не знали о Законе о СМИ. У многих вызвала удивление обязанность отвечать на запросы в течение семи дней, а не тридцати. Кроме того, сохранялись сложности с фото- и видеосъемкой на публичных мероприятиях, в частности, на резонансных судебных процессах. В прошлом году определенные трудности возникали с согласованием мест проведения митингов и пикетов.



Иван ФИНОГЕЕВ,
руководитель молодежной организации «Поколение Нового Времени»:



Центральная улица города – улица Московская – закрыта для представителей молодежных общественных организаций, не аффилированных с властью. В лучшем случае власти пошлют вас на Шуист или к Дизель-Арене. Или же запланируют на время проведения мероприятия какую-то свою акцию.

Помимо ограничения мест для проведения публичных мероприятий, пензенские правозащитники сталкивались с «отписками» чиновников, а также с отсутствием контроля вышестоящих органов над нижестоящими. Хотя, по мнению экспертов, именно государство должно защищать права граждан.



Максим ЗОТОВ,
правозащитник:

«Если раньше для того, чтобы подать жалобу в административном порядке, ее достаточно было просто принести в соответствующий орган, то сейчас нужно готовить и разносить миллиард ненужных бумаг.»

Некоторые эксперты высказались, что гражданам стало сложнее защищать свои права. Увеличилась вседозволенность силовых структур, а также количество нарушений законодательства. А вот прямые свои обязанности государственные правозащитные органы выполняли на низком уровне.

Сохранялась проблема взаимодействия с судебными структурами, которые становились все более и более закрытыми, и повлиять на них не представлялось возможным. Была отмечена некачественная работа следственных органов и утрата независимости пензенским адвокатским сообществом.



Максим ЗОТОВ,
правозащитник:

«Основная проблема – это обвинительный фон правосудия. Если ваше дело дойдет до суда, вас в 99% случаев признают виновным.»



Дмитрий ЧУДИН,
автоюрист:

«Самое ужасное, что люди сами опускают руки на основании всей этой волны, даже не пытаются отстаивать свои права.»

Среди позитивных моментов представители правозащитных общественных организаций отмечали тот факт, что в 2019 году в их деятельность активно включалась общественность.



Антон СТРУНИН,
активист:

«Гражданское общество растет. Оно активизировалось, приходят новые люди, остаются старые – с большим опытом. Мне кажется, в 2019 году наше общество научилось чего-то добиваться. Еще пять лет назад ничего такого не было. Это добавляет оптимизма.»

Однако, по мнению экспертов, у самих правозащитных организаций и отдельных правозащитников отсутствует корпоративная или профессиональная солидарность, зачастую нет договоренности при решении каких-либо проблем.



Павел АРЗАМАСЦЕВ, журналист:



Стоит признать, что правозащитное движение весьма политизировано и делится на «правых» и «левых». И договориться им, к сожалению, никак не удастся, в то время как на федеральном уровне примеры сотрудничества имеются. А соглашение необходимо, поскольку бывают моменты, когда политические пристрастия нужно отбрасывать и делать одно дело вместе.

Кроме того, эксперты посчитали, что некоторая часть правозащитных организаций в Пензе стала аффилирована с властью и перестала выполнять свои прямые функции.

Эксперты отметили отсутствие интереса у местных средств массовой информации к правозащитным вопросам.

Также одной из выявленных проблем региона стало отсутствие организаций, которые бы занимались защитой мигрантов.

Сергей ВОРСИН, активист:



Мигрантов в Пензе становится все больше и больше. Особенно со Средней Азии: таджики, киргизы, узбеки. Их приезжает много, но их проблемы не решаются.

Одной из немногих пензенских организаций, которая занимается защитой прав потребителей в Пензе, остается Ассоциация потребителей Пензенской области.

В 2019 году АППО выиграла президентский грант, в рамках которого оказывала помощь юридического характера председателям и представителям жилищных объединений, в частности, по вопросам управления МКД, бесхозных сетей, земельных сервитутов.

Анастасия ПЕРЬКОВА, специалист Ассоциации потребителей Пензенской области:



Мы пришли к такому мнению, что нужно приглашать представителей жилищных объединений и должников в кабинет примирения, чтобы решать вопросы в досудебном порядке.

На данный момент организация занимается разработкой и принятием региональной программы по защите прав потребителей. Но дело движется очень медленно.

Анастасия ПЕРЬКОВА, специалист Ассоциации потребителей Пензенской области:

«**Защиту прав потребителей без поддержки МСО и дополнительного финансирования проводить тяжело. Граждане, которые приходят на консультации по любым вопросам, рассчитывают на безвозмездное оказание помощи. А на какие тогда средства существовать нам? Если будет финансирование, то сотрудничество будет более продуктивным.**»

Для улучшения ситуации в сфере правозащиты граждан в Пензе эксперты предложили публично заявлять о своих проблемах и нуждах в СМИ, сообществах и социальных сетях. Сами граждане должны выражать свою позицию, включаться в решение своих проблем, а не надеяться на правозащитников, СМИ, чиновников и государство в целом.



Екатерина МАЛЫШЕВА, журналист издания «7x7»:

«**Уличные акции протеста в борьбе за свои права – только один из механизмов. Он крайний, но, к сожалению, жителям Пензы приходится прибегать к нему все чаще, отстаивая свои права. Для начала нужно научиться активно действовать самому: сами граждане, по сути, должны быть в той или иной степени активистами. Если они не могут добиться результата, на помощь могут прийти СМИ. Но никак не наоборот, как это тоже часто, увы, бывает: люди не хотят делать ничего для решения проблем, перекладывая их на журналистов.**»



Антон СТРУНИН, активист:

«**Должно произойти некоторое взросление общества. Каждый человек должен взять ответственность в свои руки. Не один на один с кем-то воевать, а уметь сохранять достоинство и говорить самому себе: «Нет, на это я не согласен». Сейчас очень многие люди привыкли терпеть.**»

С другой стороны, по мнению экспертов, нужно больше сотрудничать именно с государственными структурами и с общественными организациями, которые находятся под эгидой государства. Это может дать определенные результаты.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И СМИ



2019 год был для пензенских средств массовой информации достаточно сложным. По мнению некоторых экспертов, СМИ испытывали сильное давление со стороны государства. Другие же посчитали, что по сути никакого прессинга не было, а «четвертая власть» больше сталкивалась со своими внутренними проблемами.

Единственное, в чем сошлись эксперты – в том, что развитие СМИ напрямую зависело от развития экономики. И если ситуация с последней была нестабильной, то и средства массовой информации существенно «проседали».

Самые большие трудности испытали в прошлом году печатные издания. Им практически приходилось выживать и очень много работать из-за постоянно возрастающей конкуренции с интернет-СМИ.



Дмитрий ГУЛИН,
журналист
«Новой социальной газеты»:



Журналисты, пишущие качественные материалы, стали значительно уступать в оперативности копирайтерам, которые просто берут готовую, «сырую» информацию и максимально быстро распространяют ее через интернет-ресурсы.

В прошлом году закрылись несколько пензенских изданий: «Любимая газета», местная редакция газеты «Телесемь». У других существенно упал тираж. Многие пытались освоить сетевое пространство, но не выдерживали конкуренции с уже давно существующими новостными порталами. Из-за отсутствия времени и растраты сил начинал страдать печатный контент.



Максим ДЕНИСОВ,
редактор газеты
«Новая альтернатива»:



Катастрофическое падение уровня журналистских материалов было напрямую связано с тем, что журналистика почти полностью ушла в интернет.

Еще одной проблемой печатных СМИ стало практическое отсутствие возможности заработать из-за недостатка рекламодателей. Им было сложно объяснить, что газеты до сих пор продолжают читать.

Начала падать заинтересованность самих издателей. Возросли и цены на типографские услуги, поднялись почтовые наценки, в связи с чем увеличилась стоимость подписки и, соответственно, уменьшилось количество постоянных подписчиков.



Дмитрий ГУЛИН,
журналист «Новой
социальной газеты»:



Было сложно доказывать рекламодателям, что материалы читаются. У сетевых изданий с этим намного проще: есть возможность увидеть количество посещений и прочтений.

Существовала и проблема нехватки квалифицированных кадров. Многие начинающие журналисты рассчитывали на большие зарплаты, но предложить качественной работы не могли. Кроме того, отсутствовала сменяемость журналистов в пензенских редакциях. Большая часть талантливых работников либо уходила из профессии вообще, либо уезжала из Пензы.

Особенно кадровая проблема коснулась редакций в районных центрах Пензенской области. Несмотря на значительное улучшение материально-технической базы самих редакций, существовал дефицит человеческого ресурса. По мнению экспертов, определенная «заслуга» в этом была и факультета журналистики педагогического института, который, предположительно, или не готовит новых профессионалов, или же не мотивирует их на работу в отдаленных территориях.

В целом падение уровня профессионализма журналистов и редакторов касалось не только сельской местности, но и городских СМИ.

Сейчас перестали быть в тренде журналистские расследования. Никто не хочет ими заниматься.



Александр ЯХОНТОВ, собственный корреспондент Фонда защиты гласности:



В конце 2019 года Алексей Симонов, президент Фонда защиты гласности, вместе с группой профессиональных журналистов и юристов проводил в Пензе семинар. Это был очень интересный курс, посвященный журналистским расследованиям. Однако пензенские СМИ отнеслись к мероприятию достаточно равнодушно. По-моему, это весьма красноречиво свидетельствует как о состоянии общества, так и о настроениях самих журналистов и их работодателей.

В 2019 году в Пензе фактически никто не занимался подготовкой качественных аналитических материалов. По мнению экспертов, аналитическая журналистика перестала быть востребованной. В самих материалах исчезла злободневность. Порталы, которые ранее позиционировались как аналитические, свели свою деятельность к «переписыванию пресс-релизов».

Журналисты посчитали, что читательская аудитория постепенно пришла к «клиповому сознанию», когда длинные, аналитические тексты перестали быть интересными, а большей популярностью пользуются короткие посты и инфографика. По мнению экспертов, это было связано с тем, что люди стали вынуждены сами решать свои проблемы в срочном порядке. И в этом больше помогли именно инфографические материалы.



Наталья НАЗЕМНОВА,
журналист ГАУ ПО
Информационный центр
«Пензенская правда»:



Сейчас даже крупные СМИ и сайты переходят на «карточки» (ТАСС) и «картинки» («Ведомости», «Медуза»).

Некоторые эксперты отмечали и отсутствие корпоративной или профессиональной солидарности среди журналистов. Перестали издания и активно включаться в предвыборные кампании или же завышали расценки на публикацию материалов, в связи с чем кандидаты постепенно перешли в социальные сети, а сотрудничество СМИ с политическими партиями прекратилось.

Одним из негативных моментов 2019 года стало сосредоточение всех информационных потоков различных официальных ведомств на пресс-центре Правительства Пензенской области. Стало невозможно получить информацию от какого-либо государственного органа напрямую. Журналистов лишили информационной аналитики, касающейся социально-экономического положения Пензенской области. Исчез доступ к статистическим материалам. Например, не публиковала отчетов с открытыми цифрами региональная Контрольно-счетная палата, практически не было информации от Общественной палаты Пензенской области. Перестали проводиться открытые большие пресс-конференции и брифинги, как это было при предыдущем губернаторе. Журналисты располагали только короткими информационными новостями с цитатами губернатора, опубликованными на сайте Правительства. Отдельные чиновники и ведомства начали работать только с письменными запросами журналистов.

По мнению экспертов, упало качество работы самих пресс-служб исполнительных и законодательных органов власти. Из-за низкого качества предоставляемой информации от госорганов пензенские СМИ, чтобы как-то удержать и привлечь читателей, начинали делать перепосты из социальных сетей, забивать информационное поле криминальной хроникой и сводками ДТП.



Наталья НАЗЕМНОВА, журналист ГАУ ПО Информационный центр «Пензенская правда»:



Настоящим, думающим журналистам при подготовке качественных материалов без аналитической информации никак не обойтись. В отсутствие официальных источников информации, большого полноценного информационного потока электронные и печатные СМИ начали ловить «мелкую рыбешку»: печатать новости о криминале и мелких ЧП, вылавливать истории в соцсетях, измельчая информационную ценность региональной повестки новостей.

Сложности у журналистов стали возникать из-за ужесточения законодательства о неразглашении персональных данных. Теперь представители СМИ для того, чтобы сфотографировать общественное мероприятие, взять интервью или провести опрос, обязаны с каждого участника события взять письменное согласие на публикацию его фото и ФИО. Поэтому подготовка любого материала стала осложняться бумажной волокитой и занимать длительное время.



Наталья НАЗЕМНОВА,
журналист ГАУ ПО
Информационный центр
«Пензенская правда»:



Скоро все публикации в газетах будут про «кое-кто», «кое-где» и «кое-как».

Особенностью пензенских СМИ последних лет стала ориентировка на политическую или государственную повестку. Одновременно произошла приватизация некоторых изданий крупными финансовыми или политическими структурами. В итоге большая часть средств массовой информации стала аффилированной и начала обслуживать интересы своих «хозяев». По мнению экспертов, когда заказчиком у СМИ перестанет быть власть, а станут гражданское общество, простые люди, общественные организации, тогда СМИ начнут развиваться. Ведь несмотря ни на что, у общества на сегодняшний день продолжает существовать запрос на длинные истории «из глубинки».

Из положительных моментов эксперты отметили увеличение обратной связи с читателями. Однако, по большей части, это связь со старшим поколением.



Дмитрий ГУЛИН,
журналист «Новой
социальной газеты»:



Люди перестали верить тому, что пишут в интернете. Они стали рассматривать газету как единственную возможность что-то изменить в своей жизни.

Также эксперты видят будущее в развитии социальной или мультимедийной журналистики, а также в возможности издательств стать центрами общественной жизни.



Юлия ИЗМАЙЛОВА,
главный редактор газеты
«Молодой ленинец»:



Наше издание, по сути, стало таким центром для пенсионеров. Мы регулярно проводим прямые линии, где читатели задают важные для них вопросы. Создан клуб, где мы непосредственно общаемся с нашими читателями.

Журналистам необходимо стать универсальными, посчитали участники фокус-группы. Они должны уметь писать и для газеты, и для сайта, и вносить изменения в социальное пространство. Пензенское журналистское сообщество, по мнению экспертов, нуждается в гуру, которого на данный момент нет.

Возможно проведение обучающих курсов для пресс-секретарей различных министерств и ведомств, районных администраций, например, по написанию информации на подведомственные сайты. Нужна обучающая площадка и для самих журналистов.



Наталья НАЗЕМНОВА,
журналист ГАУ ПО
Информационный центр
«Пензенская правда»:



Мы, например, готовы подготовить курс с предварительным названием «Пресс-служба. Как работать со СМИ».

В качестве решения проблем развития средств массовой информации эксперты предложили им кооперироваться с некоммерческими организациями для реализации какие-то совместных проектов, что даст толчок для обоюдного развития.

фото: www.visualhunt.com



РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ



По мнению экспертов, ситуация с развитием экологического движения в Пензенской области в 2019 году не выглядела удручающей. К мероприятиям, решающим эко-проблемы в регионе, подключались как официальные организации, так и сообщества волонтеров.

Несколько лет назад добровольцами был облагорожен родник на Западной поляне, возле Солдатского озера. До сих пор родник находится в хорошем состоянии, и в прошлом году там проводились многочисленные мероприятия для горожан, направленные на сохранение здорового образа жизни.

На базе Кадетской школы по делам ГО и ЧС № 70 им. 70-летия Победы в Великой Отечественной войне уже давно ведется экологическая работа. После открытия сквера «Семейный» экологический отряд волонтеров-старшеклассников «Компас» и отдельный мобильный природоохранный активный союз включились в сохранение сквера. На протяжении 24-х лет школьники в сотрудничестве с региональным Министерством лесного, охотничьего хозяйства и природопользования и вместе с лесниками ходили в детские научные экспедиции по районам Пензенской области. На протяжении нескольких лет школа сотрудничала с Пензенским областным отделением Русского географического общества. Школьники очищали от мусора берега рек и озер, облагораживали родники. Все акции учащиеся проводили за счет своих средств – преимущественно помогали родители. В прошлом году школа сажала деревья не только на своей территории, но и облагораживала весь район ГПЗ.



Валентина МОРОЗОВА, заместитель директора по воспитательной работе Кадетской школы по делам ГО и ЧС № 70 им. 70-летия Победы в Великой Отечественной войне:



В 2018 году мы облагородили родник «Емелька» на берегу Сурского водохранилища. К нему невозможно было подойти. Мы купили на лесопилке все, что надо, сделали ступени, сруб, все подчистили. Сделали большой информационный щит. Теперь людям приятно туда приходить.

И такую работу ведут многие школы Пензенской области.

Среди общественных организаций особое место занимает Пензенское областное отделение Русского географического общества. Пять лет назад на базе организации было создано экологическое движение «Зеленая волна», которое смогло объединить разрозненные экологические инициативы.



Игорь ПАНТЮШОВ, председатель пензенского областного отделения Русского географического общества:

« Мы выбрали системный подход для поддержки экологических инициатив. Экологический центр «Зеленая волна» – это общественное место, где эко-активисты могут проводить свои мероприятия, выставки, встречи. Здесь координируется деятельность экологических отрядов нашего движения по городу и области, а активистов у нас стало свыше 4000 человек.

По мнению экспертов, уборка мусора – это не основное, чем должны заниматься эко-активисты. Необходимо развивать экологическое просвещение и начинать надо со школ города и области. Пензенское областное отделение РГО в 2019 году провело множество экологических уроков и несколько экологических рейдов, на которые приглашались средства массовой информации. И, что важно, природоохранные органы быстрее принимали решения по уборке территории, если они были инициированы группами активистов при поддержке СМИ. Общественники посчитали, что необходимо больше привлекать внимание средств массовой информации к «зеленой» проблеме.



Игорь ПАНТЮШОВ, председатель пензенского областного отделения Русского географического общества:

« Стоит отметить, что в 2019 году, по сравнению с прошлыми годами, мы никакого давления на себе не испытывали.

РГО выбрало основным методом построения природоохранной деятельности научный подход. В прошлом году сотрудники и добровольцы организации провели четыре геоэкологические экспедиции по исследованию экологического состояния бассейнов крупных рек региона. Таких экспедиций не проводилось уже более 30 лет. Полученный материал был включен в сборник научно-практической конференции Пензенского государственного университета и способствует планированию природоохранных мероприятий Минлесхоза региона и надзорных ведомств.

Пензенское областное отделение РГО активно занималось и просветительской работой, организовало выставки: «География Сурского края», «Животный мир Сурского края», «Зеленая волна – за зеленую Губернию!» и экологические уроки,

квесты, интеллектуальные игры и др. Стартовала телепередача на телеканале «Экспресс» – «Зеленый меридиан», освещающая 2 раза в месяц экологические вопросы региона, а также создан эколого-просветительский клуб «Зеленый меридиан», который привлек к участию в природоохранной деятельности людей старшего возраста.



Игорь ПАНТЮШОВ, председатель пензенского областного отделения Русского географического общества:

« За охрану окружающей среды мы боремся ненасильственными методами. Ведем эколого-просветительскую работу, проводим мероприятия эко-фестивали «Сурский яръ», «Сурский компас», «Хопер», «День Хопра», «День Суры» и «Большая медведица», которые объединяют экологов и туристов. Сейчас эти события собирают тысячи участников. И мы постепенно выходим за пределы своего региона.

Экологическим организациям, по мнению экспертов, важно быть промежуточным звеном между органами власти и общественностью, сглаживать между ними все нюансы.

Однако в Пензенском регионе все еще продолжала оставаться такая проблема, как вывоз мусора после завершения уборки на природных объектах. Иногда этот мусор туда привозили специально большими грузовиками. Скорее всего, как считают эксперты, в этом был задействован пензенский бизнес.



Валентина МОРОЗОВА, заместитель директора по воспитательной работе Кадетской школы по делам ГО и ЧС № 70 им. 70-летия Победы в Великой Отечественной войне:

« Самое главное – не просто собрать мусор, а его вывезти. В наших силах – купить пакеты, но заказать КАМАЗы мы уже не можем.

Среди городских проблем эксперты отмечали продолжение «точечной» застройки и ухудшение качества питьевой воды, большое количество автобусов малой вместимости, которые загрязняли атмосферу.



Юрий ВОБЛИКОВ, гражданский активист:

« Мы лишились не только требований по ГОСТу, но еще и строительных нормативов, которые закладывают санитарные и прочие зоны.

В 2019 году после завершившейся эпопеи с уничтожением химического оружия перед пензенскими эко-активистами встала новая проблема – строительство мусорного полигона рядом с селом Степановка Бессоновского района, который может представлять угрозу чистоте Сурского водохранилища.

По мнению общественников, сами граждане стали проявлять активность в решении этого вопроса, проводили митинги и собрания. Участниками акций становились как простые жители, так и местные депутаты. Постепенно задача начала сдвигаться с мертвой точки.

Существовали проблемы и с озеленением города в его исторической части.



Юрий ВОБЛИКОВ,
гражданский активист:



Наша задача – максимально отстоять «зеленых», всячески поддерживать «посадничество».

Сложнее становилось общественникам «достучаться» до государственных природоохранных структур, потому что теперь Пенза относится к Управлению Росприроднадзора по Саратовской и Пензенской областям.



Юрий ВОБЛИКОВ,
гражданский активист:



Организационно это слияние, может быть, и правильное. Но для нас, жителей, все сложнее становится контактировать непосредственно с контролирующими органами. Нужно проходить несколько инстанций.

Поэтому зачастую проблема озеленения решалась самими горожанами. В поселке Заря в генплан включили лесопарковую зону на 311 га. И городская администрация, и Минлесхоз готовы были обеспечить эту территорию саженцами, а местные жители активно включались в посадку деревьев.

Житель поселка «Заря» Виктор Небога в 2019 году при помощи местных активистов посадил порядка 7 000 саженцев. Посадка проходила в рамках акций «Посади дерево – вспомни о войне», «Лес Победы». К концу 2020 года Виктор Небога обещает посадить еще десятки тысяч деревьев уже по всему городу.

Подняли эксперты и тему известного ботаника и исследователя природы Ивана Спрыгина, который, по их мнению, был незаслуженно обделен на своей малой родине. Общественники ратуют за то, чтобы ученому был поставлен памятник в заметном месте.

Также эксперты отметили, что между общественными организациями, занимающимися проблемами экологии, и инициативными гражданами нет точек сопри-

косновения. Возможным решением было бы создание интерактивной эко-карты, на которой все желающие могли бы отмечать проблемные места и оставлять свои комментарии.

Привлекать к волонтерской деятельности можно не только детей, подростков или молодых людей. В Пензе с большим энтузиазмом к такой работе подключились и люди пожилого возраста.



Игорь ПАНТЮШОВ,
председатель пензенского
областного отделения
Русского географического
общества:



**Особенность этих людей
– в их постоянстве, конкретности,
коммуникабельности
и ответственности.**

ТЕНДЕНЦИИ

» В 2019 году величина сектора НКО в Пензенской области не претерпела существенных изменений, однако отличалась значительным затишьем. Не появлялось новых ярких общественных организаций. Кто-то из НКО закрылся из-за бюрократической нагрузки и отсутствия источников финансирования, кто-то обособился из-за выросшего профессионализма, а кто-то ушел в коммерческую деятельность.

» Несмотря на это, количество людей, обращающихся за благотворительной помощью, в 2019 году увеличилось.

» Многие некоммерческие организации стали активно использовать президентские гранты. На местном уровне появился грант городской администрации для социально ориентированных некоммерческих организаций, который стал поддерживать не только проекты по благоустройству, но и социально значимые проекты.

» В регионе был признан иностранным агентом один из старейших и опытнейших фондов – Пензенский фонд «Гражданский Союз». Однако он продолжил свою деятельность, несмотря на все трудности и снижение источников финансирования, которые могли бы быть направлены на реализацию множества социально значимых проектов.

» В Пензе появилось много новых организаций, которые включились в решение проблем людей с ОВЗ. Благодаря им стали решаться многие проблемы людей с инвалидностью.





фото: Алексей Меньшиков

» К решению экологических проблем региона стали активно подключаться не только НКО, но и отдельные активисты и сообщества. То же самое касалось и организаций, работающих с пожилыми, когда сами подопечные стали включаться в решение собственных проблем, а также организации правозащитной деятельности, когда граждане стали постепенно заявлять о своих проблемах, а не ждать помощи сверху.

» Количество городских сообществ в Пензе сократилось почти в два раза. Это могло быть связано с отсутствием новых идейных лидеров и с изменением личностных ценностей молодого поколения. Однако события, которые создавались уже опытными сообществами, становились все более и более профессиональными.

» Не уменьшилось количество добровольцев в волонтерских организациях. Кроме того, к ним стали активно присоединяться и «серебряные волонтеры». А вот деятельность проправительственных молодежных организаций стала не столь заметной.

» В сфере бизнеса в 2019 году наблюдалась явная социальная апатия. Увеличение контроля фискальных органов и снижение покупательской способности населения вынуждало многих пензенских предпринимателей «сворачивать» свою деятельность.

» В 2019 году испытывали большие трудности печатные средства массовой информации, которые не выдерживали конкуренции с интернет-СМИ. Практически исчезла аналитическая журналистика, и стало очень сложно взаимодействовать напрямую с органами власти в плане получения информации.

РЕКОМЕНДАЦИИ

ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ, УВЕЛИЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЧИСЛА ЗАНЯТЫХ В НЕМ СЧИТАЕМ НЕОБХОДИМЫМ:

1

«Выращивать» идейных лидеров, готовых возглавить или создать городские сообщества или некоммерческие организации, через специальное образование в существующих учебных заведениях или стажировок или тренингов в работающих НКО.

2

Повышать профессиональный уровень сотрудников НКО и сообществ в плане реализации и продвижения событий и идей. Активно использовать имеющиеся на сегодняшний день технологии маркетинга, в том числе социальные сети. Больше рассказывать о себе, привлекать новых участников. Использовать социальную рекламу. Налаживать взаимодействие со средствами массовой информации. Нарбатывать навыки работы с донорами: фондами, бизнесом, частными лицами. Создавать финансовую подушку в виде целевых капиталов.

3

Создавать в городах новые открытые пространства (коворкинги) для проведения бесплатных мероприятий и встреч НКО и городских сообществ, креативного бизнеса.

4

Создавать и развивать институты развития, которые бы включали в себя профессионалов, оказывающих сообществам и НКО помощь pro-bono: кураторство, мини-типографии, дизайнерские курсы, бухгалтерские и юридические услуги и т.п.

5

Налаживать горизонтальное взаимодействие друг с другом, а также с сообществами и НКО из других регионов для обмена опытом, ресурсами, совместного развития, реализации проектов и внедрения новых форматов работы.

6

Привлекать внимание властей к существующим проблемам экономики «третьего сектора», правильно использовать законодательство в сфере НКО. Добиваться упрощения отчетности для некоммерческих организаций, принятия мер региональной поддержки для НКО.

ЭКСПЕРТЫ



Аникина Наталья,
координатор ПСО «Лиза Алерт» Пенза.

Арзамасцев Павел,
журналист.

Архангельская Галина,
руководитель волонтерской группы «Серебряная пора»
проекта «Дети войны».

Бахтеева Наиля,
руководитель проекта «Чайный дом «Дерево».

Борисова Наталия,
председатель Совета Клуба людей старшего поколения «Ровесники».

Власова Валентина,
заместитель председателя правления Фонда милосердия и здоровья.

Вобликов Юрий,
гражданский активист, экологический правозащитник,
неформальная организация «Муссовет».

Ворсин Сергей,
активист.

Гаврюшина Мария,
председатель Пензенского отделения
Российского детского фонда.

Гаевская Ольга,
председатель регионального отделения
Всероссийского общества родителей
детей-инвалидов Пензенской области.

Гахов Дмитрий,
архитектор.

Гулин Дмитрий,
журналист «Новой социальной газеты».

Давлетов Равиль,
представитель Пензенской региональной
общественной организации «Меценат».

Денисов Максим,
редактор газеты «Новая альтернатива».

Дугина Надежда,
член Областного совета при Губернаторе
по делам ветеранов, член правления Областного отделения
Российского фонда ветеранов.

**Дятлова Екатерина,**

директор образовательного центра «Лингва».

Ермакова Людмила,

председатель Пензенской региональной общественной организации поддержки инвалидов «Пензенские лучики».

Жалнина Дарья,

исполнительный директор благотворительного фонда «Рука помощи бездомным животным».

Завгородняя Оксана,

представитель АНО «Аутизм-Пенза».

Зайдман Игорь,

предприниматель.

Зотов Максим,

правозащитник.

Ивановский Михаил,

руководитель сообщества «PhotoRoom».

Избасаров Алишер,

руководитель Пензенской общественной организации молодых инвалидов «Бригантина надежды».

Измайлова Юлия,

главный редактор газеты «Молодой ленинец».

Киреев Сергей,

президент Благотворительного фонда «Эра добра».

Кириков Михаил,

координатор в Пензе фестиваля восстановления исторической среды «Том Соьер Фест».

Кистин Алексей,

организатор мероприятий, фестивалей, конференций для экологических сообществ, пропагандист здорового образа жизни.

Колокольчикова Светлана,

координатор проектов ПРОО «Благо Дарю».

Коновалова Ольга,

председатель правления Фонда милосердия и здоровья.

Кузнецов Владимир,

руководитель молодежных YouTube-проектов.

Лещенко Ольга,

председатель правления Пензенского отделения Фонда мира.

Макаров Виталий,

генеральный директор межрегиональной специализированной организации «Ценный советник», председатель комитета по госзакупкам «Опора России».



Малышева Екатерина,
журналист издания «7x7».

Мануйлов Евгений,
генеральный директор ООО «Единая информационная система».

Маньченкова Наталья,
директор Пензенской общественной организации практикующих психологов «Круг доверия».

Маслов Владимир,
директор ООО «Спортивная молодежь».

Мокрецова Наталья,
руководитель организации «PROобщество»,
НКО «Человек и общество», издания «PROобщество».

Морозова Анна,
координатор в Пензе фестиваля восстановления исторической среды «Том Сойер Фест».

Морозова Валентина,
заместитель директора по воспитательной работе Кадетской школы по делам ГО и ЧС № 70 им. 70-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Назарова Инна,
президент благотворительного фонда «Золотая капля».

Наземнова Наталья,
журналист ГАУ ПО Информационный центр «Пензенская правда».

Нацев Кирилл,
владелец канала «Кирюша Нацев».

Небога Виктор,
член Общественного совета при Министерстве лесного и охотничьего хозяйства Пензенской области.

Пантюшов Игорь,
председатель Пензенского областного отделения Русского географического общества, председатель Совета экологического общественного движения «Зеленая волна».

Перькова Анастасия,
представитель Ассоциации потребителей Пензенской области.

Петрунина Елена,
член ПРОО «Объединение родителей детей-инвалидов».

Промская Римма,
представитель проекта «Дети войны».

Рубцов Олег,
совладелец розничной сети мягкого мороженого «Морожики».

Светличный Леонид,
сообщество садоводов и огородников.

Сейнов Александр,
предприниматель.

**Симонова Ольга,**

педагог клуба для детей с ограниченными возможностями «Равновесие».

Смирнова Ирина,

заместитель исполнительного директора АНО «Квартал Луи».

Сорокина Елена,

волонтер группы «Серебряная пора», участник проекта «Дети войны».

Сотина Евгения,

исполнительный директор Ассоциации разработчиков программного обеспечения Пензенской области SECON.

Струнин Антон,

координатор штаба Навального в Пензе.

Финогеев Иван,

руководитель молодежной организации «Поколение Нового Времени».

Французова Снежана,

предприниматель.

Цыкунова Татьяна,

представитель проекта «Дети войны».

Черятникова Инесса,

сопредседатель городского экологического клуба.

Чудин Дмитрий,

автоюрист.

Шарипков Олег,

исполнительный директор Пензенского регионального общественного благотворительного фонда «Гражданский Союз».

Шишкина Ольга,

член Правления регионального отделения Всероссийского общества родителей детей-инвалидов Пензенской области.

Щербаков Илья,

представитель сообщества «ВелоПенза».

Яхонтов Александр,

собственный корреспондент Фонда защиты гласности.

ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
ПОДГОТОВЛЕН ПЕНЗЕНСКИМ РЕГИОНАЛЬНЫМ
ОБЩЕСТВЕННЫМ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМ ФОНДОМ
«ГРАЖДАНСКИЙ СОЮЗ»
ПЕНЗА, 2020

Дизайн и верстка Наталья Староверова

В Отчете о состоянии гражданского общества использованы

материалы открытых источников: www.unsplash.com
www.visualhunt.com
www.burst.shopify.com

и фотоработы Алексея Меньщикова

 [a.menschikov](https://www.instagram.com/a.menschikov)

Отчет издан при поддержке
Фонда президентских грантов



Россия, 440600, г. Пенза,
ул. Урицкого, 62, оф. 2026
Телефон/факс:
+7 (8412) 260-120
Эл. адрес: pr@civilunity.org
www.penzafond.ru